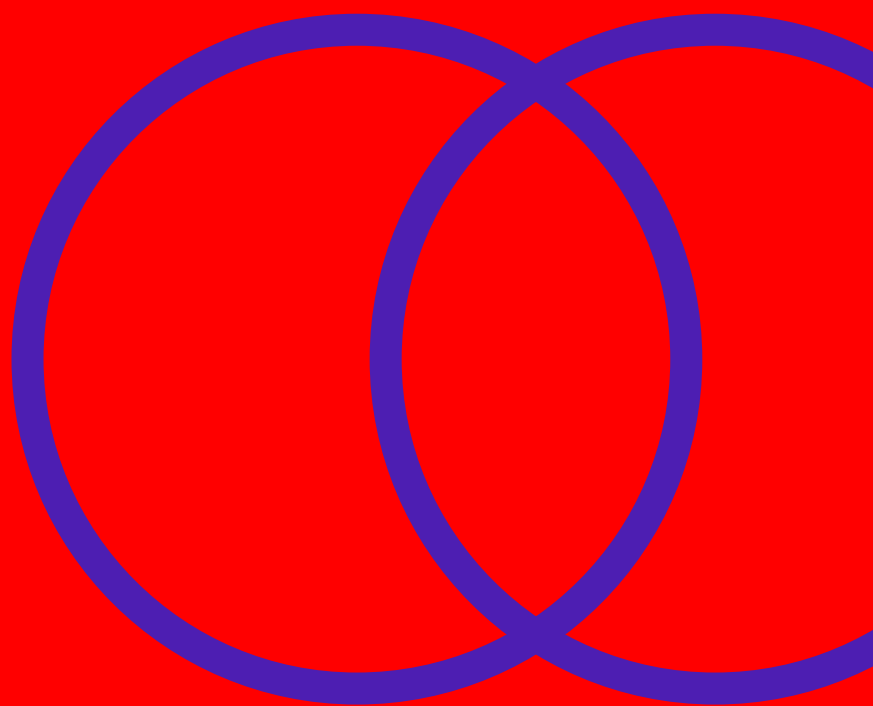


FRANCE DESIGN
WEEK



Dossier
de partenariat

France Design Week 2026

Rejoignez le rendez-vous incontournable
de ceux qui font rayonner le design.

Après cinq éditions qui ont su s'adapter aux défis contemporains et renforcer leur impact à travers toute la France et à l'international, France Design Week revient du 18 au 30 septembre 2026

Le succès des précédentes éditions a consolidé cet événement comme un rendez-vous incontournable du design français. En 2025 France Design Week a franchi un nouveau cap avec 700 événements répertoriés contre 629 l'année précédente.

Lors de cette édition, 322 876 visiteurs ont pu découvrir la richesse et la diversité du design français, à travers les contributions de 1 133 acteurs mobilisés sur tout le territoire. L'événement s'est étendu aux 13 régions françaises, mais aussi aux Outre-mer, avec une participation renforcée de La Réunion et la Martinique.

Grâce à cette dynamique collective, France Design Week continue de démontrer le rôle stratégique du design dans l'innovation, la transformation des organisations et les grands défis contemporains.

ET MAINTENANT ?

Il est indispensable de faire grandir ce projet et brandir haut et fort les couleurs du design français !

Pour cela, quoi de mieux que de vous avoir à nos côtés ? C'est pourquoi nous vous sollicitons pour réfléchir ensemble à une formule de partenariat adaptée à vos besoins et envies.



Valoriser le design

France Design Week est un label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global. Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant deux à trois semaines en septembre.

**« France Design Week :
une rentrée innovante,
créative, dynamique et
festive sous l'emblème
du design ! »**

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Retrouvez une programmation riche et variée partout en France (et même ailleurs !) durant deux à trois semaines chaque année en septembre.

Valoriser le design

faire

rayonner

le design

Une recommandation des Assises du design

La création de France Design Week est l'une des préconisations présentées aux ministres de l'Économie et des Finances et de la Culture dans le cadre des Assises du design.

Ces Assises du design ont été menées à l'initiative des deux ministères et orchestrées par la Cité du design. Elles se sont tenues en décembre 2019 à Bercy et ont abouti, grâce à la mobilisation des acteurs du design, à une fiche de route pour la création d'une politique nationale du design.

L'APCI – Agence pour la Promotion du Design – a souhaité continuer son travail sur la thématique « Valoriser le design » en coordonnant la toute première édition de France Design Week, qui s'est déroulée du 1 au 15 septembre 2020. Début 2020, l'association a rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française afin de constituer un comité pour co-crée France Design Week.

COMITÉ ORGANISATIONNEL

FRANCE DESIGN WEEK

- Coordination générale : [APCI](#)
- Relations médias et partenaires : [18 septembre](#)

STRUCTURES TRANSVERSALES,

APPUIS COORDINATION NATIONALE ET AIDES RÉGIONS

- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Relations tiers-lieux : [Association Nationale des Tiers-Lieux](#)
- Relais de communication : [Codesign-it](#)

STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION,

FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Designers +](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [Design Lab Bretagne](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Grand Est : [Design Social Grand-Est](#)
- Hauts-de-France : [Maisons de Mode](#)
- Ile-de-France : [APCI, Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art, Paris Design Week, CY école de Design](#)
- Normandie : [Perrine Rousselet](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [Fédération des designers en N-A \(FDNA\), Région Nouvelle-Aquitaine, Domaine de Boisbuchet](#)
- Occitanie : [Design Occitanie](#)
- Pays de la Loire : [Kernel, École de design Nantes Atlantique, Samoa, Le Mans Créapolis](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#)
- La Réunion : [Alliance Réunion Design](#)

Une vision commune

France Design Week est organisée par un comité soudé composé d'une trentaine d'experts du design répartis dans toute la France et coordonnés par l'APCI.

Représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, les membres du comité sont actifs au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée.

En connaissant mieux que personne le terrain sur lequel ils opèrent, ils sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchronisée. Ils travaillent conjointement, en partageant les bonnes pratiques et à l'aide d'outils collaboratifs et mutualisés (détaillés en suivant), à co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion

CHARTES DES VALEURS ET DE COMMUNICATION

Rassemblant les principes de fonctionnement et les engagements du comité organisationnel comme des participants, les chartes unissent les acteurs de France Design Week autour de valeurs partagées.

SITE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER

Revu et amplifié, le site web promet une expérience utilisateur améliorée en donnant accès au programme et à de nombreuses ressources utiles aux participants, partenaires et visiteurs. La newsletter et les réseaux sociaux permettent d'intensifier la communication et la visibilité de l'événement et ses contributeurs.

AFFICHAGE URBAIN ET SIGNALÉTIQUE

Une campagne d'affichage public dans de nombreuses métropoles permet de diffuser largement et en amont la manifestation. Et des éléments de signalétique viennent indiquer tous les lieux d'événements lors de la période France Design Week : impossible de passer à côté !

IDENTITÉ VISUELLE

Le travail graphique de Lonsdale vient consolider visuellement cette famille du design grâce à un logo-label minimaliste, intemporel et universel, qui sait tout à la fois s'adapter à la communication de chaque participant et rassembler sous un signe F qui fait sens.

Une vision commune

GUIDE DU PARTICIPANT, APPEL À PROJETS ET PROGRAMME

Tout ce dont on a besoin pour être labellisé se trouve dans le guide du participant (PDF et vidéos tuto) via le compte personnel sur le site ! Il faut ensuite passer par l'appel à candidatures pour proposer le projet qui sera inscrit dans le programme (web et print), tout en se rapprochant de son référent régional et/ou du coordinateur national (APCI).

RELATIONS MÉDIAS ET SPONSORSHIP / MÉCÉNAT

L'agence 18 septembre accompagne France Design Week dans le déploiement de son plan médias, dans la mise en place de partenariats presse privilégiés et dans la recherche de sponsors ou mécènes.

Un design pluriel

Les participants à France Design Week s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation et les savoir-faire par le design – vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental – et à faire connaître cette démarche au plus grand nombre.

Les événements labellisés France Design Week s'adressent à tous. Ils sont autant d'occasions de se questionner, de vivre une expérience et de se rencontrer. Ils forment un socle indispensable à la valorisation du design, en associant au niveau national (voire international) des opérations locales destinées à mettre en lumière toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent de manière indépendante et autonome, de son organisation et de son bon déroulé.

Fédérer

Le programme des événements sera à retrouver sur le site [France Design Week](#) et sera diffusé à l'aide de la [newsletter](#) et des réseaux sociaux :

- [LinkedIn](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)

Les avantages d'un partenariat

POSITIONNEMENT ET IMAGE

Se positionner en acteur de l'innovation, valoriser son image en s'associant à une initiative collaborative, créative, riche en diversité.

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Être visible à un niveau national grâce à des relais en régions, sensibiliser à votre marque.

Toucher un public varié : professionnels du design, entreprises, institutions, grand public.

RENCONTRES ET OPPORTUNITÉS

Agrandir son réseau et ouvrir le champs des coopérations en créant des liens forts avec les acteurs nationaux du design, du développement des affaires et des relations publiques.

SENSIBILISATION AU DESIGN

Proposer à ses collaborateurs et clients de découvrir l'univers du design en participant aux événements de France Design Week, avec la possibilité de créer des expériences personnalisées.



Contreparties

	BRONZE 10 000 €	ARGENT 25 000 €	OR 50 000 €	PLATINE 100 000 €
ANNONCE DU PARTENARIAT				
Article sur le site Internet (FR/ENG) et dans la newsletter du mois	✓	✓	✓	✓
Post sur réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)	✓	✓	✓	✓
PRÉSENCE DU LOGO DU PARTENAIRE SUR				
Rubrique dédiée du site Internet	✓	✓	✓	✓
Dossier de presse	✓	✓	✓	✓
Affiche visible sur les supports d’affichage public au national		✓	✓	✓
Affiche imprimée A3 partagée sur les supports signalétiques des événements labellisés partout en France		✓	✓	✓
Affiche diffusée dans les campagnes de publicité presse nationale		✓	✓	✓
RELATIONS PRESSE ET INAUGURATION				
Texte dans le dossier de presse (contenu plus ou moins long selon le partenariat)		✓	✓	✓
Présence rédactionnelle favorisée dans les partenariats presse (contenu plus ou moins long selon le partenariat)			✓	✓
Invitation à l’événement presse en juin à Paris			✓	✓
Prise de parole à la conférence de presse				✓
Invitation à l’inauguration nationale le 06/09/2022 en région			✓	✓
Prise de parole à l’inauguration				✓
PRODUCTION DE CONTENU				
Espace(s) mis à disposition gratuitement (1 ville au choix Or / 3 villes au choix Platine)			✓	✓
Prise de parole (interview, tribune...) via un article sur le site Internet et diffusion sur les réseaux sociaux + newsletter				✓
Aide au montage d’un événement labellisé (recherches d’intervenants, etc) et mise en avant dans la communication				✓

Contreparties

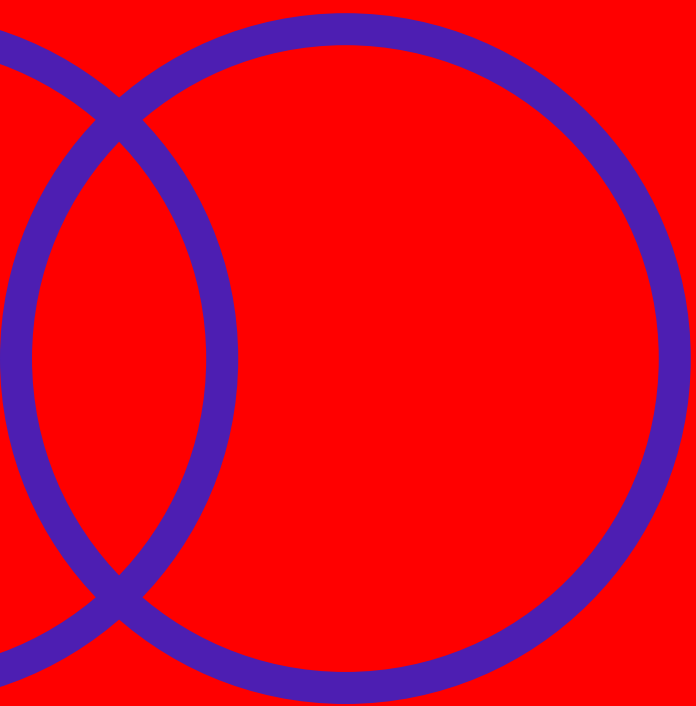
VOS AVANTAGES

Grâce au mécénat, le partenaire bénéficie d’une déduction fiscale (sur l’IS) égale à 60 % du versement dans la limite de 0,5 % du chiffre d’affaires (article 238 bis du Code Général des Impôts).

Les contreparties présentées sont des hypothèses, selon le déploiement de l’édition 2022 et le montant négocié du partenariat qui peut être différent de cette grille.

L’équipe de France Design Week est à votre écoute pour mettre en œuvre une stratégie de partenariat sur-mesure et répondre à vos objectifs.

[Contactez-nous !](#)



COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

contact@apci-design.fr

Rozenn Ludard

Coordinatrice nationale

rludard@apci-design.fr

Crédits photos

p. 3 : Signalétique Loire Valley © Léonard de Serres

p. 13 : Affichage urbain JCDecaux aux couleurs France Design Week.

Colonne Morris de la place Saint-André-des-Arts, Paris © APCI

FRANCE DESIGN
WEEK

francedesignweek.fr