

FRANCE
DESIGN
WEEK

Bilan
édition 2024

A man in a dark suit and white shirt is speaking at a podium with two microphones. The background is a large screen with a blue and orange gradient. The text 'Discours officiels' is visible at the top of the screen. The man is looking slightly to his right.

Discours officiels

Le design est partout !

« Le festival national, France Design Week 2024 a permis, cette année encore, la démonstration de l'impact positif du design, de ses métiers et applications dans tous les secteurs d'activité et sur l'ensemble du territoire. »

*Edito d'Emmanuel Thouan,
Président de l'APCI*

Nous avons collectivement réalisé plus de **630 événements** avec plus de **1 112 contributeurs**, c'est aujourd'hui plus de **214 791 visiteurs**.

Engagé au coté de l'ensemble des acteurs de promotion du design, **L'APCI** et ses coordinateurs régionaux, notre ambition reste la même, prouver encore et toujours la création de valeur par le design et l'intérêt de la démarche dans la mise en œuvre de la transformation des organisations.

Le design, science du projet, permet la mise en œuvre opérationnelle du changement. Le design est une démarche stratégique qui anticipe les transformations induites par le contexte contemporain.

Cette année, et grâce au travail collaboratif de nos partenaires et du **Conseil National du Design**, nous avons notamment pu faire évoluer la compréhension du design et de ses enjeux auprès de la **direction générale des entreprises du ministère de l'économie** et avons changer d'échelle pour intégrer la sous-direction de l'innovation.

Nous avons convaincu nos ministères de tutelle, notamment **le ministère de la Culture**, de l'intérêt d'un programme national, coconstruit, concerté qui va servir l'ensemble des praticiens du design.

Nous sommes également au travail avec **Bpifrance**, **l'ADEME** et la **Banque des territoires** pour fédérer toujours plus d'acteurs autour de la promotion du design au service de l'innovation et la transformation. Comme l'a rappelé **Bruno Bonnell** lors de la **clôture de l'édition 2024 au Hub de Bpifrance**, le design est un facteur critique de la transformation des usages, des procédés et plus généralement de l'innovation. Il concerne le processus de création et sa résultante.

Il ne faut plus se poser la question de la définition du design mais plutôt des compétences des designers et leurs intérêts pour les organisations, notamment dans les moments d'incertitudes que nous vivons collectivement. Nous avons la capacité de mesurer l'impact de la démarche sur les sujets de sociaux, économiques et environnementaux.

Que nous soyons designers intégrés dans une entreprise manufacturière, une entreprise de service ou une collectivité, en agence ou indépendant, nous apportons une vision systémique à un problème posé, nous permettons de visualiser les intentions et ambitions de projets, nous intégrons toujours les dimensions d'usages et d'acceptabilité, nous créons les conditions favorables à la mise en œuvre de projet, nous prenons en compte les notions d'esthétique et d'estime et accompagnons le prototypage d'innovations.

Ainsi, nous prouvons simplement, notre capacité collective à prendre en compte la complexité d'un projet, à l'humaniser, à le visualiser pour le partager, à augmenter sa valeur et valider son implémentation. Tous les praticiens du design aident à réaliser les projets d'organisations en prenant en compte l'ensemble de ses composantes.

Le design est simplement la courroie de transition entre la recherche et le développement dans les projets d'organisations, quelle que soit leurs typologies et leur secteur d'activité. Cette année, nous avons pu découvrir l'impact positif du design dans la conception de services, d'applications numériques, de produits industriels, d'espaces, de bien de consommation.

Plus que jamais, le design est une démarche qui doit s'hybrider et s'interfacer avec les autres expertises et permettre d'affronter, ensemble, les grands défis de notre temps : transitions numériques, écologiques, sociales, géopolitiques, démographiques.

Bravo à tous les designers qui chaque jour contribue à créer un monde durable et soutenable pour les générations futures. »

*Edito d'Emmanuel Thouan,
Président de L'APCI*

Sommaire

Le design est partout !	<u>3-5</u>	Une très forte mobilisation	<u>38-43</u>
Edito du président de l'APCI		Les retours en région	<u>44-67</u>
Sommaire	<u>6-7</u>	Auvergne-Rhône-Alpes	<u>44-45</u>
France Design Week 2024	<u>8-9</u>	Bourgogne-Franche-Comté	<u>46-47</u>
France Design Week késako ?	<u>10-11</u>	Bretagne	<u>48-49</u>
Une recommandation des Assises du design	<u>12-13</u>	Centre-Val de Loire	<u>50-51</u>
Un pilotage distribué : L'APCI et le comité	<u>14-15</u>	Corse	<u>52-53</u>
Une vision coordonnée	<u>16-17</u>	Grand-Est	<u>54-55</u>
Un design pluriel	<u>18-19</u>	Hauts-de-France	<u>56-57</u>
L'édition 2024	<u>20-21</u>	Île-de-France	<u>58-59</u>
Les partenaires de cette édition	<u>22-33</u>	La Martinique	<u>60-61</u>
Un partenariat historique : Le Ministère de la Culture	<u>22-23</u>	La Réunion	<u>62-63</u>
La Région Île-de-France : Design et innovation au cœur de France Design Week	<u>24-25</u>	Normandie	<u>64-65</u>
La Fondation d'entreprise Martell : un engagement créatif et durable	<u>26-27</u>	Nouvelle-Aquitaine	<u>66-67</u>
Ynov Campus : Un partenaire engagé pour le design Français	<u>28-29</u>	Occitanie	<u>68-69</u>
BPI France et France Design Week : Une collaboration significative	<u>30-31</u>	Pays de la Loire	<u>70-71</u>
Des alliés médias de premier plan	<u>32-33</u>	Provence-Alpes-Côte d'Azur	<u>72-73</u>
Un lancement national au coeur de l'innovation	<u>34-37</u>	Des retombées presse remarquables	<u>74-79</u>
		Des outils nationaux mutualisés	<u>80-87</u>
		Une identité graphique rassembleuse	<u>88-90</u>
		Direction 2025 ! Retours et perspectives	<u>90-91</u>
		Merci à tous !	<u>92-93</u>
		Crédits photos	<u>94-97</u>

France Design Week 2024

Pour cette cinquième édition, France Design Week a confirmé son importance, poursuivant sa croissance et renforçant la visibilité du design et de son écosystème à l'échelle nationale.

Cinquième anniversaire !

Un cap symbolique qui souligne la pertinence et la nécessité de ce festival pour tous les acteurs du design, qu'ils soient issus des grandes métropoles ou de plus petites communes. Cette édition s'est déroulée **du 14 au 30 septembre 2024, couvrant l'ensemble du territoire métropolitain**, mais aussi les départements d'Outre-mer, qui s'associent progressivement à l'événement. Cette année, La Réunion, La Martinique et la Guyane ont rejoint la dynamique, enrichissant le festival par leurs contributions et renforçant ainsi notre comité d'organisation.

Une cinquième édition sous le signe des records.

France Design Week 2024 a franchi une nouvelle étape avec 629 événements répertoriés, contre 543 lors de l'édition

précédente. Une progression remarquable, reflet de l'engouement grandissant pour le festival.

Une fois encore, le festival a rassemblé un large public de professionnels, d'étudiants et de passionnés, tous désireux d'explorer, de découvrir et d'échanger autour des nombreuses facettes du design et de ses applications variées. Cette année, la visibilité du festival a été renforcée par une nouvelle affiche et une déclinaison de l'identité visuelle renouvelée, une mobilisation accrue des acteurs, et une équipe organisatrice toujours plus engagée et motivée à soutenir les initiatives en région.

France Design Week 2024 a fait rayonner le design dans toute la France, et nous vous invitons à en découvrir tous les temps forts à travers ce bilan !



France Design Week, Késako ?

(Re)découvrons ensemble cet événement national qui met en lumière la diversité et la vitalité du design français, à travers une programmation partagée et synchronisée.

1. Origines et vocation

France Design Week, c'est le **rendez-vous incontournable pour promouvoir le design à travers la France et au-delà**. Chaque année, professionnels, grand public et passionnés explorent la richesse des pratiques du design à travers des expositions, conférences, visites de studios, portes ouvertes d'écoles, ateliers, et bien plus encore.

Ces manifestations se déroulent simultanément dans les régions françaises et parfois à l'international, offrant un cadre unique pour amplifier le rayonnement du design à tous les niveaux : local, national et international.

Né des Assises nationales du design de 2019, le festival a vu le jour en 2020, marquant ses débuts en pleine crise sanitaire. Malgré les contraintes de 2020 et 2021, ces premières éditions furent un succès, posant les bases **d'un événement pérenne et apprécié par l'écosystème du design**.

Le succès s'est confirmé en 2022, consolidant France Design Week comme un rendez-vous majeur.

Le festival est **coordonné par l'APCI – Agence pour la Promotion du Design**, qui, dès la fin des Assises, a fédéré les structures régionales de promotion du design pour co-construire cet événement d'envergure.

2. Fonctionnement et dynamique collective

France Design Week repose sur un fonctionnement participatif et inclusif, organisé autour de plusieurs principes clés :

- **Un projet d'intérêt général, gratuit et ouvert à tous**, qui valorise la créativité collective et la diversité des pratiques.
- **Un label commun, rassemblant l'ensemble des acteurs du design** sous une identité partagée, tout en permettant à chacun de s'approprier et d'adapter cet outil à ses spécificités locales.
- **Une gouvernance partagée, avec un comité pluriel et bénévole**, qui accompagne les participants dans chaque région, sans imposer une ligne éditoriale ou se substituer aux initiatives locales.

Découvrez **le comité France Design Week**, vos interlocuteurs privilégiés pour vous accompagner en région !

- **Des participants autonomes**, qui proposent leurs propres événements pour enrichir la programmation. Ce modèle organique permet aux acteurs du design de mettre en avant leurs talents et leur expertise, contribuant ainsi à un écosystème en constante évolution.
- **Une dynamique de coopération**, fondée sur le désir de promouvoir ensemble la culture du design, de faciliter les échanges et de créer des opportunités de rencontres et de découvertes.

France Design Week incarne une véritable invitation à l'action, à l'innovation et au dialogue, permettant à chacun de contribuer à la promotion du design et à la diffusion de sa démarche créative.

Une recommandation des Assises du design

La création de France Design Week découle directement des recommandations issues des Assises du design, présentées aux ministres de l'Économie, des Finances et de la Culture.

Ces Assises, initiées par les deux ministères et orchestrées par la Cité du design, se sont tenues en décembre 2019 à Bercy.

Grâce à la mobilisation des acteurs du design, elles ont débouché sur une feuille de route destinée à l'élaboration d'une politique nationale du design.

 **Assises
du design
2019**

L'APCI – Agence pour la Promotion du Design, désireuse de poursuivre son action sur la thématique « **Valoriser le design** », a pris l'initiative de coordonner **la toute première édition de France Design Week, qui s'est déroulée du 1er au 15 septembre 2020.**

Au début de l'année 2020, L'APCI a réuni les structures régionales de promotion du design pour constituer un comité dédié, chargé de co-crée cet événement. Depuis, France Design Week est devenu un rendez-vous incontournable, fruit d'une collaboration nationale, portée par l'ensemble de l'écosystème du design.



Un pilotage distribué : l'APCI et le comité

Créée en 1983 à l'initiative des ministères de l'Industrie et de la Culture, l'APCI (Agence pour la Promotion du Design) est l'association nationale dédiée à la promotion du design en France, reconnue d'intérêt général. Elle est à l'origine du projet France Design Week.

France Design Week, en tant que label de promotion du design, est **portée par un comité solide, constitué d'une trentaine d'experts répartis à travers tout le pays et coordonnée au niveau national par l'APCI.**

Ces experts représentent leur région et fédèrent l'écosystème du design sur leurs territoires respectifs. Par leur engagement quotidien, ils valorisent l'importance du design et démontrent sa valeur ajoutée au sein des structures qu'ils dirigent.

Grâce à leur **connaissance approfondie du terrain local**, les membres du comité sont des interlocuteurs privilégiés pour les participants de France Design Week.

Ils jouent un rôle clé dans la coordination d'une programmation locale, tout en garantissant une synchronisation à l'échelle nationale, permettant ainsi au festival de rayonner de manière harmonieuse sur l'ensemble du territoire.



COMITÉ ORGANISATIONNEL FRANCE DESIGN WEEK

- **Coordination générale :** [APCI](#)
- **Relations médias et partenaires :** [14 Septembre](#)

STRUCTURES TRANSVERSALES, APPUIS COORDINATION NATIONALE ET AIDES RÉGIONS

- **Acteur national :** [Institut Français du Design](#)
- **Relations tiers-lieux :** [Association Nationale Tiers Lieux](#)
- **Relais de communication :** [Codesign-it!](#)

STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION, FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- **Auvergne-Rhône-Alpes :** [Designer +](#)
- **Bourgogne-Franche-Comté :** [ARCADE, Design à la campagne@](#)
- **Bretagne :** [Design Lab Bretagne](#)
- **Centre-Val de Loire :** [Valesens](#)
- **Corse :** [SupDesign](#)
- **Grand-Est :** [Innovation Design et Expériences \(IDeE\)](#)
- **Hauts-de-France :** [Louvre Lens Vallée](#)
- **Île-de-France :** [Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art, Paris Design Week, CY École de design, APCI](#)
- **Normandie :** [Perrine Rousselet](#)
- **Nouvelle-Aquitaine :** [Région Nouvelle-Aquitaine, Fédération des Designers en Nouvelle-Aquitaine \(FDNA\), Domaine de Boisbuchet](#)
- **Occitanie :** [Design Occitanie](#)
- **Pays de la Loire :** [Kernel, Fair\(e\) design, L'École de design Nantes Atlantique, Samoa, Le Mans Créapolis](#)
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur :** [Marseille Design Méditerranée](#)
- **La Réunion :** [Alliance Réunion Design](#)
- **La Martinique :** [Créa Care](#)

Une vision coordonnée

La direction de [France Design Week](#) est assurée par un [comité d'experts](#), en étroite collaboration avec les participants, qui bénéficient d'une série d'outils dédiés pour faciliter leur implication.

Appel à projets

L'appel à projets, ouvert de mars à juin, simplifie le processus de labellisation grâce à un espace dédié sur le site internet. Cet espace professionnel centralise toutes les informations et les ressources nécessaires aux participants pour préparer leur événement.

Chartes des valeurs et de communication

Les [chartes](#) rassemblent les principes directeurs du comité organisateur ainsi que les engagements des participants. Elle constitue un socle commun de valeurs partagées qui unissent l'ensemble des acteurs de France Design Week.

Guide du participant

Ce guide, destiné à tous ceux souhaitant obtenir le label France Design Week, détaille les étapes clés du festival, depuis le dépôt du projet jusqu'à sa réalisation. Il accompagne les participants dans l'organisation de leur événement et leur offre un cadre structuré.

Dossier de partenariat

Le dossier de partenariat constitue un outil essentiel pour le démarchage des structures soutenant le projet. En 2024, plusieurs partenaires, issus des secteurs de la presse, des institutions et du privé, ont contribué au succès et à la diffusion du festival.

Site internet, cartographie, vidéos, réseaux sociaux et newsletter

Le [site internet](#), repensé et optimisé par [Jean-Loïc Antunes](#), offre désormais une expérience utilisateur enrichie. Il permet de coordonner la programmation nationale du festival, en valorisant les événements de chaque région et de chaque participant. Cette année, le site a été enrichi d'une **cartographie interactive**, offrant une visualisation géographique de l'ensemble des événements sur tous les territoires.

Programmation 2024



Trois vidéos réalisées par [Hanabi Production](#) pour l'édition 2022 sont toujours à la disposition des organisateurs afin d'expliquer et d'illustrer les différentes démarches de labellisation.

La newsletter poursuit son développement, et la présence sur les réseaux sociaux s'est intensifiée, renforçant la visibilité du festival.

Relations médias

L'agence [14 Septembre](#) accompagne France Design Week dans la mise en œuvre de sa stratégie médias, en facilitant le développement de partenariats presse stratégiques.

Un design pluriel

Les participants de France Design Week s'engagent à promouvoir l'innovation, les savoir-faire et la création à travers le design, un levier de développement économique, social, culturel et environnemental. Leur démarche vise à rendre le design accessible au plus grand nombre.

Les événements labellisés France Design Week s'adressent à tous et offrent autant d'opportunités de questionnement, d'expériences et de rencontres. Ils constituent un socle essentiel pour **valoriser le design en associant des initiatives locales à une portée nationale**, voire internationale. Ces opérations permettent de mettre en lumière toutes les facettes du design sur l'ensemble des territoires.

Professionnels, grand public et passionnés ont ainsi pu découvrir, à travers toute la France et à l'étranger, des événements sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, ateliers, etc. – offrant aux acteurs du design une plateforme de diffusion et de rayonnement, à l'échelle locale, nationale et internationale, dans une temporalité commune.

Le programme des événements de l'édition 2024 est à retrouver sur [le site France Design Week](#)

EXPRIMEZ
votre créativité

INSPIREZ
le monde entier

PARTICIPEZ
à France Design Week

L'édition 2024 : « Simplicité ? »

Le programme dynamique de France Design Week 2024 s'est déployé entre villes et villages pour mettre en lumière la thématique de l'année : « Simplicité ? ».

Une séquence en deux temps :

Du 5 au 14 septembre, **Paris Design Week a donné le coup d'envoi des événements**, en se consacrant à la promotion et à la création autour du design. Événement majeur, Paris Design Week est labellisée France Design Week et attire l'attention médiatique nationale. Puis, du 14 au 30 septembre, **les événements France Design Week se sont poursuivis dans les différentes régions françaises**, permettant à l'ensemble du territoire de participer à ce moment de célébration du design.

Cette alternance entre Paris et les régions offre un mois entier dédié à la découverte du design, renforçant ainsi la visibilité et l'impact du festival. Maintenir cette continuité entre les événements parisiens et ceux en région favorise la diffusion médiatique, ce qui bénéficie à l'ensemble de l'écosystème du design, tout en touchant un public diversifié à l'échelle nationale.

Un festival sous le signe de la « Simplicité ? »

Depuis 2023, le comité a choisi de thématiser le festival. Cette approche

offre une clé de lecture qui permet à tous les publics de mieux appréhender les différentes facettes du design et ses applications dans la vie quotidienne. Elle guide également les participants dans la création de leurs événements autour d'un axe commun.

Le thème « **Simplicité ?** », proposé par **Valesens** (membre du comité organisationnel) et adopté collectivement, a permis une exploration large et inclusive. Les événements labellisés ont illustré la capacité du design à transformer nos vies, en s'interrogeant sur la manière dont le design est conçu, avec ou sans simplicité.

La thématique de la simplicité vise à alléger et faciliter nos vies, en retrouvant la convivialité parfois perdue. Elle interroge le décalage entre les progrès technologiques et la réalité de nos existences, questionnant la manière dont ces mutations coexistent avec notre quête de liberté, de culture et de durabilité. **La simplicité, c'est aussi recréer du lien.** Le design joue un rôle clé dans cette quête, en tant que vecteur d'une écologie désirable, qui favorise un monde plus responsable et connecté.

L'affiche de cette cinquième édition

Comme pour l'édition précédente, un designer graphique est sélectionné chaque année pour créer l'affiche officielle du festival et décliner la charte graphique, offrant ainsi une nouvelle identité visuelle au festival. Pour l'édition 2024, l'affiche a été conçue par la designer graphique **Diane Boivin**.

L'affiche questionne la simplicité en tant que processus de création dans le design, explorant le passage du flou à la clarté, de l'incertain à la norme. Cette création a également été enrichie par un **motion design**, déclinaison animée de l'affiche, qui a permis d'élargir la visibilité du festival, notamment sur les réseaux sociaux, pour toucher de nouveaux publics.



À travers ce partenariat, le ministère de la Culture s'engage à soutenir la création, la recherche en design et à valoriser une profession en constante évolution. Par sa politique de soutien aux festivals et son implication dans le design des territoires, il contribue au rayonnement du design français.

Un engagement en faveur du design

Le soutien du ministère de la Culture va bien au-delà d'une simple participation financière. Il représente un engagement fort en faveur de la valorisation des pratiques et des acteurs du design sur l'ensemble du territoire. Le ministère accompagne le festival dans sa démarche de mise en lumière de la création contemporaine, en facilitant les échanges entre les designers, les institutions, et le grand public. Ce partenariat permet également de renforcer les liens entre les différentes disciplines artistiques et de promouvoir la diversité des savoir-faire en matière de design.

France Design Week, avec le soutien du ministère de la Culture, est devenue un événement fédérateur, réunissant des designers, des artistes, des entrepreneurs et des passionnés autour d'un même objectif : valoriser le design comme levier d'innovation et de développement. Cette édition a permis de proposer une programmation riche et variée, avec des événements, des ateliers et des expositions, touchant un large public et stimulant les échanges et les rencontres.

Un impact sur le secteur

Ce partenariat avec le ministère de la Culture a également permis de donner une visibilité accrue aux projets des designers. En soutenant France Design Week, le ministère de la culture contribue à la reconnaissance du design comme une filière à part entière, essentiel pour le dynamisme économique et culturel de la France. Les initiatives mises en place ont un impact positif sur l'ensemble du secteur, en renforçant les collaborations et en facilitant l'accès aux ressources nécessaires pour les créateurs.

En somme, **le partenariat entre France Design Week et le ministère de la Culture est un pilier fondamental pour la réussite du festival**. Grâce à ce soutien, France Design Week continue d'affirmer son rôle de plateforme incontournable pour la promotion du design en France. Ce partenariat témoigne d'une volonté commune d'encourager la création, d'enrichir le paysage culturel et d'accompagner les acteurs du design vers un avenir prometteur.

Un partenariat historique : Le Ministère de la Culture

France Design Week est fier de souligner son partenariat historique avec le **ministère de la Culture**, qui apporte un soutien précieux à ce festival dédié au design depuis 2020.



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

La Région Île-de-France : Design et innovation au cœur de France Design Week

La région Île-de-France, acteur majeur de l'innovation en France, joue un rôle essentiel dans la promotion du design comme outil de transformation sociale et économique. En tant que partenaire officiel de France Design Week 2024, la Région **réaffirme son engagement à soutenir les initiatives créatives qui enrichissent la vie des citoyens et renforcent l'attractivité du territoire.**

La Région s'inscrit dans une démarche proactive en favorisant l'émergence de projets design innovants qui répondent aux enjeux contemporains tels que la transition écologique, l'inclusion sociale et la numérisation des services publics. En mettant le design au cœur de ses actions, la région Île-de-France souhaite encourager la collaboration entre designers, entrepreneurs et citoyens, favorisant ainsi des solutions qui améliorent la qualité de vie et le bien-être des habitants.

Un territoire créatif au service de l'innovation

La Région bénéficie d'un écosystème riche en créativité, regroupant des écoles de design de renom, des entreprises innovantes et des institutions culturelles. Ce vivier de talents est soutenu par des politiques régionales incitatives qui visent à **stimuler l'économie créative**. Grâce à des dispositifs d'accompagnement et de financement, la région Île-de-France encourage les jeunes designers et les startups à développer des projets qui placent l'utilisateur au centre de leur réflexion.

Cette dynamique se manifeste également dans la volonté de la Région d'intégrer le design dans l'élaboration de ses politiques publiques. En effet, la Région a compris que le design ne se limite pas à l'esthétique, mais qu'il est un véritable levier pour améliorer les services et l'expérience citoyenne. La collaboration avec des designers permet de repenser des dispositifs existants, de les rendre plus accessibles et adaptés aux besoins des usagers.

Une série d'événements labellisés

Dans le cadre de France Design Week 2024, la région Île-de-France a porté plusieurs événements significatifs.

Parmi ceux-ci, « Comment la Région Île-de-France a utilisé le design dans la création d'un service numérique dédié à l'orientation et à l'insertion » met en avant les efforts déployés pour concevoir des outils numériques au service des jeunes en quête d'orientation professionnelle.

De plus, l'événement « Venez découvrir le territoire d'Île-de-France à travers des expériences numériques » a permis d'offrir une immersion dans les atouts de la Région grâce à des expériences interactives et des démonstrations de projets innovants. Ces initiatives illustrent parfaitement l'engagement de la région à faire du design un vecteur de progrès, d'innovation et d'inclusion.

Un engagement renouvelé pour le design

La région Île-de-France, à travers son partenariat avec France Design Week, démontre son rôle de **leader dans la promotion du design** comme levier de transformation. En intégrant le design dans ses politiques publiques et en soutenant les créateurs, la Région s'engage à construire un avenir où innovation et inclusivité riment avec qualité de vie pour tous les citoyens. Ce partenariat témoigne d'une **vision ambitieuse où le design est au service du bien commun et du développement durable**, tout en célébrant la richesse créative de l'Île-de-France.

Fondation d'entreprise Martell

Cet engagement s'inscrit dans la mission de la Fondation, située à Cognac, au cœur des Charentes, un territoire auquel elle est profondément ancrée. À travers ses actions de mécénat, la Fondation Martell favorise le rayonnement de la création contemporaine tout en contribuant aux transformations sociales et écologiques de notre époque.

Un soutien au service de la création et de l'innovation

Depuis ses débuts, la Fondation d'entreprise Martell a su développer un environnement propice à la création, en mettant à disposition des outils et des espaces de production pour les designers. En 2022, la Fondation a renforcé son engagement envers cette communauté, convaincue que le design est une réponse concrète aux bouleversements actuels. Selon Anne-Claire Duprat, directrice de la Fondation d'entreprise Martell, *« soutenir des designers, faire connaître leur travail et encourager la recherche pour imaginer de nouvelles manières de vivre, durables et respectueuses de notre environnement, est au cœur de notre engagement ».*

Cet appui à France Design Week permet de valoriser le travail de designers à l'échelle locale, nationale et internationale. Il s'agit d'un **partenariat profondément ancré dans les valeurs de la Fondation**, qui considère le design non seulement comme une pratique artistique, mais aussi comme un vecteur de transformation sociale et environnementale.

Un ancrage territorial fort et une dimension nationale

L'engagement de la Fondation d'entreprise Martell dépasse largement son cadre géographique. En soutenant France Design Week, elle **contribue à l'expansion d'un événement qui valorise l'innovation et la créativité à travers tout le territoire français.**

Cet ancrage territorial est essentiel pour la Fondation, implantée à Cognac, une région riche en traditions mais résolument tournée vers l'avenir.

Comme l'a rappelé Anne-Claire Duprat lors de l'inauguration de l'édition 2024 au Louvre Lens Vallée, *« il nous paraît essentiel de nous associer à France Design Week, manifestation qui grandit chaque année en région, valorisant l'innovation et la créativité dans des territoires qui ont besoin de cette énergie de réinvention face aux défis de notre époque ».*

Une vision pour un futur durable et inclusif

La Fondation d'entreprise Martell, à travers son programme d'expositions, de résidences et d'ateliers, accompagne les créateurs dans la recherche de solutions innovantes et durables. En soutenant des projets à dimension régénérative et en promouvant l'intelligence collective, elle participe activement à la construction d'un avenir résilient. Cette vision s'accorde parfaitement avec l'esprit de France Design Week, qui vise à sensibiliser le public aux enjeux sociétaux et environnementaux à travers le design.

Ainsi, année après année, **la Fondation d'entreprise Martell s'affirme comme un acteur incontournable dans la promotion d'un design qui allie création, innovation et durabilité, au service de nos territoires et de leurs habitants.**

Les événements de la Fondation d'entreprise Martell pendant France Design Week 2024

Pendant cette édition, la Fondation d'entreprise Martell a enrichi le programme du festival avec deux projets majeurs. Le premier, Continuum est la première rétrospective en Europe du sculpteur californien JB Blunk (James Blain Blunk, 1926-2002). Le second, Chemin creux, présente la recherche de la designer française Mathilde Pellé.

La Fondation d'entreprise Martell : un engagement créatif et durable

Depuis trois ans, la **Fondation d'entreprise Martell soutient activement France Design Week**, réaffirmant ainsi son rôle majeur dans la promotion des designers et des artistes.



Ynov Campus : Un partenaire engagé pour le design français

Pour la deuxième année consécutive, **Ynov s'associe à la France Design Week**, l'événement emblématique qui célèbre la diversité et l'excellence du design français. Ce partenariat renforce l'importance de la **collaboration entre le monde éducatif et le secteur du design**.

Une approche pédagogique innovante

Cette année, le thème central de France Design Week est la simplicité, une invitation à explorer la beauté et l'efficacité des solutions simples dans un monde de plus en plus complexe. Ynov se distingue par sa volonté d'inculquer cette philosophie à ses étudiants, préparant ainsi les futurs créateurs et innovateurs à concevoir des solutions esthétiques, fonctionnelles et durables.

Ynov se positionne comme un acteur clé dans le domaine de la formation aux métiers du numérique, de la création et du design.

Grâce à son approche pédagogique innovante, les étudiants bénéficient d'une immersion dans la réalité professionnelle dès le début de leur parcours. Cette méthode décloisonnée valorise la collaboration, la créativité et l'apprentissage par l'expérience, permettant aux étudiants de se préparer aux exigences du marché du travail.

Une série d'événements labellisés

Lors de l'édition 2024 de France Design Week, Ynov a brillamment mis en avant le design à travers divers événements dans ses campus. À Bordeaux, l'exposition « Ynov en toute simplicité » a permis de célébrer des solutions simples et esthétiques. À Nantes, une conférence et une table ronde animées par le studio AA ont exploré la transversalité entre scénographie, architecture et design global.

À Paris, l'exposition « Less is More » a été présentée, tandis qu'à Lyon, l'exposition « Simplexité », présentait des travaux étudiants réalisés en partenariat avec le Musée d'art contemporain et la Bibliothèque de Lyon. Ynov a également proposé une conférence

à Toulouse sur le thème de la simplicité, accompagnée de présentations de projets d'étudiants et d'ateliers pratiques.

Les campus ont également organisé des expositions sur les applications de la méthodologie design et des travaux étudiants dans plusieurs autres villes, mettant ainsi en lumière la créativité et l'innovation au sein de la nouvelle génération de designers.

Une nouvelle génération de designers

France Design Week et Ynov partagent la conviction que le design va au-delà des compétences techniques ;

il représente un levier de transformation et un outil puissant pour imaginer des solutions innovantes, esthétiques et responsables.

Avec 13 campus répartis sur le territoire français et plus de 2 000 étudiants formés chaque année en architecture d'intérieur et design digital, Ynov s'affirme comme l'une des principales écoles de design en France.

Ces jeunes talents, armés de créativité et soutenus par une formation de pointe, incarnent une **nouvelle ère où le numérique et le design se rencontrent pour créer des espaces à la fois fonctionnels et esthétiques**.

Depuis plus de 15 ans, Ynov forme aux métiers de la création, de la tech et du digital, répondant aux attentes des jeunes en quête d'une expérience professionnalisante.

Ce partenariat entre Ynov et France Design Week **illustre la synergie entre l'éducation et le design**, favorisant l'innovation et la créativité au sein de la communauté.



L'importance du design pour Bpifrance

Lors d'une interview, Sébastien THÉVENET, Directeur délégué du plan «French Touch» de Bpifrance a exprimé l'importance de cet événement : «Bpifrance est très heureux d'être partenaire de la France Design Week. C'est un événement très important qui permet de valoriser le design dans toute la France, sur tous les territoires. Le design est un secteur essentiel pour Bpifrance.»

Cette déclaration met en lumière le **rôle central que joue le design dans le plan French Touch**, dédié aux industries culturelles et créatives. Depuis 2020, ce plan a mobilisé environ 7 milliards d'euros de financements pour soutenir 16 000 entreprises dans le secteur créatif et design. Bpifrance considère le design non seulement comme un moteur d'innovation, mais aussi comme une composante essentielle des projets soutenus.

Un accompagnement adapté pour les designers

Grâce à un continuum de financement et d'accompagnement, Bpifrance offre des outils variés aux designers, tels que :

- Soutien à la création d'entreprise
- Financement de l'innovation technologique et créative
- Garantie de prêts bancaires
- Investissement en capital
- **Soutien financier et accompagnement à l'export**
- Accompagnement du développement via l'accélérateur dédié « Architecture et Design »

Ces dispositifs sont conçus pour être pleinement mobilisés par les designers et les entreprises créatives.

Célébrer les réalisations et construire l'avenir

Ce partenariat entre Bpifrance et France Design Week ne se limite pas à un soutien logistique ; il s'agit d'un **véritable engagement en faveur de la promotion du design en France**, reconnu comme un levier de développement économique et culturel.

La clôture nationale du festival chez Bpifrance a été l'occasion de célébrer non seulement les réalisations passées, mais aussi de jeter les bases d'une collaboration future entre les designers et les acteurs économiques. Ensemble, ils travaillent à renforcer la place du design dans l'économie française, en favorisant l'innovation et la créativité dans tous les secteurs.

Une synergie pour l'avenir du design

En somme, le partenariat entre Bpifrance et France Design Week est **un exemple inspirant de collaboration entre le secteur public et le monde créatif**. Cela témoigne de l'importance du design dans le paysage économique et culturel de notre pays et ouvre la voie à de futures initiatives conjointes pour promouvoir la créativité et l'innovation.

Bpifrance et France Design Week : Une collaboration significative

France Design Week est fière de compter parmi **ses partenaires Bpifrance** (Banque Publique d'Investissement), un acteur clé dans le soutien aux entreprises et à l'innovation. Ce partenariat s'est concrétisé par **l'accueil de la clôture nationale du festival chez Bpifrance**, marquant ainsi un moment fort pour le secteur du design en France.

intramuros
Paris

IDEAT
CONTEMPORARY LIFE

B E D
BLOG ESPRIT DESIGN

À VIVRE
OSER L'ARCHITECTURE

nda
REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

Des alliés médias de premier plan

Cette année, France Design Week a eu le privilège d'être soutenue par cinq partenaires médias de renom.

Grâce à la collaboration d'[Intramuros](#), [IDEAT](#), [NDA](#), [Blog Esprit Design](#) et [À Vivre](#), le festival a bénéficié d'une visibilité renforcée, à la fois dans la presse spécialisée et généraliste.

Ces partenariats, établis aussi bien au niveau national qu'auprès des comités régionaux, ont permis de maximiser les retombées médiatiques et de faire écho à l'importance croissante de l'événement. Ils ont contribué à affirmer la légitimité de cette initiative, qui célèbre et promeut l'excellence du design français.

Nous tenons également à exprimer notre profonde gratitude à l'agence de presse [14 Septembre](#), dont le soutien indispensable a rendu possible cette diffusion et cette reconnaissance.

Un lancement national au cœur de l'innovation

L'édition 2024 de France Design Week a débuté avec une inauguration nationale mémorable au sein du Louvre-Lens Vallée, un lieu emblématique de l'innovation et de la création.

Ce site, **véritable hub dédié au développement des industries créatives et numériques**, a accueilli cet événement clé, reflétant à merveille l'esprit de France Design Week où créativité, dynamisme régional et innovation s'entrelacent.

Un lieu d'exception pour un événement clé

Situé dans une région **marquée par le renouveau culturel et économique**, le Louvre-Lens Vallée s'est affirmée comme un cadre idéal pour lancer cette nouvelle édition.

En tant que **membre actif du comité France Design Week pour les Hauts-de-France**, elle a accueilli plus de 170 invités parmi lesquels des designers, représentants institutionnels, entreprises innovantes et étudiants en design. Cette rencontre a offert un moment privilégié pour tisser des liens et renforcer la communauté du design à travers la France.

L'événement a marqué le coup d'envoi d'une série d'expositions, d'ateliers et de rencontres qui se sont déroulés sur tout le territoire pendant les deux semaines du festival.

Un coup d'envoi prometteur pour l'édition 2024

L'inauguration nationale de France Design Week 2024 a **mis en lumière l'importance du design comme levier de transformation dans des secteurs aussi variés que la culture, l'industrie ou la technologie**. Cet événement a offert aux participants l'opportunité de découvrir des projets novateurs et de **débattre des tendances émergentes dans le domaine du design**.

En choisissant le Louvre-Lens Vallée pour lancer cette nouvelle édition, France Design Week a posé les bases d'un festival ambitieux et résolument tourné vers l'avenir, réaffirmant son rôle de plateforme incontournable pour la promotion et le développement du design en France.

Une inauguration marquée par quatre temps forts

L'inauguration nationale, tenue le 16 septembre 2024, a été rythmée par quatre moments forts qui ont capté l'attention des participants :

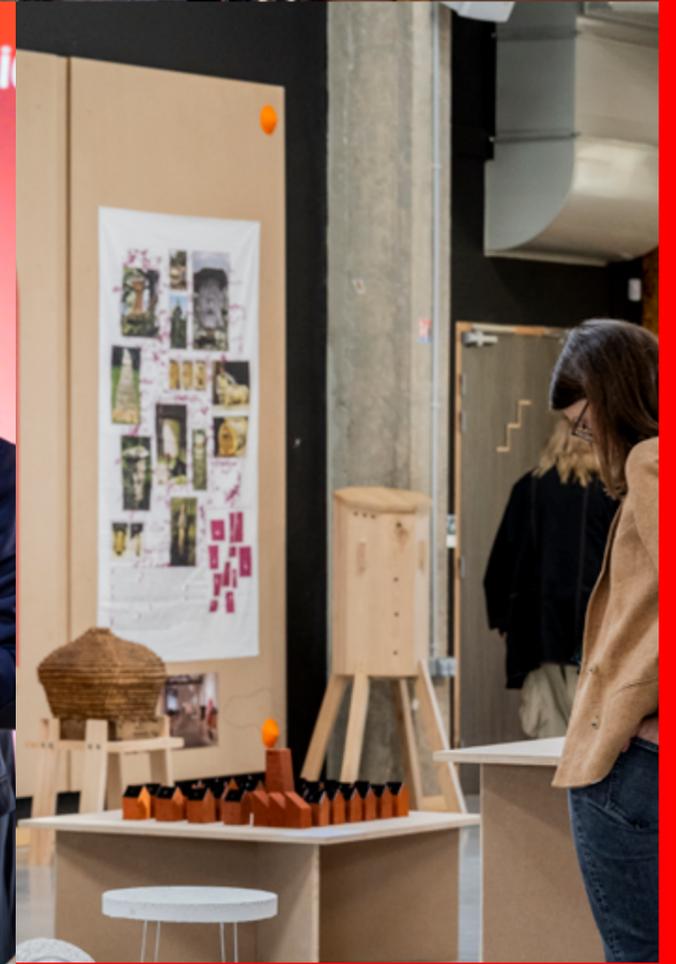
1. Les discours des officiels ont ouvert l'événement avec Margherita Balzerani, directrice du Louvre-Lens Vallée, **soulignant le rôle central du design dans le développement des Hauts-de-France**. Emmanuel Thouan et Isabelle Verilhac ont **lancé le tout nouveau France Design Impact Award**, tandis que des figures comme Sandra Rey et Hilaire Multon ont partagé leurs visions sur l'avenir du design en France.

2. La table ronde Intramuros, animée par Frédéric Marty, a **exploré le rôle du design dans le développement territorial**. Les intervenants ont discuté des collaborations entre designers et décideurs publics pour revitaliser certaines régions, illustrant l'impact concret du design sur l'aménagement des espaces et le bien-être des communautés.

3. Les sessions Pecha Kucha, animées par Alok Nandi, ont permis à des créateurs de **présenter leurs projets novateurs** en 20 images projetées en 20 secondes, offrant ainsi un flux rapide et percutant d'idées et d'inspirations. Des thématiques variées, comme le design durable et l'innovation sociale, y ont été abordées.

4. L'inauguration s'est conclue par l'exposition « Designare. Le design comme réponse poétique à l'incertitude », mettant en avant des œuvres poétiques qui explorent la **capacité du design à répondre aux grands défis contemporains, qu'ils soient environnementaux ou sociaux**. Cette exposition a révélé comment le design peut transcender l'utile pour toucher à l'émotionnel et au symbolique.





Une très forte mobilisation

France Design Week 2024 en chiffres :

1

Une mobilisation nationale

Le festival a rassemblé les **13 régions de la France métropolitaine, ainsi que La Réunion, la Martinique et la Guyane**, avec un total de **153 villes** participantes.

2

Près d'un mois de design

Du 14 au 30 septembre 2024, France Design Week a déployé ses événements à travers le pays, succédant ainsi Paris Design Week, qui s'est tenue dans la capitale. **L'inauguration nationale a eu lieu le 16 septembre.**

3

Une diversité d'événements remarquables

Cette édition a mis en lumière de **nombreuses collaborations entre acteurs du design** : conférences réunissant une dizaine d'intervenants, expositions avec plusieurs designers, et mutualisation des lieux. 2024 illustre la volonté croissante de coopérer et d'avancer ensemble !

4

629 événements labellisés

Le festival continue de croître, comptant cette année **629 actions labellisées autour du design**. Le nombre d'événements et de contributeurs ne cesse d'augmenter, témoignant d'une dynamique qualitative et rassembleuse.

5

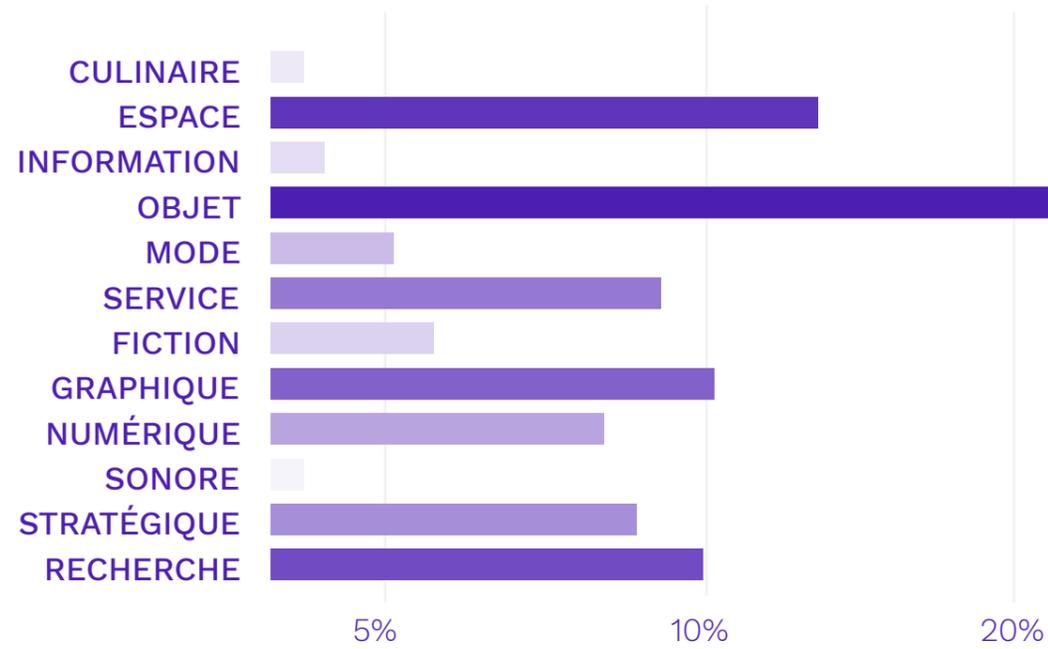
Un grand nombre de contributeurs

Une forte implication des contributeurs Grâce à des partenariats régionaux et locaux, ainsi qu'à des collaborations entre organisateurs, **l'édition 2024 a mobilisé près de 1 112 contributeurs engagés** dans l'écosystème du design. Chaque année, le succès de l'événement se renforce.

France Design Week 2024 en quelques chiffres clés :

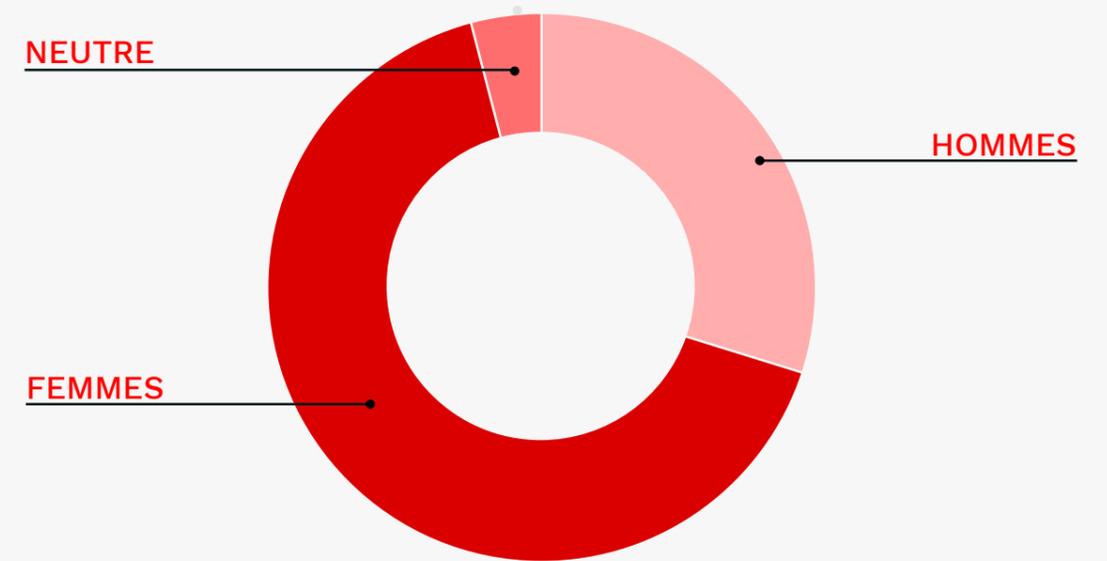
1 112 contributeurs, 629 événements et une fréquentation totale d'environ **214 791 visiteurs** pour l'ensemble des événements labellisés (physiques et en ligne).

→ **Les différents types de design représentés lors de France Design Week**

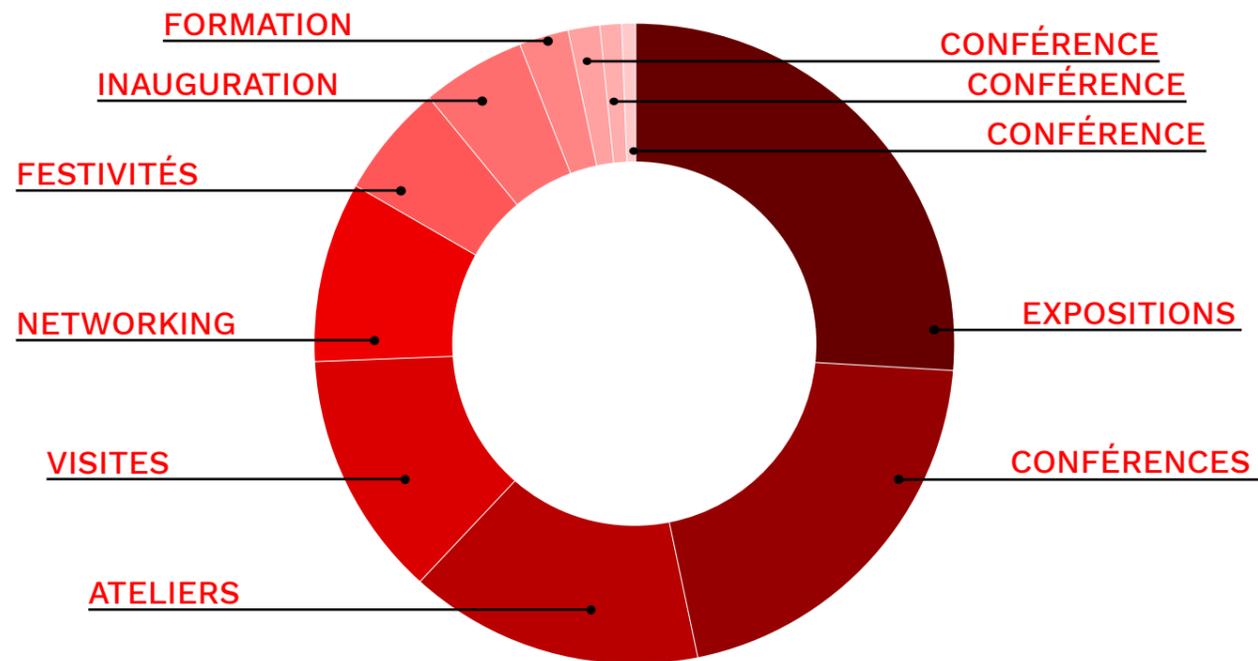


France Design Week 2024 en quelques chiffres clés :

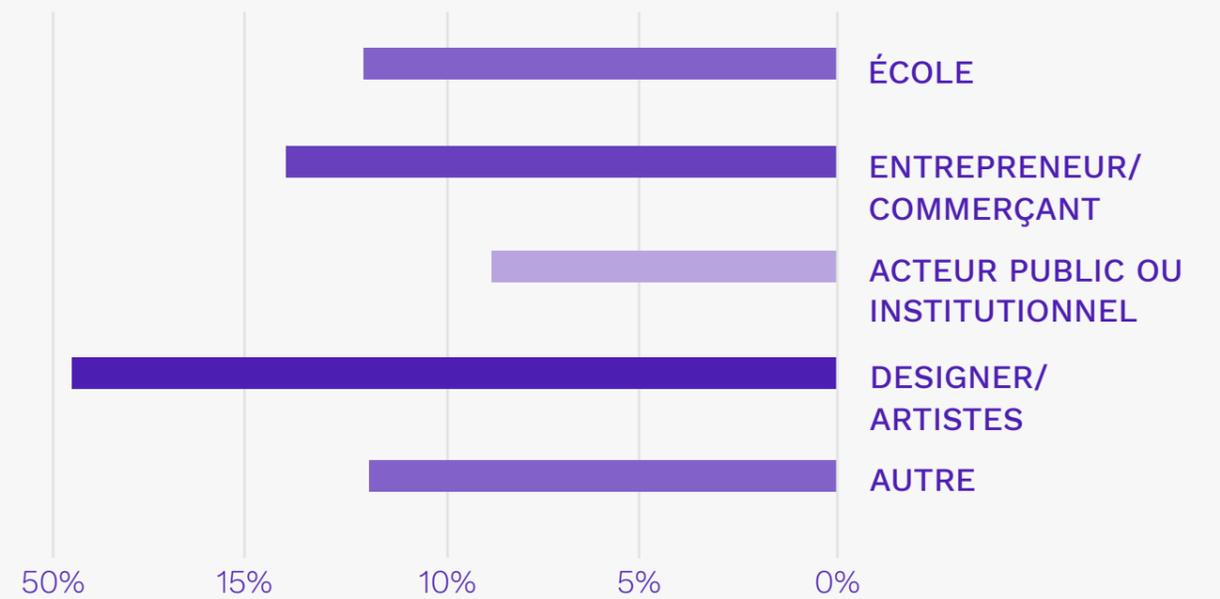
← **La proportion d'hommes et de femmes qui ont organisé un événement durant le festival**



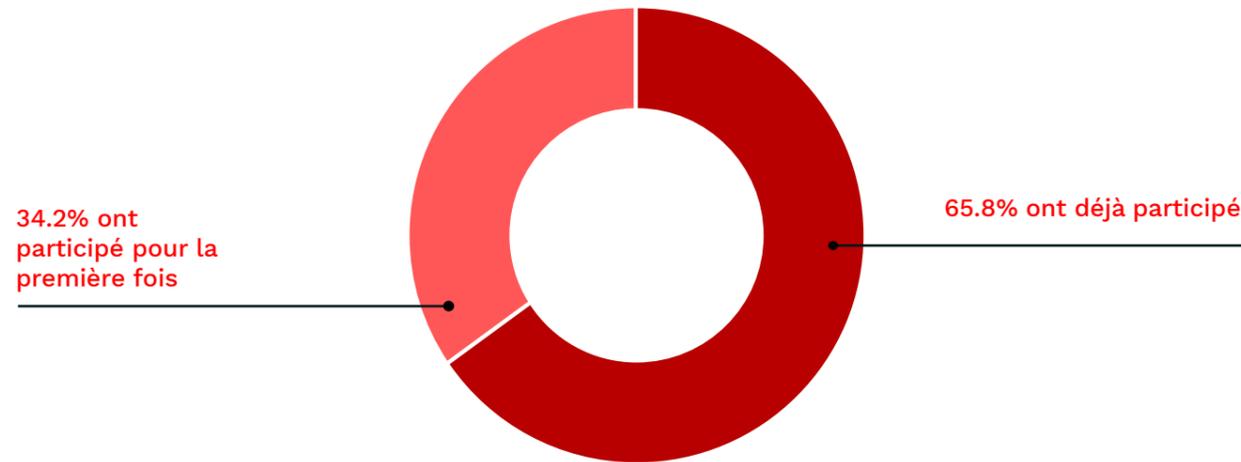
← **Les divers types d'événements qui ont rythmés France Design Week**



→ **Les différents types d'organisations qui participent à France Design Week**



Nombre de contributeurs ayant déjà participé à France Design Week



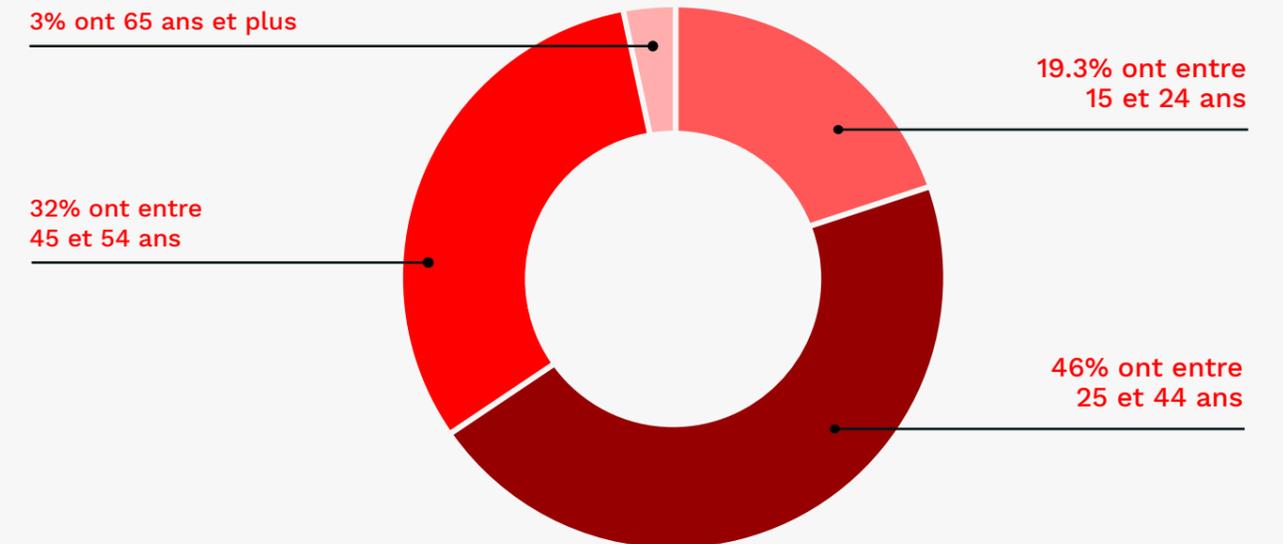
➔ **1 visiteurs sur 6 d'un événement de l'édition 2024 souhaiterait participer à l'édition France Design Week 2025 en tant que contributeur.**



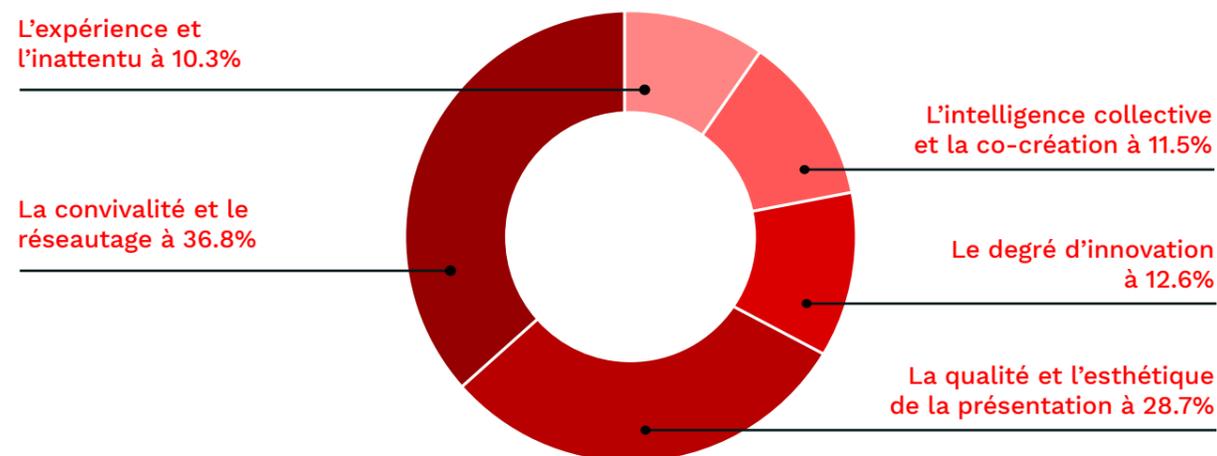
➔ **Expériences globales des contributeurs évaluée selon les retours**



Proportion des tranches d'âge des visiteurs des événements de cette édition de France Design Week



Quels aspects des événements organisés par les contributeurs ont provoqué le plus de félicitations et retours positifs ?



➔ **Prise de conscience sur la diversité des secteurs intégrant le design durant France Design Week**



35 % n'avaient pas conscience de la diversité des secteurs d'activité intégrant le design et en ont pris conscience grâce à cette édition.

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

113

Événements

12897

Visiteurs

18

Villes



67

Contributeurs

3

Partenaires

« La forte mobilisation en AURA est très représentative de ce territoire design, abritant Saint-Etienne, seule ville labellisée ville Design UNESCO en France. Pour l'association DESIGNERS+, appartenir au comité de la France Design Week et être partie prenante de la mise en valeur du design a été une riche expérience.

Notre rôle de coordinateur nous a permis de faciliter la fédération des acteurs ainsi que de renforcer l'interconnaissance et les coopérations. Les membres du réseau Designers+ se sont investis dans cette édition, proposant des manifestations fidèles à nos valeurs où ils ont mis en avant notre préoccupation de fond portée sur l'écoresponsabilité, l'actualité et les enjeux essentiels pour l'avenir ! »

PHILIPPE MOINE, PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DESIGNERS+

Le comité :

DESIGNERS⁺

Réseau de professionnels
du design et métiers associés



Auvergne-rhône-alpes



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

17
Evénements

2980
Visiteurs

9
Villes



20
Contributeurs

2
Partenaires

« Une édition, qui permet globalement de découvrir de nouveaux publics dans la plupart des lieux. Les propositions sont de plus en plus éclectiques et permettent une découverte des différentes spécificités du design et aussi pour notre région des métiers d'art. »

ARCADE DESIGN À LA CAMPAGNE

Le comité :

ARCADE

BRETAGNE

71

Événements

4500

Visiteurs

16

Villes



33

Contributeurs

4

Partenaires

« La diversité des profils présentés a permis des accroches avec des publics d'une grande variété. Les familles aussi bien que les professionnelles ont aimé les dispositifs et la médiation mise en place a été très appréciée. »

HÉLÈNE PERSON

« La France design week est une belle plateforme pour nous aider à diffuser de l'information. »

BAS VAN ZUIJLEN

« La promesse de cet événement national est super, et j'adorerais y participer à nouveau. »

JULIETTE SINOIR

Le comité :

DesignLab
Bretagne



Bretagne



CENTRE-VAL DE LOIRE

70
Evénements

12787
Visiteurs

14
Villes



250
Contributeurs

22
Partenaires

« CARTON PLEIN ! Pour le territoire du Centre-Val de Loire où le design rayonne un peu plus fort ici : mais aussi partout en France. Merci à l'APCI qui est à l'origine de cette manifestation qui prend du galon sur la France entière pour devenir incontournable. »

« Des très bons retours de la part des visiteurs, le public a été très intéressé par le travail et objets présentés globalement satisfaisant malgré une forte communication et 1200 invitations envoyées le nombre de visiteurs pourrait être mieux »

VALESENS

Le comité :



CORSE

1

Événements

86

Visiteurs

1

Villes



6

Contributeurs

1

Partenaire

« Nous sommes satisfaits de l'organisation et de l'image de la France Design Week, qui apporte une crédibilité supplémentaire à notre école ; cependant, les efforts fournis ne nous ont pas permis d'atteindre le nombre de visiteurs espéré. Pour remédier à cela, nous envisageons de communiquer beaucoup plus tôt pour les prochaines éditions. »

SUPDESIGN

Le comité :





GRAND-EST

31 755

Visiteurs

90

Contributeurs

24

Événements



9

Villes

3

Partenaires

« Cette année encore, la France Design Week Grand Est a brillamment mis en lumière les multiples facettes du design sur notre territoire. Malgré les défis liés au temps, aux lieux et à la logistique, nous avons réussi à proposer un programme riche et varié, pour le plus grand plaisir des visiteurs. Ateliers, conférences et expositions ont fleuri aux quatre coins de la région Grand Est, témoignant de la vitalité de cette discipline.* »

En tant que référent, l'association IDeE a coordonné avec soin les actions des acteurs locaux de la France Design Week en région. Nous sommes particulièrement fiers du travail accompli par les différents organisateurs d'événements, qui ont su valoriser les enjeux du design et contribuer au rayonnement de cette discipline essentielle. »

GRÉGOIRE RUAULT - PRÉSIDENT D'IDEE

Le comité :

IDeE

Innovation Design et Expériences

HAUTS-DE-FRANCE

35
Evénements

7000
Visiteurs

16
Villes



35
Contributeurs

6
Partenaires

« Dans la région Hauts-de-France, 36 événements sont possibles aujourd’hui grâce à toutes vos contributions, tous les contributeurs et contributrices qui ont proposé des expositions, des conférences, des événements de qualité qui vont se succéder sous l’ensemble de la région [...]. Je souhaite remercier l’APCI de nous avoir fait confiance, de nous avoir donné l’opportunité de coordonner pour cette année 36 événements. J’espère l’année prochaine encore plus. Remercier l’équipe de l’APCI : Emmanuel Thouan, Isabelle Vérilhac, Rozenn Ludard, Mina Castro, Marieke Schmidt. »

MARGHERITA BALZERANI - LOUVRE LENS VALLÉE

Le comité :



Hauts-de-france





ÎLE-DE-FRANCE

67
Événements

122 065
Visiteurs

13
Villes



353
Contributeurs

1
Partenaire

« Bpifrance est très heureux d'être partenaire de FranceDesignWeek. C'est un événement très important qui permet de valoriser le design dans toute la France, sur tous les territoires. Le design est également essentiel pour l'ensemble des projets soutenus par Bpifrance, Bpifrance qui s'efforce de mettre le design au cœur de tous ses projets industriels. »

**SÉBASTIEN THÉVENET -
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DU PLAN
"FRENCHTOUCH" À BPIFRANCE**

« L'avantage de France Design Week, je dois l'avouer, c'est que ça nous a quand même amené du monde. On est tout de même répertoriés, référencés ; on a les petites brochures, donc les gens qui passent dans la rue. On a mis une table dans la rue, les gens qui passent prennent la brochure. Je pense que c'était parce que c'était la France Design Week. »

**NICOLE-LUCOT-MAITROT
TRÉSORIÈRE DE L'ASSOCIATION
FABRIQUE CONTEMPORAINE**

Le comité :

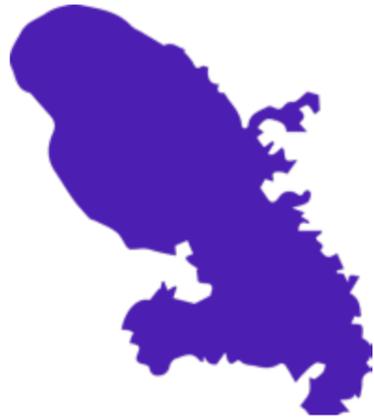


LA MARTINIQUE

4
Evénements

12
Visiteurs

4
Villes



4
Contributeurs

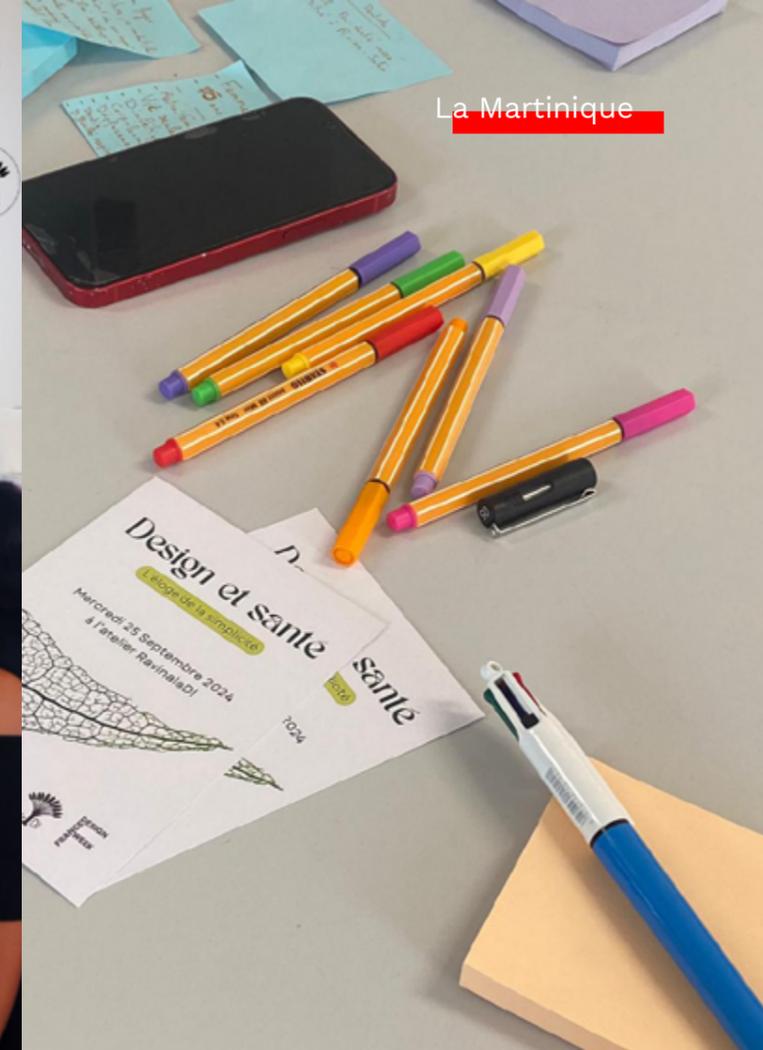
1
Partenaires

« Cette deuxième édition de la France Design Week dans les Outre-mer, orchestrée pour la première fois par CREA CARE en tant que référent en Martinique, a offert une vitrine à la pluralité des expressions du design : design d'espace, design produit, design social et design du care. Dans un contexte social marqué par des tensions liées aux manifestations contre la vie chère, cet événement s'est affirmé comme un espace de résilience et de créativité.

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude envers tous les participants et contributeurs, dont l'engagement et l'ingéniosité ont sublimé cette édition. Grâce à eux, le design, dans sa dimension méthodologique et transformative, commence à trouver sa place en Martinique comme levier de réponses aux enjeux locaux. Le chemin reste à tracer, mais cette édition ouvre des perspectives prometteuses. Rendez-vous en 2025 pour poursuivre ensemble cette dynamique créative et explorer de nouveaux horizons du design au cœur de notre territoire !»

MAÏNA ALBERT, DIRIGEANTE DE CREA CARE

Le comité :



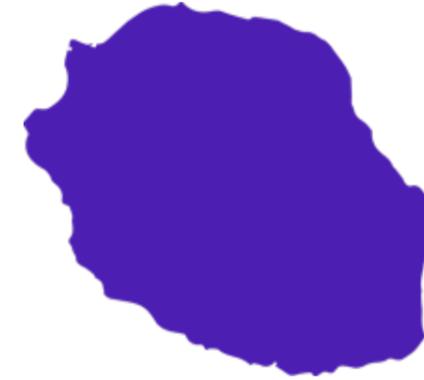


LA RÉUNION

15
Evénements

1200
Visiteurs

5
Villes



21
Contributeurs

1
Partenaires

« Un grand merci à tous pour le succès de cette édition 2024 la France Design Week à La Réunion ! Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude à toutes les porteuses et porteurs de projets et tout ceux qui ont contribué à faire de ces événements un véritable succès. Grâce à votre soutien, à votre énergie et à votre engagement, la France Design Week a été un moment fort pour la communauté du design à La Réunion. Un grand merci au public pour son accueil chaleureux et son enthousiasme. Votre présence a rendu ce festival mémorable et a démontré l'importance de la communauté dans la réussite de telles initiatives. »

ALLIANCE RÉUNION DESIGN

Le comité :

ALLIANCE
RÉUNION
DESIGN



NORMANDIE

3500

Visiteurs

57

Contributeurs

19

Evènements



10

Villes

2

Partenaires

« Participer à l'édition France Design Week Normandie, c'est découvrir des lieux étonnants et inspirants et enrichir une vision multidisciplinaire et interconnectée entre tous les métiers du design »

FABIENNE LEMOINE, DIRIGEANTE DE SENS BY SENSES

« Honorée d'être la marraine de l'édition FDW 2024 en Normandie remarquablement organisée par Perrine Rousselet qui a su joyeusement RASSEMBLER les designers et mettre en avant les spécificités du territoire. IMAGINER une nouvelle forme narrative événementielle pour l'APCI, le design à ciel ouvert ... Mise en relation originale du grand public entre la beauté de l'écrin naturel d'un parc zoologique et la beauté de l'expérimentation du geste créatif »

BRIGITTE DR BORJA DE MOZOTTA, CHERCHEUR EN DESIGN MANAGEMENT ET DIRIGEANTE DE DESIGNENCE

Le comité :



Normandie



NOUVELLE-AQUITAINE

55
Evénements

2000
Visiteurs

15
Villes

34
Contributeurs

5
Partenaires



« Cette expérience unique a permis à nos étudiants de valoriser leur travail et de découvrir de nouvelles perspectives dans le domaine du design, tout en tissant des liens avec des professionnels du secteur. »

DIRECTION ET ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE DU DN MADE DU LYCÉE FRANÇOIS MAGENDIE

Le comité :



OCCITANIE

33

Événements

4500

Visiteurs

14

Villes



30

Contributeurs

96

Partenaires

« C'était un moment suspendu ! Quelle belle soirée pour cette cinquième édition de Bonsoir où nous avons exploré la notion de simplicité, ouvrant ainsi la voie à des discussions autour de l'écriture, de la narration, de l'imaginaire mais encore d'œuf mollet et de tête d'ours ! »

STUDIO ASENSÒ

« La communication nationale a été très bonne cette année, que ce soit sur les réseaux sociaux, dans les médias traditionnels ou à travers les supports imprimés. »

STUDIO BAUDEQUINMALDES

Le comité :



Occitanie



PAYS DE LA LOIRE

4258

Visiteurs

100

Contributeurs

81

Evénements



7
Villes

6
Partenaires

« Nous avons beaucoup aimé la démarche et souhaiterions recommencer l'année prochaine ! »

KAISO STUDIO - ISAAC LEFEBVRE

« Je trouve cela bien orchestré et il y a une grande diversité de projets. Peut être qu'à l'avenir, j'aimerais pouvoir avoir accès à une liste de lieux ou d'endroits «FDW friendly» sur Nantes, pour pouvoir me projeter et organiser un nouvel évènement physique. »

EMMA RUCK - SERIOUS GAME DESIGNER & FACILITATRICE EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

« C'était une participation très intéressante ! J'ai pu mettre en avant mes projets et communiquer autour du design ! C'était un super moment et une belle opportunité, merci beaucoup ! »

DELTORT EMILIE - DE DESIGN - REFLETS ONIRIQUES

« Encore une riche année pour France Design Week et cette 5e édition ! En tant que comité on aperçoit, avec satisfaction, la création spontanée de consortium pour monter des contributions communes »

LA SAMOA

Le comité :



PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

624

Visiteurs

18

Contributeurs

25

Événements



8

Villes

3

Partenaires

« France Design Week, c'est un circuit d'expositions, de conférences et d'événements partout en France. C'est donc l'occasion de rencontrer des designers et des personnes qui sont intéressées par le milieu. »

FABIENNE GUILBERT
BURGOA - ARTISTE
PLASTICIENNE ET DESIGN

« Pour moi, France Design Week, c'est un événement qui permet de fédérer tous les acteurs du design à un même moment, aussi bien des professionnels que des amateurs ou des personnes qui ne sont pas du tout aguerries à ce qu'est le design dans toute sa pluralité, pour donner à voir toutes les pratiques du design à travers le territoire. Aussi bien au niveau régional que national et même international puisque l'événement a lieu aussi dans les DOM-TOM. »

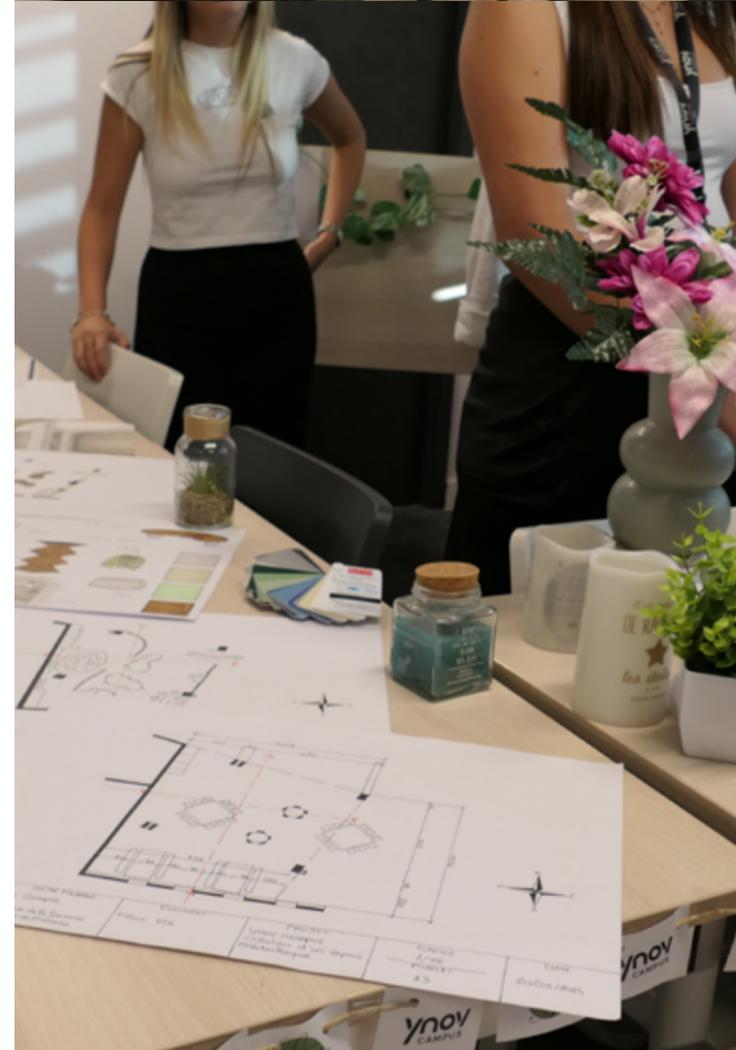
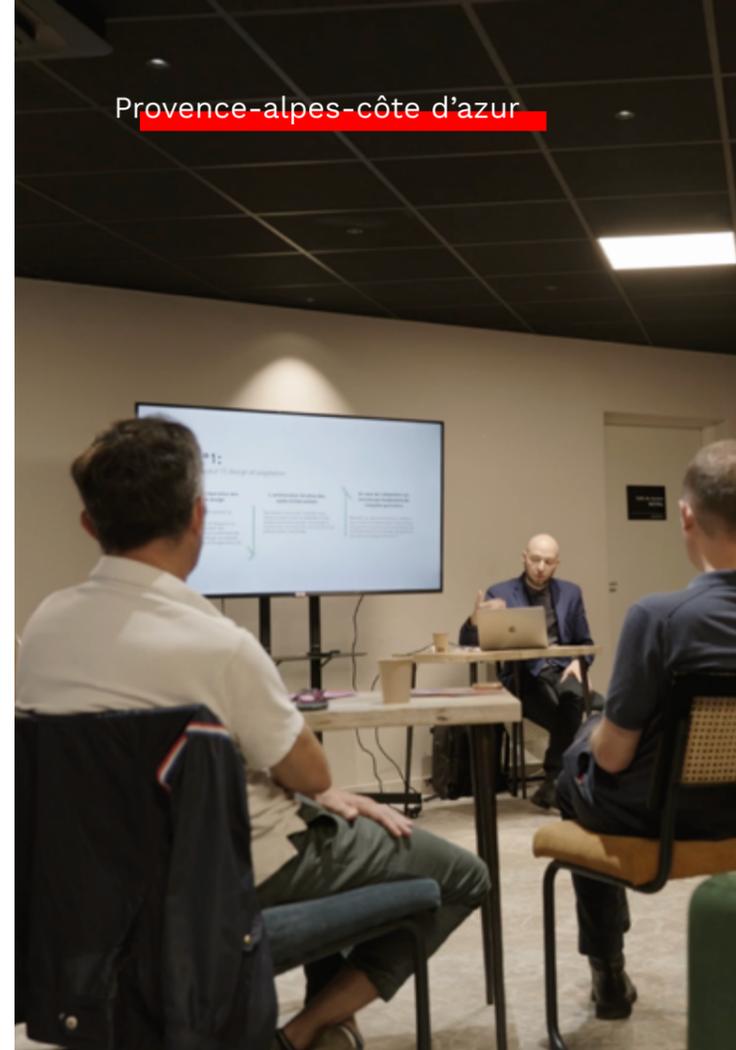
AYMERIC ALANDRY - DESIGNER /
INGÉNIEUR / PROFESSEUR / MENUISIER

Le comité :



Marseille Design
Méditerranée

Provence-alpes-côte d'azur



Des retombées presse remarquables

Cette année, France Design Week a su s'imposer sur la scène médiatique, bénéficiant d'une couverture presse d'envergure nationale et régionale.

L'agence spécialisée **14 Septembre** a accompagné France Design Week dans la gestion de ses relations presse, avec pour mission de **renforcer la notoriété du festival au niveau national**. Plus qu'une simple promotion événementielle, il s'agissait de valoriser le label dans son ensemble, en mettant en lumière sa diversité et son impact sur le territoire. L'objectif était **d'élargir la reconnaissance du festival**, tout en illustrant son fonctionnement et sa capacité à fédérer les initiatives autour du design.

Pour atteindre cet objectif, **194** communiqués de presse et newsletters ont été envoyés aux journalistes, complétés par un dossier de presse.

En parallèle, cinq partenariats média stratégiques ont été établis avec [Intramuros](#), [IDEAT](#), [NDA](#), [Blog Esprit Design](#) et [À Vivre](#), afin d'assurer une visibilité renforcée.

France Design Week a également organisé plusieurs moments clés pour maximiser sa présence médiatique : **un voyage de presse en région Hauts-de-France**, à l'occasion de l'inauguration nationale en septembre, et un **petit-déjeuner presse** à Paris en juin, où l'édition 2024 a été présentée en avant-première.

Les relations presse régionales, quant à elles, sont directement gérées par les comités régionaux, qui veillent à promouvoir localement les événements et initiatives spécifiques à leurs territoires, assurant ainsi une visibilité complète et décentralisée du festival.



1 CHIFFRES GÉNÉRAUX

• EN 2023

460 retombées presse au total (web, print, audiovisuel)

333 parutions régionales

127 parutions nationales

• EN 2024

194 retombées presse au total (web, print, audiovisuel) régionales et nationales

5 retombées réseaux sociaux médias nationaux

15 agendas culturels

7 newsletters envoyées au niveau national par 14 Septembre

1 voyage de presse

1 dossier de presse

1 Talk pendant Paris Design Week avec Intramuros

1 petit-déjeuner presse en juin

2 5 PARTENARIATS DE VISIBILITÉ

• [Intramuros](#)

1 publicités print

2 articles webs avec relais newsletter

1 table-ronde pendant l'inauguration nationale au Louvre Lens Vallée

1 dispositif d'Insta'Live avec la retransmission du Talk

• [IDEAT](#)

1 publicité print

1 éditorial (print + web)

• [NDA](#)

2 publicités print

1 relai sur les réseaux sociaux

• [Blog Esprit Design](#)

1 article web

• [A vivre](#)

1 publicités print

1 éditorial



3 RETOMBÉES NATIONALES

- 57 retombées presse
- 72% des retombées sont sur le web
- 28% print
- 51% des retombées sont dans les médias design et architecture
- 26% généralistes - 23% médias spécialisés

14 Septembre a mis en place des partenariats avec des médias ciblés afin d'assurer de la **visibilité** à France Design Week en print et en digital.

Ces derniers sont dans la continuité des précédentes éditions, à l'exception d'Architecture À Vivre, nouveau partenariat mis en place cette année.

Ces partenariats permettent également à France Design Week de bénéficier de l'image de ces médias, en faisant apparaître notamment les logos de ces derniers sur l'affiche/site web, et ainsi **positionner l'événement**.

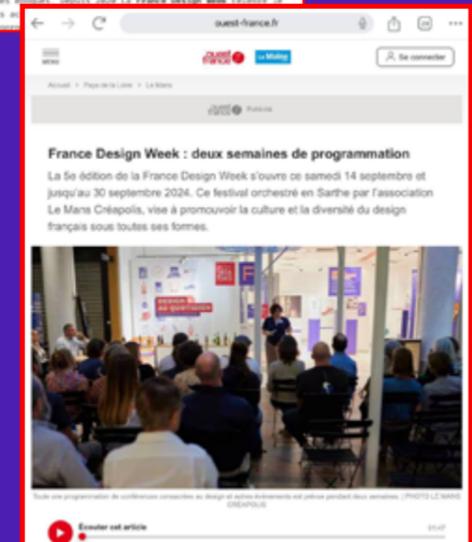


4 RETOMBÉES RÉGIONALES

- 137 retombées presse
- 45% des retombées sont sur le web
- 42% print - 12% radio - 10% TV
- 79% des retombées sont dans les médias généralistes, 12% médias culture et lifestyle et 9% médias autres (économie...)

En 2024, malgré un contexte culturel et politique dense, notamment avec les Jeux Olympiques, France Design Week continue de se démarquer.

Bien que l'événement ait enregistré une baisse des partenariats médias et des retombées associées liée à cette conjoncture, il reste bien présent, notamment sur le web. Les médias print apportent une couverture qualitative, confirmant l'importance de l'événement dans le paysage culturel.



5

AVANT-PREMIÈRE À PARIS

1 petit-déjeuner presse

7 journalistes présents

- 18 juin 2024 à Paris
- Un temps presse a été organisé bien en amont, à l'ENSCI - Les Ateliers, afin de commencer à annoncer France Design Week et préparer les sujets de rentrée.
- Échanges avec différents représentants de France Design Week.



6

INAUGURATION NATIONALE AU LOUVRE LENS VALLÉE

- Lundi 16 septembre
- Hauts-de-France
- Le lancement a eu lieu au Louvre Lens Vallée, dans un lieu porté par le comité de la région Hauts-de-France, mettant parfaitement en valeur le design et la région.

5 journalistes présents sur cette journée



Des outils nationaux mutualisés

Depuis sa création, France Design Week a mis en place des outils de communication essentiels pour garantir la bonne organisation et la visibilité du festival. En 2024, ces dispositifs ont connu un développement renforcé. Voici quelques éléments clés.

1 UN SITE WEB DYNAMIQUE ET UN APPEL À CANDIDATURES CENTRALISÉ

Le site Internet de [France Design Week](#), conçu par [Jean-Loïc Antunes](#) avec une identité visuelle créée par [Lonsdale](#), sert de **vitrine principale au festival**. Il répond aux besoins variés des contributeurs, participants, visiteurs, partenaires et comités en centralisant toutes les informations pertinentes pour chaque public.

Une **page dédiée à la programmation** présente l'ensemble des événements, issus d'un appel à candidatures unique. Cet outil a permis de rassembler les propositions pour constituer un programme national, facilement filtrable par région, thématique, ou type de public. Une **carte interactive** a également été intégrée, permettant aux participants de visualiser la programmation à travers tout le territoire français.



2 DES VIDÉOS TUTORIELLES POUR ACCOMPAGNER LES CONTRIBUTEURS

France Design Week propose des vidéos tutorielles, réalisées en collaboration avec Hanabi Productions pour la partie motion design, afin **d'accompagner les participants à chaque étape de leur contribution**. Ces vidéos offrent un **soutien essentiel dans l'organisation et la valorisation de leurs événements**, tout en contribuant au rayonnement du design français sur différentes échelles.

Le **guide vidéo** générique «France Design Week» explique en détail le processus de participation, depuis l'inscription jusqu'à la validation de la proposition par le comité régional.

Une autre vidéo, intitulée **«Comment organiser un événement ?»**, aide les contributeurs à structurer leur projet pour qu'il puisse être validé et labellisé France Design Week par le comité régional concerné.

Enfin, la vidéo **« Comment communiquer sur votre événement ? »** offre des conseils pratiques pour optimiser la visibilité et la communication autour des événements labellisés. Ces outils pédagogiques permettent ainsi de guider efficacement les participants et de garantir une participation fluide et réussie à France Design Week.



3 DES DOCUMENTS DIDACTIQUES POUR ENCADRER LA PARTICIPATION

Les **chartes de valeurs et de communication**, élaborées par le comité et actualisées pour chaque édition, sont des outils essentiels pour **guider les participants lors du dépôt de leurs projets**.

Elles permettent de **comprendre le fonctionnement du label France Design Week**, en mettant en avant ses avantages tout en précisant les engagements et obligations à respecter.



La **charte des valeurs** expose clairement les **directives à suivre pour une participation réussie**. Elle rappelle que la labellisation, gratuite, implique une pleine implication des participants dans l'organisation de leurs événements. Quant à la **charte de communication**, elle souligne **l'importance d'une stratégie de communication efficace pour garantir la visibilité des événements à l'échelle locale et nationale**, contribuant ainsi au succès global du festival.

Le **dossier de partenariat** fournit, quant à lui, toutes les informations nécessaires pour les entités souhaitant s'engager en tant que partenaires ou mécènes. Tous ces documents, incluant des templates adaptables par région, assurent une cohérence et une qualité dans l'organisation et la promotion des événements France Design Week.

4 UNE SIGNALÉTIQUE REMARQUABLE

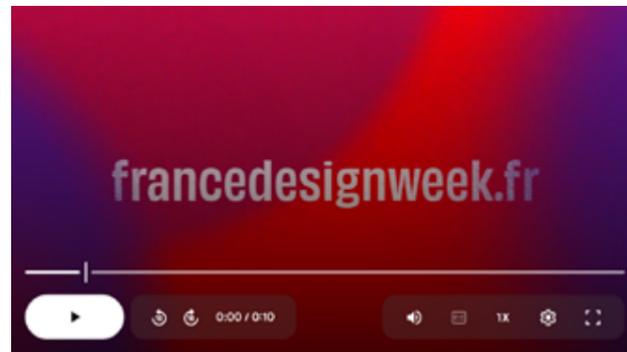
Comme lors de l'édition précédente, tous les participants accueillant un événement en présentiel ont reçu une **signalétique conçue par Céline Daub**. Très appréciée par les porteurs de projet, cette signalétique se distingue par son ingénieuse modularité. Elle offre **plusieurs options d'utilisation** : possibilité de coller une affiche sur la surface blanche plane ou d'utiliser uniquement le « F » emblématique à accrocher au mur.

En plus de sa flexibilité, cette signalétique présente l'avantage d'être réutilisable, renforçant ainsi son utilité et sa durabilité pour les futures éditions.



5
UNE AFFICHE ORIGINALE ANIMÉE
PAR UN MOTION DESIGN

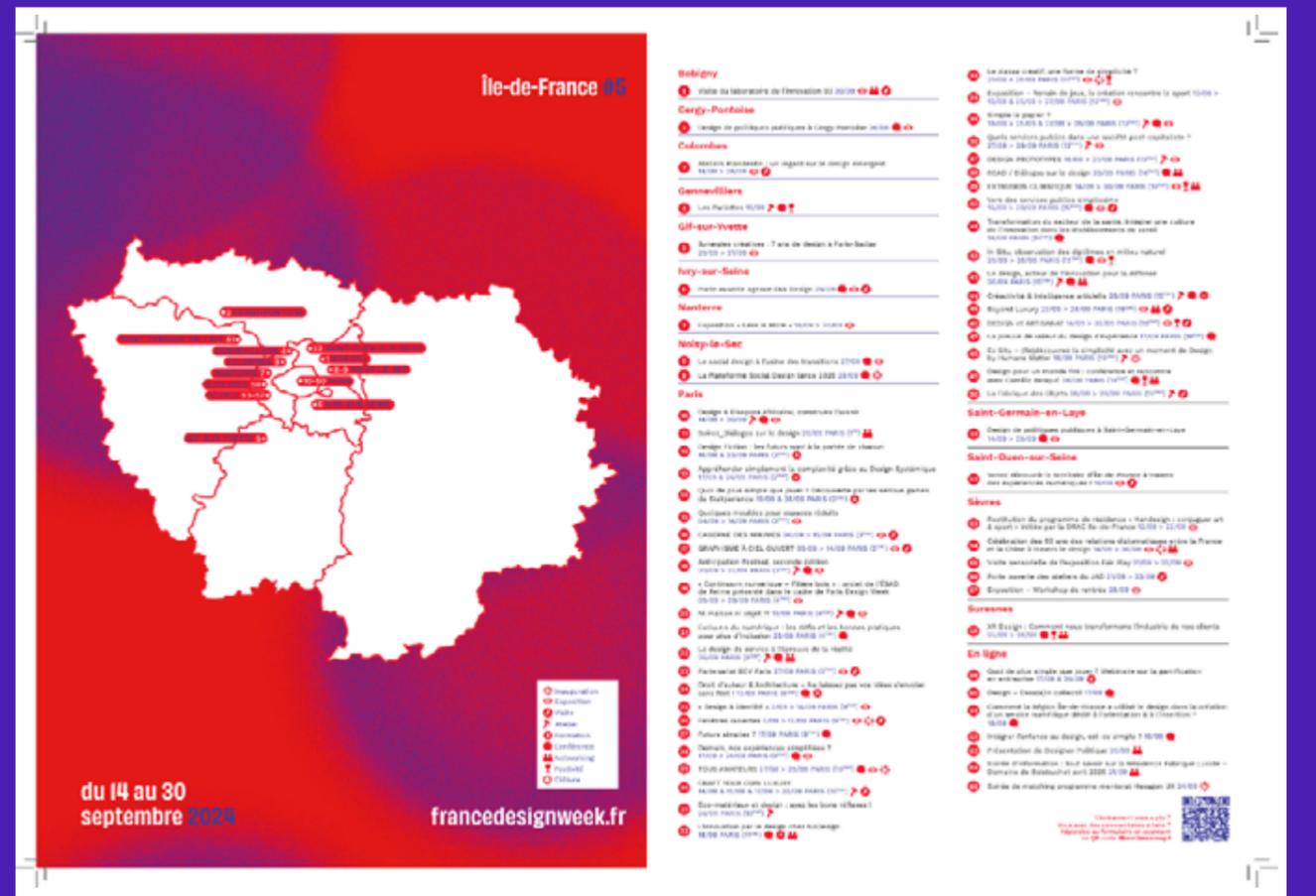
La designer graphique **Diane Boivin** a conçu l'affiche nationale de France Design Week 2024 en interprétant avec finesse le thème de l'année. L'affiche évolue **«du flou vers le normatif»**, une approche qui interroge la simplicité comme processus créatif en design. La typographie choisie apporte un caractère gestuel et manuel, ajoutant une dimension humaine, ainsi qu'une tonalité positive et joyeuse, évoquant la parole verbale.



L'affiche a été **proposée en deux déclinaisons** : une version nationale, visible dans des publications éditoriales, et une version régionale, adaptée aux 14 régions participantes du festival. Pour enrichir cette expérience visuelle, l'affiche a également été **animée sous forme de motion design**, lui donnant vie et dynamisme, et accentuant son impact visuel.

6
DES PROGRAMMES ET CARTES
DÉCLINABLES PAR RÉGION

Cette année, les visiteurs de France Design Week ont pu se procurer un **programme imprimé** spécifiquement **pour chaque région participante**. Ce petit carnet pratique était **accompagné d'une carte détaillant le nombre d'événements ainsi que leur localisation dans la région**, facilitant ainsi l'identification des événements et l'accès aux différents lieux. Cette initiative a permis une meilleure navigation à travers la riche programmation du festival, tout en offrant une visibilité locale à chaque région.



Des outils nationaux mutualisés

X (Twitter)

739 abonnés (+ 36 en 2024)

110 tweets

25 322 impressions

Moyenne de **230** impressions/tweet

Pendant FDW : **239** imp./tweet

Facebook

1 484 abonnés (+130 par rapport à 2023)

1 200 « aiment la page » (+76 par rapport à 2023)

75 publications réalisées de janvier à début octobre.

LinkedIn

9 989 abonnés (+1 714 par rapport à 2023, dont 392 nouveaux abonnés acquis pendant la période du festival)

180 publications et reposts

82 113 impressions

Instagram

6 235 abonnés (+1 201 c, dont 393 nouveaux abonnés acquis pendant la période du festival)

75 publications

22 036 comptes touchés (couverture)

62 814 impressions

1 743 interactions avec nos contenus au cours de la période de communication de la 5ème édition.



7

DES RÉSEAUX SOCIAUX TRÈS ACTIFS

France Design Week a consolidé sa **présence sur LinkedIn, Instagram, Twitter, et Facebook**. Cette année, la communication via les réseaux sociaux a connu une nette augmentation, comme en témoignent les chiffres, avec une hausse significative du nombre d'abonnés.

Cela illustre l'importance cruciale de ces outils digitaux dans la diffusion et la visibilité du festival. LinkedIn et Instagram se distinguent particulièrement en tant que plateformes les plus suivies, renforçant leur rôle central dans l'engagement de la communauté.



* chiffres relevés au 5 octobre 2023

8

LA CHAÎNE YOUTUBE

Cette année, notre communication sur ce réseau social n'a pas été suffisamment développée. La chaîne YouTube représente une plateforme intéressante pour valoriser les replays des événements labellisés qui ont été diffusés en direct ou enregistrés. Il est essentiel que nous en tirions parti à l'avenir.

120 abonnés

33 vidéos

1 863 vues

9

LA NEWSLETTER

Lancée en 2021, la newsletter s'affirme comme un élément clé de la stratégie de communication du festival, affichant un taux d'ouverture significatif et recevant des retours très positifs de la part des abonnés ! Ces résultats soulignent l'importance de ce canal de communication et renforcent notre engagement à tenir informés nos partenaires et participants des dernières actualités de France Design Week.

10 newsletters envoyées

7 285 destinataires

52,97 % de taux d'ouverture moyen

Une identité graphique rassembleuse

L'agence de branding et de design Lonsdale a collaboré avec l'APCI en 2020 pour élaborer l'identité visuelle de France Design Week. En tant qu'acteur majeur dans le domaine du design, Lonsdale a souhaité participer à la création de cet événement innovant en France.

L'identité de **France Design Week** se présente sous la forme d'un calligramme. Les trois mots composant son nom s'entrelacent pour dessiner la lettre **F**. Ce **F** symbolise la France, bien sûr, afin de mettre en lumière le design français dans toute sa diversité et même au-delà de nos frontières.

Il représente également une **Famille de talents**, soulignant l'importance de réfléchir ensemble sur l'avenir de la création et de nos métiers.

France Design Week vise à rassembler tous les acteurs de la création, offrant ainsi une visibilité accrue aux nombreux métiers du design à travers le pays. Son logotype, à la fois minimaliste, intemporel et universel, est conçu pour incarner notre passion commune : le design.

« **F** comme France,
F comme Famille de talents. »

Lonsdale, la première agence de branding et de design en Europe, accompagne divers types de marques – entreprises et institutions, produits et services, lieux et enseignes – dans la définition de leur identité unique.

Forte de 230 talents, dont 120 architectes et designers, Lonsdale a été désignée **Agence de Branding Stratégique de l'Année** en 2017 et collabore avec des marques renommées telles que Carrefour, Ferrero, Groupe Vyv, Henkel, Lagardère Travel Retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox et Unilever.



Direction 2025 !

Retours et perspectives

Ce moment consacré au bilan est essentiel pour identifier les points forts et les axes d'amélioration de France Design Week. Cela nous permettra de concevoir la stratégie 2025, qui sera présentée au début de l'année.

VOS RETOURS D'EXPÉRIENCE

Un questionnaire de satisfaction a été distribué aux participants afin de recueillir leur avis et d'améliorer l'événement pour les éditions à venir.

Parmi les réponses obtenues :

- **34.2%** des porteurs de projets n'avaient pas participé l'année dernière. Cela témoigne d'un intérêt marqué pour cette édition, ainsi que du travail engagé des membres du comité, qui ont su mobiliser leurs réseaux locaux autour de cet événement.
- **91%** des répondants se déclarent « très satisfaits » ou « satisfaits ».
- **17%** des visiteurs envisagent de participer en tant que contributeurs l'année prochaine !

Ces résultats sont très encourageants et confirment

la légitimité de cette initiative. France Design Week se distingue à nouveau cette année en apportant une visibilité accrue aux régions et aux acteurs du design à travers tout le pays.

Le point fort de l'édition 2024 réside dans la création de liens solides entre les professionnels du design, qui se rassemblent et se fédèrent. Ils affichent avec dynamisme leur volonté de collaborer pour illustrer plus clairement l'importance et la valeur ajoutée du design.

L'événement a encore une fois réuni différents acteurs territoriaux sous une même bannière, renforçant ainsi la promotion et le rayonnement du design à l'échelle locale. France Design Week leur offre une nouvelle visibilité et facilite les rencontres, assurant ainsi la structuration du réseau du design.

LES PERSPECTIVES : VERS 2025

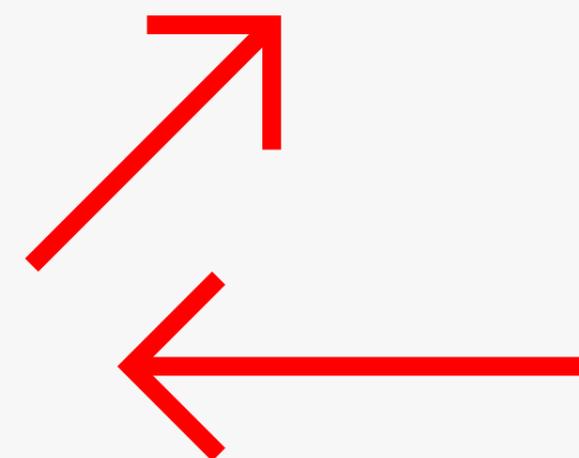
Le comité est déjà activement engagé dans le développement d'une édition 2025 qui répondra aux ambitions et aux attentes de l'écosystème du design ainsi qu'à celles des publics ciblés par l'opération.

Pour ce faire, il a pris en considération les critiques constructives qui lui ont été adressées. Les points suivants sont au cœur de son travail : anticipation dans la construction du programme, accompagnement des participants en amont, intensification de la communication et des relations presse, ainsi que la distribution d'outils et de financements nationaux au niveau régional.

C'est sur l'ensemble de ces axes que le comité s'efforce de garantir une évolution positive et un renforcement significatif du festival.

Le comité organisationnel est très enthousiaste suite à cette nouvelle édition, qui démontre la nécessité d'un événement national, global, qui regroupe tout type de design et de contributeurs.

Dès maintenant, faisons ensemble de France Design Week le festival incontournable dans le panorama du design français !



Merci à tous !

Le comité organisationnel France Design Week tient à remercier chaleureusement ses partenaires 2024 ainsi que tous les participants à cette édition, qui ont proposé de nombreux événements extrêmement qualitatifs.

Le comité remercie également les nombreux visiteurs qui ont fait vivre ces propositions.

France Design Week, c'était du 14 au 30 septembre 2024 partout en France.

À l'année prochaine !

The poster features a red-to-blue gradient background. At the top left, the text 'FRANCE DESIGN WEEK' is written vertically. At the top right, it says 'Le festival du design partout en France'. The central focus is the word 'simplicité?' in a large, white, sans-serif font. Below this, the dates 'du 14 au 30 septembre 2024' and the website 'francedesignweek.fr' are displayed. The bottom of the poster is filled with a row of logos for various partners and sponsors, including 'Région Île-de-France', 'MJC', 'Intramuros', 'bpfrance', 'IDEAT', 'nda', 'BES', 'AYVRE', 'PROMOTION DU DESIGN', '14', 'INSTITUT FRANÇAIS AUTRES', 'DESIGN LIEUX', 'ESIGNIS+', 'ARLIVE', 'DesignLab', 'oyals', 'maison', 'IDoE', 'acero', 'Maison Design festival', 'PARIS', and 'DESIGN'. A QR code is located in the bottom right corner.

- P. 3 - Discours du président de l'APCI, Emmanuel Thouan, lors de l'inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée, 14 septembre,
©Lucie Jean
- P. 9 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
- P. 13 - Assises du design, Bercy, Paris, 11 décembre 2019
- P. 14 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
- P. 21 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
- P. 22 - Bâtiment Ministère de la Culture, ©Yvette Gauthier
- P. 24 - Bâtiment de la région Île-de-France, ©région Île-de-France
- P. 26 - Bâtiment Fondation d'entreprise Martell, ©Fondation d'entreprise Martell
- P. 28 - Bâtiment Ynov Campus, ©French Tech Bordeaux
- P. 30 - Bâtiment Bpi France, ©Touleco, le média de l'économie en occitane
- P. 35 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
- P. 36 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
- P. 37 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
- P. 45 - De gauche à droite et de haut en bas :
- « Exposition Simplexité », Auvergne-Rhône-Alpes ©Designers+
 - « Nuit de Design Saint Etienne », Auvergne-Rhône-Alpes ©Designers+
 - « Nuit de Design Saint Etienne », Auvergne-Rhône-Alpes ©Designers+
 - « Accompagner les transitions par le design », Auvergne-Rhône-Alpes ©Designers+
- P. 46 - Evènements en région Bretagne, ©Laury Coyac
- P. 47 - De gauche à droite et de haut en bas :
- « Les Ateliers du Magnolia », Haute-Saône, Bourgogne-Franche-Comté, ©Charlotte Grébert
 - « Lumières au château, Installation scénographique et lumineuse avec Ghislaine Coudert », Bourgogne-Franche-Comté, ©ARCADE Design à la campagne
 - « Exposition "Eau" - Jules Levasseur, Arthur Hoffner, Pierre Sala, Pascal Mourgue », Bourgogne-Franche-Comté, ©ARCADE Design à la campagne
 - Bâtiment ARCADE Design à la campagne, Bourgogne-Franche-Comté, ©ARCADE Design à la campagne

- P. 50 - De gauche à droite et de haut en bas :
- « Inauguration France Design Week », Centre val de Loire, ©Who Is Reno
 - « Conférences France Design Week », Centre val de Loire, ©Who Is Reno
 - « Inauguration France Design Week », Centre val de Loire, ©Who Is Reno
 - « Inauguration France Design Week », Centre val de Loire, ©Who Is Reno
- P. 53 -
- L'école de Design ©SupDesign
- P. 54 - De gauche à droite et de haut en bas :
- « Fer au jardin », Grand-Est, ©Asso Design IDeE
 - « Gabarifest », Grand-Est, ©Asso Design IDeE
 - « CIAV Au pays des carapistes », Grand-Est, ©Asso Design IDeE
 - « Quartz, Grand-Est », ©Asso Design IDeE
- P. 57 - De gauche à droite et de haut en bas :
- « Exposition du Collectif BouziAge », Hauts-de-France, ©Ynov
 - « Exposition du Collectif BouziAge », Hauts-de-France, ©Ynov
 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée ©Lucie Jean
- P. 58 - Evènements en région Île-de-France, ©APCI
- P. 60 - De gauche à droite et de haut en bas :
- Atelier Banina, Martinique, ©CréaCare
 - Atelier Design et Santé, Martinique, ©CréaCare
 - Atelier Design et Santé, Martinique, ©CréaCare
 - Exposition Design Social, Martinique, ©CréaCare
- P. 63 - De gauche à droite et de haut en bas :
- Photos d'évènements en région, La Réunion, LinkedIn AllianceRéunionDesign, ©Bruno Dennemont
- P. 65 - De gauche à droite et de haut en bas :
- « UX Design Flupa Moho Caen », Normandie, ©Camille Bodin
 - « Fête du design Parc de Cleres », Normandie, ©Stéphane Herbet
 - « Atelier Enzo Mari », Normandie, ©Stéphane Herbet
 - « Tablee festival soirée clôture », Normandie, ©Stéphane Herbet

P. 66 - De gauche à droite et de haut en bas :

- « Ajouter Retirer Décider Designer dans un monde fini », MAIF, Nouvelle-Aquitaine, @Thomas Bonnin
- « JB Blunk Continuum », Nouvelle-Aquitaine, @Aurélien Mole
- « Mathilde Pellé Chemin Creux », Nouvelle-Aquitaine, @Aurélien Mole
- « Ajouter Retirer Décider Designer dans un monde fini », MAIF, Nouvelle-Aquitaine, @Thomas Bonnin

P. 69 - De gauche à droite et de haut en bas :

- « En toute simplicité : les rencontres du design », Occitanie, @Ynov Campus
- « Exposition réalisations projets étudiants : « La démarche Design » », Occitanie, @Ynov Campus
- « En toute simplicité : les rencontres du design », Occitanie, @Ynov Campus
- « En toute simplicité : les rencontres du design », Occitanie, @Ynov Campus

P. 70 - De gauche à droite et de haut en bas

- « Conférence « la transversalité scéno, architecture et DA, simplicité et design global ? » » @APCI
- « Inauguration France Design Week » - Le Mans creapolis, Pays de La Loire, @Bastien Plu
- « Inauguration France Design Week » - Le Mans creapolis, Pays de La Loire, @Bastien Plu
- « Exposition des Halles » - Samoa, Pays de La Loire, @Iris Picture

P. 73 - De gauche à droite et de haut en bas

- Provence-Alpes-Côte d'Azur, @Marseille Design Méditerranée
- Provence-Alpes-Côte d'Azur, @Marseille Design Méditerranée
- « Ymmersion dans la Simplicité », @Marseille Design Méditerranée
- Provence-Alpes-Côte d'Azur, @Charlotte Raynaud HegenBart

P. 75 - Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée @Lucie Jean

P. 76 - De gauche à droite et de haut en bas

- Article Web, intra-muros, septembre 2024
- Article web, MAIF, septembre 2024
- Article Web, IDEAT, septembre 2024

P. 77 - De gauche à droite

- Article print, Memento, septembre 2024
- Article web, Sud Vibes, septembre 2024
- Article web, Ouest France, septembre 2024

P. 78 - De haut en bas

- Avant première à Paris, Déjeuner Presse, Juin 2024 ©14 septembre
- Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée @Lucie Jean

P. 78 - De gauche à droite

- Inauguration du festival au Louvre-Lens-Vallée @Lucie Jean
- Bâtiment du Louvre-Lens-Vallée @Lucie Jean

P. 80- Captures d'écran du site internet France Design Week

P. 82- Charte des Valeurs - Captures d'écran du site internet France Design Week

P. 83- Signalétique France Design Week, Au 76, Île-de-France, @APCI

P. 84- Affiche de l'édition 2024 de France Design Week réalisée par Diane Boivin
Affiche de l'édition 2024 de France Design Week, version animée, réalisée par Diane Boivin

P. 85 - De haut en bas

Communication print France design week, @Who is Reno
Programme Île de France, @APCI

P. 85 - Captures d'écrans des réseaux sociaux de France Design Week

P. 93- Affiche de l'édition 2024 de France Design Week réalisée par Diane Boivin

CONTACT PRESSE

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Stéphanie Kirkorian

stephaniekirkorian@14septembre.com

+33 (0)6 17 98 43 27

COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

Rozenn Ludard

rluldard@apci-design.fr

francedesignweek.fr