

FRANCE
DESIGN
WEEK



Charte
de communication

Charte de communication

La visibilité de France Design Week repose sur l'ensemble des acteurs participant à la manifestation, en respectant les principes de communication suivants :

1

ENGAGEMENTS FRANCE DESIGN WEEK

France Design Week participe à la bonne visibilité et lisibilité de chaque événement. Cela passe principalement par la diffusion des informations sur le site Internet [France Design Week](#).

Pour cette édition 2024, France Design Week mentionne sur sa plateforme tous les événements existants dans la partie programmation, à l'aide de la carte interactive permettant aux visiteurs de localiser les propositions grâce à divers filtres, et des pages événements qui en délivrent tous les détails pratiques à partir de la mosaïque. Des programmes PDF et imprimés sont également disponibles par territoire.

France Design Week ne peut partager ces données qu'à la condition que les participants aient bien répondu à l'appel à projets ouvert sur le site Internet et disponible sur un compte personnel qu'ils ont créé, et aient rempli tous les champs demandés.

France Design Week communique sur la manifestation de manière générale via sa [newsletter](#) et ses réseaux sociaux ([LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#)) ainsi que dans la presse nationale (RP : [14 septembre](#)). Elle propose ainsi un focus sur le programme de chaque région.

Cependant, France Design Week n'est pas en capacité de créer des posts distincts sur chaque événement. Elle communique donc sur les événements individuels en les regroupant par territoire et par critères (thématiques, type de design, etc), de sorte à mettre à l'honneur chaque programmation régionale mais de manière large. Ce sont les comités régionaux qui s'engagent à communiquer sur leurs supports et via la presse régionale chacun des événements labellisés dans leur circonscription, et à leur donner toute l'importance qu'ils méritent.

2

ENGAGEMENTS DES PARTICIPANTS

Les contributeurs à France Design Week doivent faire apparaître le logo-label "France Design Week" sur tous leurs supports de communication, tant Web (site Internet/blog, newsletter, réseaux sociaux...) que print (affiche, flyer, programme, dossier de presse...), en respectant la charte graphique qui leur est communiquée à validation de leur événement par leur référent régional ou la coordination nationale (APCI).

Ils sont également tenus de communiquer sur leur participation à France Design Week en amont et pendant la manifestation, en utilisant l'affiche nationale sur leurs supports virtuels et physiques (si l'événement est en présentiel, via le panneau signalétique fourni par exemple).

Ils peuvent partager les informations générales nationales France Design Week en plus des informations propres à leur(s) événement(s) et à la programmation de leur territoire.

Afin de les aider à communiquer correctement, un kit com, un guide du participant et des vidéos tutos sont à leur disposition. En outre, le comité de pilotage est disponible pour répondre à leurs questions et les accompagner dans leurs démarches.

Les membres France Design Week étant solidaires, ils s'engagent également à relayer les événements des autres membres de leur région. Ils sont enjoins à faire un retour sur leur événement à son issue auprès de France Design Week (bilan avec statistiques de l'événement, visuels obligatoires), qui communiquera sur le sujet de sorte à créer une continuité entre les éditions.

Afin de bénéficier d'une visibilité supplémentaire de leur événement sur les réseaux sociaux de France Design Week, les organisateurs d'événements ont à mentionner sur leurs posts ou stories le compte France Design Week (@), ainsi que les hashtags officiels #FranceDesignWeek et #FDW et les variantes de l'édition en cours : #FranceDesignWeek2024, #FDW2024, #FranceDesignWeek24, #FDW24...

À propos

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).



Elle participe au rayonnement international du design français (entre autre à l'aide du formidable outil qu'est l'exposition Designer(s) du design dont elle possède la scénographie et le droit de duplication), contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design en participant au Conseil national du design (CNDes), appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs. Elle s'engage également en faveur de l'employabilité des jeunes designers en organisant le Forum Design, mode d'emploi. Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des collectivités, des entreprises de toutes tailles (de la startup au grand groupe), des agences et designers indépendants, des écoles et des étudiants.

COMITÉ ORGANISATIONNEL

FRANCE DESIGN WEEK

- Coordination générale : [APCI](#)
- Relations médias et partenaires : [14 septembre](#)

STRUCTURES TRANSVERSALES,

APPUIS COORDINATION NATIONALE ET AIDES RÉGIONS

- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Relations tiers-lieux : [Association Nationale des Tiers-Lieux](#)
- Relais de communication : [Codesign-it](#)

STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION,

FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Designers +](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [Design Lab Bretagne](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [SupDesign](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#), [Metz Design Festival](#)
- Hauts-de-France : [Maisons de Mode](#)
- Ile-de-France : [APCI](#), [Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art](#), [Paris Design Week](#), [CY école de Design](#)
- Normandie : [Perrine Rousselet](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#), [Région Nouvelle-Aquitaine](#), [Domaine de Boisbuchet](#)
- Occitanie : [Design Occitanie](#)
- Pays de la Loire : [Kernel](#), [École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#), [Le Mans Créapolis](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#)
- La Réunion : [Alliance Réunion Design](#)



COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

contact@apci-design.fr

Rozenn Ludard

Coordinatrice nationale
rludard@apci-design.fr

Mina Castro

Chargée de projet et
de communication
mcastro@apci-design.fr
+33 (0)6 62 12 75 48

FRANCE
DESIGN
WEEK