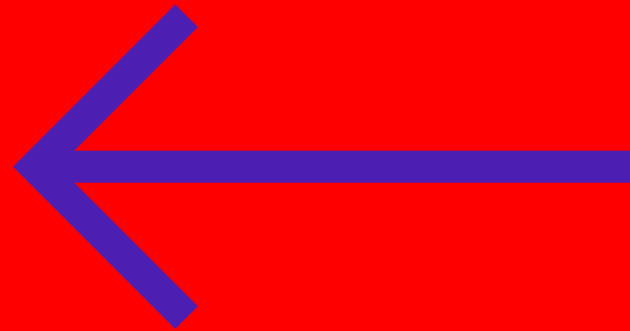


FRANCE
DESIGN
WEEK



Guide
du participant

France Design Week édition 2024

Rejoignez le rendez-vous incontournable
de ceux qui font rayonner le design.

Chaque année au mois de septembre, France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global : c'est LE festival du design français !

Son objectif est de promouvoir le design et les expertises des designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design dans les régions françaises. Trois semaines de programmation riche et variée qui, en 2023, ont été appréciées par 301 361 personnes à travers plus de 543 événements organisés par 3 472 contributeurs. Plus de visibilité, plus d'acteurs engagés et un comité toujours plus soudé : France Design Week 2023 a accentué la mise en lumière du design partout dans l'Hexagone. Découvrez-en plus dans le [bilan de la quatrième édition](#) et inspirez-vous, pour faire encore mieux cette année !

ET MAINTENANT ?

Il est temps de faire grandir ce projet et brandir haut et fort les couleurs du design français ! Pour cela, quoi de mieux que de vous avoir à nos côtés, pour travailler de concert ?

Vous êtes un acteur du design français et valoriser votre activité vous importe ? [Proposez un événement](#) dans la période du 14 au 30 septembre 2024, et entrez dans l'action !



France Design Week, késako ?

On vous (ré)explique tout sur ce label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

1

D'OÙ ÇA VIENT ?

Vous l'aurez compris, France Design Week est l'événement d'ampleur de promotion du design en France. Chaque année, professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design!

Née des Assises nationales du design 2019, France Design Week a connu sa première édition en 2020, en bravant cette année-là ainsi qu'en 2021 les contraintes et impondérables de la crise sanitaire. La réussite de ces deux premières éditions a ouvert la voie à un événement pérenne, plébiscité par l'écosystème du design français et dont le succès s'est confirmé chaque année. Le festival est coordonné par l'APCI – Agence pour la Promotion du Design. Dès les Assises finies, l'association avait rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française pour constituer le [comité d'organisation](#) de France Design Week et co-créer cet événement.

2

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

France Design Week, c'est :

- Un projet d'intérêt général, libre et gratuit, résolument collectif et créatif.
- Un label commun qui rassemble la diversité des acteurs du design et des pratiques, qui unifie grâce à une identité commune tout en s'adaptant à l'unicité de chacun et en étant facilement appropriable.
- Une organisation en gouvernance partagée, avec un comité pluriel et bénévole, disponible pour accompagner dans chaque région les participants sur place (mais pas pour faire à leur place ni pour éditorialiser le festival !)



- Des participants qui témoignent de leur désir de contribuer au mouvement en proposant de manière indépendante et autonome leur événement à faire labelliser. Le programme se monte donc de manière organique, en partant du terrain et de l'intérêt des acteurs du design à se mettre en avant et valoriser leur pratique du design.
- Une envie partagée de faire ensemble, de collaborer pour servir un propos global de promotion du design et aider à la diffusion de la démarche et la sensibilisation de la culture du design. Un dispositif qui invite à faire et à l'échange, aux rencontres et aux découvertes !
- Et concrètement, suivez le guide qui vous partage les bonnes pratiques pour une participation réussie !

Une vision commune et des outils mutualisés

France Design Week est organisée par un comité soudé composé d'une quarantaine d'experts du design, répartis dans toute la France et coordonnés par l'APCI.

Représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, les membres du comité sont actifs au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée.

En connaissant mieux que personne le terrain sur lequel ils opèrent, ils sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchronisée. N'hésitez donc pas à les solliciter ! Ils travaillent conjointement, en partageant les bonnes pratiques et à l'aide d'outils collaboratifs et mutualisés (détaillés en suivant), à co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion

CHARTES DES VALEURS ET DE COMMUNICATION

Rassemblant les principes de fonctionnement et les engagements du comité organisationnel comme des participants, les [chartes](#) unissent les acteurs de France Design Week autour de valeurs partagées et incitent aux bonnes pratiques. Lisez-les !

Une vision commune et des outils mutualisés

SITE INTERNET ET APPEL À PROJETS

Revu et amplifié, le [site web](#) promet une expérience utilisateur améliorée, avec un appel à candidatures simplifiant la démarche de labellisation et disponible sur «l'espace pro», un espace dédié à chaque participant rassemblant toutes les informations et éléments nécessaires à leur bonne participation.

RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER

La newsletter et les réseaux sociaux dédiés #FDW permettent une communication poussée sur l'ensemble des parties-prenantes du festival (participants et leurs événements, comité, partenaires...). Un [kit com](#) donne accès à des visuels, templates, logos de son comité, etc. pour communiquer au mieux !

VIDÉOS TUTORIELLES ET GUIDE DU PARTICIPANT

Des [vidéos](#) sont mises à disposition des porteurs de projets afin d'expliquer et d'illustrer les différentes démarches d'une labellisation. Celles-ci sont également détaillées dans le guide dédié dont vous lisez les pages !

SIGNALÉTIQUE ET PROGRAMME

Chaque participant dispose d'éléments de signalétique (affiche officielle de l'année, panneau d'affichage modulable...) pour identifier physiquement et visuellement sa labellisation. Un programme est également imprimé par région et diffusé.

RELATIONS MÉDIAS

L'[agence 14 Septembre](#) accompagne France Design Week dans le déploiement de son plan médias et dans la mise en place de partenariats presse privilégiés.

DOSSIER DE PARTENARIAT ET PARTENAIRES

Le [dossier de partenariat](#) est l'outil de démarchage des structures soutenant le projet. Cette année, plusieurs partenaires presse, institutionnels et privés favorisent le déploiement de la manifestation

Les engagements des contributeurs

Les participants à France Design Week s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation et les savoir-faire par le design, et à faire connaître cette démarche au plus grand nombre.

Les événements labellisés France Design Week s'adressent à tous. Ils sont autant d'occasions de se questionner, de vivre une expérience et de se rencontrer. Ils forment un socle indispensable à la valorisation du design, en associant au niveau national (voire international) des opérations locales destinées à mettre en lumière toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent de manière indépendante et autonome, de son organisation et de son bon déroulé.

La labellisation vous engage ainsi à faire un retour quantitatif et qualitatif de votre participation au festival en tant qu'organisateur d'événement(s) : un formulaire de satisfaction est envoyé à cette fin à l'issue de France Design Week, pour réaliser le bilan. Cela induit aussi de récolter des informations des visiteurs via un formulaire dédié : tous ces détails organisationnels sont partagés dans les ressources de l'espace pro du site Internet.

Toutes les valeurs de France Design Week sont également à retrouver dans [la charte dédiée](#).

EXPRIMEZ
votre créativité

INSPIREZ
le monde entier

PARTICIPEZ
à France Design Week



L'accompagnement et les différentes phases

Si le processus de participation à France Design Week est simple, il est tout de même nécessaire de le connaître et d'en suivre les étapes : on vous dit tout !



Un label : cette certification donnée par les membres du comité France Design Week est solidifiante. Les événements labellisés rejoignent la programmation de la manifestation et s'engagent à en respecter les valeurs et les règles.

Un accompagnement personnalisé : chaque contributeur peut se référer aux membres de son comité régional tout au long de son expérience France Design Week, ou faire appel à l'APCI (coordination nationale) et bénéficier d'outils communs.

Un intérêt général : chaque événement porte en lui une volonté de valoriser le design (quelle que soit sa forme) très largement, en participant à une dynamique collaborative globale.

PHASE 1 : DÉCOUVERTE DU PROJET FRANCE DESIGN WEEK

- Lire les documents mis à disposition : ce guide du participant, [charte des valeurs](#), [charte de communication](#), [dossier de partenariat](#) et [document de présentation générique de la manifestation](#).
- Prendre contact avec son [comité régional](#).
- Suivre les temps informatifs (matinales, apéros, webinaires...) pour poser ses questions !

PHASE 2 : CANDIDATURE (1 AVRIL → 31 MAI 2023)

- Répondre à l'appel à projets (si besoin, aide pour compléter le formulaire assurée par les comités régionaux).
- [Vidéo disponible](#) de mise en situation de candidature.

PHASE 5 : BILAN ET SUITES

- Répondre au formulaire de satisfaction du comité national.
- Partager les retours d'expériences de sa participation, les informations de ses visiteurs et les supports produits (photos, vidéos, textes...)

PHASE 4 : FRANCE DESIGN WEEK (14 AU 30 SEPTEMBRE)

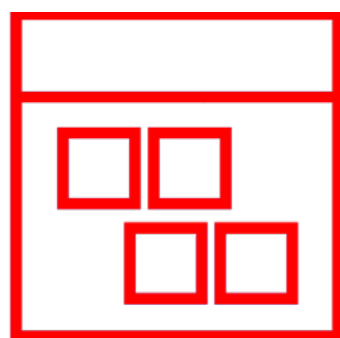
- Communiquer largement avant et pendant son événement, en utilisant la signalétique et le [kit com](#) mis à disposition.
- Bien suivre les recommandations de la [charte de communication](#) !
- Récouter les données visiteurs.

PHASE 3 : ORGANISATION DE SON OU SES ÉVÉNEMENT(S)

- Monter son événement : accompagnement proposé par le comité régional (conseils et appui logistique, mais ils ne font pas à votre place !)
- [Vidéo explicative de l'organisation d'un événement](#).
- [Vidéo explicative de la communication d'un événement labellisé](#).

Le calendrier 2024 de France Design Week

En détails, voici les différentes phases d'une participation au festival de design afin de proposer un événement du 14 au 30 septembre et le faire labelliser dans les meilleures conditions.



1 AVRIL 2024

- Ouverture de l'appel à candidatures

14 MAI 2024

- Webinaire national d'information

31 MAI 2024

- Fermeture de l'appel à candidatures

DÉBUT JUIN > FIN JUIN

- Labellisation et constitution du programme

FIN JUIN > TOUT L'ÉTÉ

- Communication sur le programme

DÉBUT SEPTEMBRE

- Inauguration nationale France Design Week

14 > 30 SEPTEMBRE 2024 :

PÉRIODE FRANCE DESIGN WEEK

- Événements France Design Week partout en régions

FIN SEPTEMBRE

- Clôture nationale France Design Week

DÉBUT OCTOBRE

- Répondre au questionnaire de bilan (éléments à communiquer : chiffres de fréquentation et retours visiteurs, satisfaction, photos...)

Tout
un monde
de design
en une seule
lettre.

Qui et comment participer ?

Contribuer à France Design Week, c'est pouvoir rendre compte du pouvoir de transformation du design dans notre société : tout l'écosystème du design est invité à témoigner de sa pratique et à s'engager dans l'événement.

Pour être labellisé France Design Week, la démarche est simple.

Il s'agit de proposer un événement dans la période du 14 au 30 septembre 2023, en adhérant aux [chartes des valeurs et de communication](#), et en respectant leurs clauses.

Pour faire inscrire une proposition au programme, l'unique solution est de répondre à l'[appel à projets](#) publié sur le site Internet France Design Week.

Chaque participant doit créer un espace pro (ou s'y connecter, s'il en dispose déjà d'un) afin de personnaliser sa candidature. Grâce aux différents encarts du formulaire, l'organisation d'un événement est guidée et facilitée ! Le formulaire est modifiable à tout moment de sa participation.

Le comité régional dont dépend l'événement que vous avez inscrit valide les propositions afin de créer une programmation coordonnée sur son territoire. C'est ce comité qui est responsable de votre labellisation et est votre contact de référence pour tout besoin.

Les événements peuvent être de tout type (exposition, workshop, conférence, portes ouvertes...), ne durer qu'une soirée, quelques jours ou les trois semaines. Ils peuvent déjà exister dans cette période et demander le label ou être montés spécifiquement pour France Design Week.

Les événements qui sont labellisés peuvent s'adresser tout autant au grand public de manière très large et ouverte qu'à un public ciblé avec un nombre de places limité :

1

ACTEURS DU DESIGN

Ils peuvent être à la fois participants et organisateurs d'événements. Les designers peuvent par exemple ouvrir les portes de leurs ateliers/studios, proposer des ateliers/workshops, etc.

2

ACTEURS INSTITUTIONNELS

Des événements précis imaginés en partenariat avec certains acteurs types CCI (régionales), Bpifrance, INPI, villes, métropoles, régions, peuvent permettre une sensibilisation large à destination de leurs interlocuteurs (entreprises toutes tailles, designers, pouvoirs publics selon les structures).

3

ACTEURS ÉCONOMIQUES

Des événements professionnels peuvent être initiés à destination des entreprises, afin de mieux les sensibiliser au design, de partager de bonnes pratiques d'entreprises, d'échanger sur les impacts du design dans leurs projets, etc.

4

ACTEURS ACADÉMIQUES

Les écoles peuvent promouvoir les projets réalisés par leurs étudiants, mais aussi inciter leurs élèves à profiter des événements existants pendant cette période, à découvrir le travail d'autres designers, etc.

5

GRAND PUBLIC

La programmation dévoile au grand public la diversité des champs du design et leurs applications, et propose de mieux connaître le métier du designer et la variété de ses pratiques.

À vous de choisir



comment participer !

Comment communiquer ?

France Design Week offre avant tout de la visibilité à ses participants. Pour en bénéficier au maximum, jouez le jeu en communiquant largement !

La préparation d'une communication engageante et efficace, la plus visuelle possible, est très importante pour déployer votre événement et maximiser sa réussite. C'est grâce à votre action que le rayonnement de vos événements, de la manifestation dans son ensemble, et plus globalement du design, est possible.



1

L'ANNONCE DE LA LABELLISATION

Il s'agit tout d'abord de communiquer sur son événement comme partie-prenante à l'édition 2024 :

- Utilisation du logo France Design Week sur tous ses supports web (site Internet, réseaux sociaux et newsletter) et print (affiche d'événement, programme...) pour montrer la labellisation France Design Week.
- Il est impératif de poster sur ses réseaux, en prenant bien compte de taguer le compte officiel de @France Design Week et en utilisant le #france-designweek #fdw et les déclinaisons de l'année #fdw2024, etc.
- Il est également important de se rapprocher des membres de son comité régional et de les mentionner sur les réseaux, afin d'apparaître dans la programmation régionale (print et web).

2

LES ÉTAPES SUIVANTES

Plusieurs temps de communication :

- Après l'annonce de la participation, créer l'attente de son événement est nécessaire, en le rendant visible tout au long de sa préparation (site Internet, newsletter, réseaux sociaux... : tous les moyens sont bons pour avertir votre audience). Un porteur de projet qui a déjà organisé des événements du même genre peut utiliser des visuels passés. Si ce n'est pas le cas, place à sa créativité et son imagination pour créer des supports qui correspondent.
- Inviter son réseau en direct, il peut être pertinent d'envoyer des invitations personnalisées et de relancer des contacts ciblés.
- Documenter le Jour J : prise de photos et de vidéos et penser aux lives sur les réseaux sociaux.
- Enfin, faire un retour après : partage d'expérience (replays, photos, statistiques...).



3

UTILISATION DE VISUELS

ET RESPECT DE LA CHARTE

Les crédits des visuels employés doivent être impérativement connus ou l'image doit être libre de droits, afin d'éviter tous litiges qui pourraient enclencher des problèmes plus sérieux pour le participant concerné et l'organisation France Design Week.

Il est également demandé à chaque contributeur de respecter scrupuleusement la charte graphique de France Design Week produite par l'agence Lonsdale. Cela pour en assurer sa conformité, imposée de droit par ses auteurs mais également pour perpétuer la continuité de la communication et de l'unité de ce que représente France Design Week.

Pour retrouver plus d'exemples de la communication effectuée lors des éditions précédentes, voici les bilans des années [2021](#), [2022](#) et [2023](#), démontrant l'usage des outils nationaux mais aussi des outils déclinés en région.



4

LES OUTILS ACCESSIBLES

Afin d'aider tous les organisateurs d'événements à communiquer correctement sur leur proposition labellisée France Design Week, de nombreux outils sont à leur disposition comme présentés précédemment.

Retrouvez les éléments dans les ressources de [l'espace personnel](#) du site et dans le [kit com](#).



La visibilité de France Design Week et de vos événements repose sur nous tous, donc travaillons ensemble pour la promotion de cet événement et pour honorer le design !

COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

contact@apci-design.fr

Rozenn Ludard

Coordinatrice nationale

rludard@apci-design.fr

Mina Castro

Chargée de projet et
de communication

mcastro@apci-design.fr

+33 (0)6 62 12 75 48

Crédits photos et visuels

page 3 : Exposition « De la manufacture impériale d'armes-de-guerre » © Louis Perrin / page 7 : © Samael Covarrubias / page 19 :
© studio.b.helle

FRANCE
DESIGN
WEEK

francedesignweek.fr