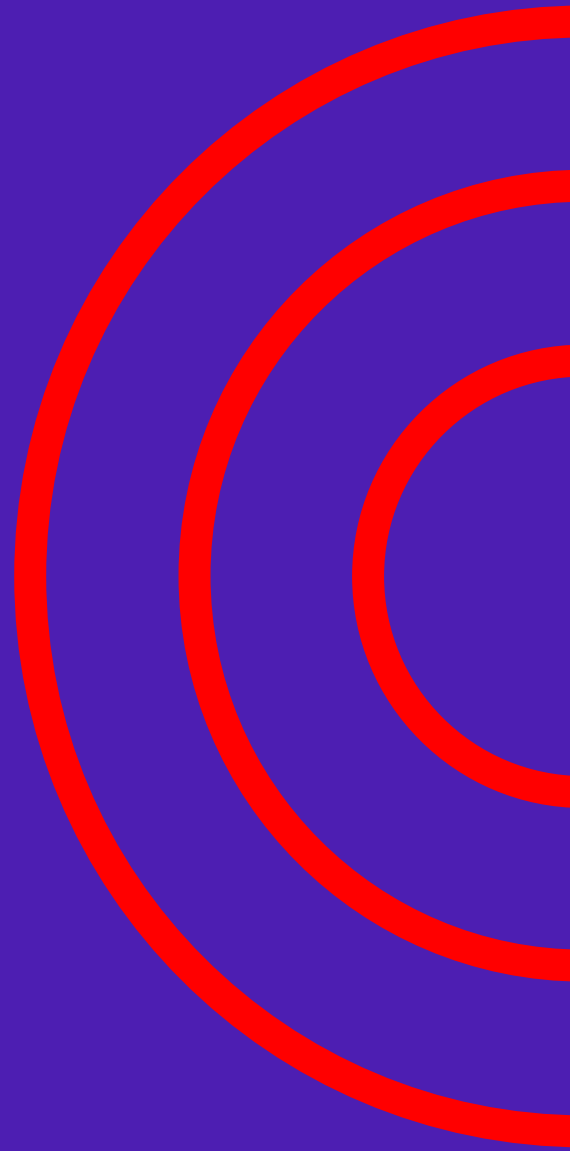


FRANCE DESIGN
WEEK



Découvrez
France Design Week

France Design Week, késako ?

On vous explique tout sur LE festival
du design français !

Chaque année au mois de septembre, France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement international, annuel et global : c'est LE festival du design français ! Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant trois semaines en septembre dans les 13 régions françaises. Trois semaines de programmation riche et variée qui en 2023 ont été appréciées par 301 361 personnes à travers plus de 543 événements organisés par 3 472 contributeurs. Plus de visibilité, plus d'acteurs engagés et un comité toujours plus soudé, France Design Week 2023 a valorisé le design partout dans l'Hexagone : en découvrir plus dans le [bilan de la quatrième édition](#).

FRANCE DESIGN WEEK 2024 EST DÉJÀ EN PRÉPARATION !

La réussite du festival France Design Week ouvre la voie à son inscription comme événement incontournable dans un contexte où, plus que tout, la société a besoin de design.

Retrouvez ce temps fort du design du 14 au 30 septembre 2024 partout en France.



Valoriser le design

France Design Week est un label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

France Design Week démontre la volonté de tous les participants de co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion. Le contexte du COVID-19, dans lequel France Design Week a vu le jour, a renforcé ce désir de mutualisation et de partage entre les organisateurs de la manifestation, pour valoriser toutes les formes de design dans notre pays.

**« France Design Week :
une rentrée innovante,
créative, dynamique et
festive sous l’emblème
du design ! »**

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Pour voir un exemple réussi du déploiement du festival, découvrez le [bilan de l'édition 2023](#).

faire

rayonner

le design

Une recommandation des Assises du design

La création de France Design Week est l'une des préconisations présentées aux ministres de l'Économie et des Finances et de la Culture dans le cadre des Assises du design.

Ces Assises du design ont été menées à l'initiative des deux ministères et orchestrées par la Cité du design. Elles se sont tenues en décembre 2019 à Bercy et ont abouti, grâce à la mobilisation des acteurs du design, à une fiche de route pour la création d'une politique nationale du design.

L'APCI – Agence pour la Promotion du Design – a souhaité continuer son travail sur la thématique « Valoriser le design » en coordonnant la toute première édition de France Design Week, qui s'est déroulée du 1 au 15 septembre 2020. Début 2020, l'association a rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française afin de constituer un comité pour co-créer France Design Week.



**Assises
du design
2019**

Un pilotage distribué : l'APCI et le comité

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).



Elle participe au rayonnement international du design français (entre autre à l'aide du formidable outil qu'est l'exposition Designer(s) du design dont elle possède la scénographie et le droit de duplication), contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design en participant au Conseil national du design (CNDes), appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs. Elle s'engage également en faveur de l'employabilité des jeunes designers en organisant le Forum Design, mode d'emploi.

Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des collectivités, des entreprises de toutes tailles (de la startup au grand groupe), des agences et designers indépendants, des écoles et des étudiants.



[Découvrez tous les membres du comité sur la page dédiée du site](#)

Une vision commune

France Design Week est organisée par un comité soudé composé d'une trentaine d'experts du design répartis dans toute la France et coordonnés par l'APCI.

Représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, les membres du comité sont actifs au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée.

En connaissant mieux que personne le terrain sur lequel ils opèrent, ils sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchronisée. Ils travaillent conjointement et avec engagement, en partageant les bonnes pratiques, à l'aide d'outils collaboratifs et de moyens mutualisés (détaillés à droite), à co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion.

CHARTES DES VALEURS ET DE COMMUNICATION

Rassemblant les principes de fonctionnement et les engagements du comité organisationnel comme des participants, les chartes unissent les acteurs de France Design Week autour de valeurs partagées.

Une vision commune

SITE INTERNET, VIDÉOS, RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER

Revu et amplifié, le [site web](#) promet une expérience utilisateur améliorée. Trois [vidéos](#) sont mises à disposition des porteurs de projets afin d'expliquer et d'illustrer les différentes démarches d'une labellisation. La newsletter continue de se développer et la communication sur les réseaux sociaux reste dynamique.

APPEL À PROJETS GUIDE DU PARTICIPANT

L'appel à candidatures simplifie la démarche de labellisation avec un encart dédié sur le site Internet. L'espace pro utile à chaque participant permet de rassembler toutes les informations et éléments nécessaires à leur participation dans le guide dédié.

AFFICHAGE PUBLIC

Un partenariat avec JCDecaux offre plusieurs semaines d'affichage public dans plusieurs métropoles françaises pour communiquer largement sur le projet.

RELATIONS MÉDIAS

L'agence 14 Septembre accompagne France Design Week dans le déploiement de son plan médias et dans la mise en place de partenariats presse privilégiés.

AFFICHE ET SIGNALÉTIQUE

Chaque porteur de projet(s) a à disposition l'affiche officielle du festival, qui peut être déclinée selon son territoire et une signalétique modulable. Aussi bien identifiés, les événements labellisés ne peuvent être ratés !

DOSSIER DE PARTENARIAT ET PARTENAIRES

Le [dossier de partenariat](#) est l'outil de démarchage des structures soutenant le projet. Cette année, plusieurs partenaires presse, institutionnels et privés ont favorisé le déploiement de la manifestation, à découvrir [ici](#).

Un design pluriel

Les participants à France Design Week s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation et les savoir-faire par le design – vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental – et à faire connaître cette démarche au plus grand nombre.

Les événements labellisés France Design Week s'adressent à tous. Ils sont autant d'occasions de se questionner, de vivre une expérience et de se rencontrer. Ils forment un socle indispensable à la valorisation du design, en associant au niveau national (voire international) des opérations locales destinées à mettre en lumière toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent de manière indépendante et autonome, de son organisation et de son bon déroulé.

Revoir la [charte des valeurs](#).

Fédérer

Le programme des événements est à retrouver sur le site [France Design Week](#) et est diffusé à l'aide de la newsletter et des réseaux sociaux :

- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)

Une identité graphique rassembleuse

L'agence de branding et design Lonsdale a accompagné l'APCI en 2020 pour la création de l'identité visuelle de France Design Week. En tant qu'acteur du monde du design, l'agence Lonsdale a souhaité contribuer à la naissance de cet événement inédit en France.

L'identité de France Design Week est un calligramme. Les 3 mots du nom se rencontrent pour former le dessin d'une lettre **F**.

F comme France, bien sûr, pour faire rayonner le design français sous toutes ses formes et même au-delà de nos frontières.

F comme Famille de talents, pour mieux penser ensemble le futur de la création et de nos métiers.

France Design Week a pour ambition de fédérer tous les acteurs de la création et ainsi offrir une meilleure visibilité aux nombreux métiers du design, partout en France. Son logotype est un signe minimaliste, intemporel et universel créé pour faire vivre notre passion commune nommée design.

« **F** comme France, **F** comme Famille de talents. »

Lonsdale, première agence de branding et design en Europe, accompagne toutes les marques – entreprises & institutions, produits & services, lieux & enseignes – dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales cohérentes et performantes.

Agence indépendante forte de 230 talents dont 120 architectes et designers, Lonsdale a été élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et accompagne des marques comme Carrefour, Ferrero, Groupe Vv, Henkel, Lagardère Travel retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox, Unilever...





Tout
un monde de design
en une seule
lettre.

**Merci
à tous !**

**Le comité organisationnel France Design Week
tient à remercier chaleureusement ses partene-
naires, tous les participants et contributeurs de
France Design Week.**

**Rendez-vous du 14 au 30 septembre 2024
partout en France pour le festival de design !**

Bien que tous les crédits ne soient pas mentionnés ci-dessous car nous n'en avons pas l'information, les visuels appartiennent aux participants à France Design Week qui les ont fournis pour le programme en ligne. Si vous souhaitez en utiliser, contactez-nous pour les recevoir et indiquez au minima l'organisateur ou le nom de l'événement, ou le designer cité. Nous vous remercions.

p. 3 – Lancement national 2022, Domaine de Boisbuchet ©APCI.

p. 7 – Assises du design. Intervention de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances et de Franck Riester, ministre de la Culture. Bercy, Paris, 11 décembre 2019.

p. 9 – France Design Week Loire Valley 2021 ©Leonard de Serres.



COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

contact@apci-design.fr

Rozenn Ludard

Coordinatrice nationale
rludard@apci-design.fr

Mina Castro

Chargée de projet et
de communication
mcastro@apci-design.fr
+33 (0)6 62 12 75 48

FRANCE DESIGN
WEEK

francedesignweek.fr