

**FRANCE**  
**DESIGN**  
**WEEK**

**Bilan**  
**édition 2023**

## Edito du Président de l'APCI

« **Nous sommes vivant, vivants, vivantes !** »

**Merci à tous celles et ceux qui ont contribué au festival France Design Week 2023.**

Cette quatrième édition fût riche en événements avec **543 propositions**, les disciplines du design sont impliquées **partout en France**, dans **tous les secteurs d'activités** pour redéfinir notre relation au vivant.

**Merci à ceux qui font vivre ce festival du design hors du commun.**

Cette quatrième édition, **sous le haut-patronage du Président de la République**, c'est la démonstration, en proximité, de l'apport de valeur du design et de ses métiers en termes d'outils d'aide à l'innovation, la transition ou la transformation. À l'aune des enjeux de société actuels, le design et ses métiers permettent la conception collective de solutions concrètes et contextualisées.

Cette quatrième édition, c'est **la preuve de l'impact économique du design et de ses métiers**, facteur clés dans l'accélération de l'émergence, de l'industrialisation et de la croissance des entreprises. Il permet de concevoir des produits ou des services innovants qui répondent aux enjeux d'estime, de compétitivité et de fonctionnalité des utilisateurs.

Cette quatrième édition, c'est **la fête de la communauté des professionnels du design, de tous ses métiers et toutes ses applications**. C'est la **rencontre d'individus passionnants**, la **découverte de projets innovants, de projets durables, soutenables**, l'envie de faire mieux ensemble.

Cette quatrième édition, ce sont **des annonces majeures**, pour l'intégration du design comme composant essentiel de la transformation de la société, qui font espérer les designers partout en France. **Annnonce de Bruno Bonnell, Secrétaire général pour l'investissement, chargé de France 2030**, qui était l'invité spécial de la journée des 40 ans de l'APCI, le 22 septembre à Lyon.

Cette quatrième édition, c'est la **prise de conscience du besoin de la montée en compétence de la population française sur le design**, au service des transitions à tous les niveaux : recherche, formation initiale et tout au long de la vie, entreprises, institutions et pouvoirs publics. **Nous avons la responsabilité de faire mieux ensemble.**

**Merci à toutes et tous** de nous avoir fait vivre une France Design Week riche en émotion.

**Retrouvons-nous l'année prochaine pour célébrer les 5 ans du plus grand festival du design. »**

*Edito d'Emmanuel Thouan,  
Président de l'APCI  
Coordination nationale  
de France Design Week*

# Sommaire

<b><u>2-3</u></b>	<b>Edito du Président de l'APCI</b>	<b><u>40-67</u></b>	<b>Les retours en région</b>
<b><u>4-5</u></b>	<b>Sommaire</b>	<u>40-41</u>	Auvergne-Rhône-Alpes
<b><u>6-7</u></b>	<b>France Design Week 2023</b>	<u>42-43</u>	Bourgogne-Franche-Comté
<b><u>8-9</u></b>	<b>France Design Week késako ?</b>	<u>44-45</u>	Bretagne
<b><u>10-11</u></b>	<b>Une recommandation des Assises du design</b>	<u>46-47</u>	Centre-Val de Loire
<b><u>12-13</u></b>	<b>Un pilotage distribué : l'APCI et le comité</b>	<u>48-49</u>	Corse
<b><u>14-15</u></b>	<b>Une vision coordonnée</b>	<u>50-51</u>	Grand-Est
<b><u>16-17</u></b>	<b>Un design pluriel</b>	<u>52-53</u>	Hauts-de-France
<b><u>18-19</u></b>	<b>L'édition 2023 : un festival vivant !</b>	<u>54-55</u>	Île-de-France
<b><u>20-33</u></b>	<b>Les partenaires de cette édition</b>	<u>56-57</u>	Normandie
<u>20-21</u>	Le Ministère de la Culture : un allié du design	<u>58-59</u>	Nouvelle-Aquitaine
<u>22-23</u>	Le soutien sans faille de la Région Île-de-France	<u>60-61</u>	Occitanie
<u>24-25</u>	Le mécénat de la Fondation d'entreprise Martell	<u>62-63</u>	Outre-mer
<u>26-27</u>	Bouygues Immobilier et France Design Week : une conviction commune	<u>64-65</u>	Pays de la Loire
<u>28-29</u>	JCDecaux fervent défenseur du design	<u>66-67</u>	Provence-Alpes-Côte d'Azur
<u>30-31</u>	Les Campus Ynov s'engagent dans la renaissance du design français	<b><u>68-73</u></b>	<b>Des retombées presse remarquables</b>
<u>32-33</u>	Des partenaires presse remarquables	<b><u>74-81</u></b>	<b>Des outils nationaux mutualisés</b>
<b><u>34-35</u></b>	<b>Un lancement national exceptionnel</b>	<b><u>82-83</u></b>	<b>Une identité graphique rassembleuse</b>
<b><u>36-39</u></b>	<b>Une très forte mobilisation</b>	<b><u>84-85</u></b>	<b>Direction 2024 ! Retours et perspectives</b>
		<b><u>86-87</u></b>	<b>Merci à tous !</b>
		<b><u>88-92</u></b>	<b>Crédits photos</b>

# France Design Week 2023

**Une fois de plus, revivez le festival de rayonnement  
du design et de son écosystème.**

## Quatrième année !

Pour cette nouvelle édition, France Design Week a mis les bouchées doubles.

Elle s'est déroulée, **du 7 au 28 septembre 2023, partout dans l'Hexagone, en Belgique et cette année dans deux des territoires d'Outre mer** : à La Réunion et en Martinique.

Le festival du design a, une fois de plus, dépassé le nombre de professionnels, d'étudiants et de curieux ayant pu se promener, rencontrer, découvrir et échanger sur le design.

Dans la continuité de l'amélioration de la manifestation, en tenant compte des retours des éditions précédentes, **2023 marque un tournant : le festival prend son envol et se fait reconnaître !**

**Plus de visibilité grâce à une affiche identifiable, plus d'acteurs engagés** (contributeurs), **plus d'actions** (543 événements) **et un comité toujours plus dynamique**, France Design Week 2023 a fait rayonner le design partout en France...

**À découvrir dans ce bilan !**



# France Design Week késako ?

**On vous (ré)explique tout sur ce label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.**

## 1. D'où ça vient ?

Vous l'aurez compris, France Design Week est l'événement d'ampleur de promotion du design en France. Chaque année, professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design!

Née des [Assises nationales du design 2019](#), France Design Week a connu sa première édition en 2020, en bravant cette année-là ainsi qu'en 2021 les contraintes et impondérables de la crise sanitaire. La réussite de ces deux premières éditions a ouvert la voie à un événement pérenne, plébiscité par l'écosystème du design français et dont le succès s'est confirmé en 2022.

Le festival est coordonné par [l'APCI – Agence pour la Promotion du Design](#). Dès les Assises finies, l'association avait rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française pour constituer le [comité d'organisation](#) de France Design Week et co-créer cet événement.

## 2. Comment ça fonctionne ?

France Design Week, c'est :

- **Un projet d'intérêt général**, libre et gratuit, résolument collectif et créatif.
- **Un label commun** qui rassemble la diversité des acteurs du design et des pratiques, qui unifie grâce à une identité commune tout en s'adaptant à l'unicité de chacun et en étant facilement appropriable.
- **Une organisation en gouvernance partagée**, avec un comité pluriel et bénévole, disponible pour accompagner dans chaque région les participants sur place (mais pas pour faire à leur place ni pour éditorialiser le festival !)
- **Des participants qui témoignent de leur désir de contribuer au mouvement** en proposant de manière indépendante et autonome leur événement à faire labelliser. Le programme se monte donc de manière organique, en partant du terrain et de l'intérêt des acteurs du design à se mettre en avant et valoriser leur pratique du design.
- **Une envie partagée de faire ensemble**, de collaborer pour servir un propos global de promotion du design et aider à la diffusion de la démarche et la sensibilisation de la culture du design. Un dispositif qui invite à faire et à l'échange, aux rencontres et aux découvertes !

Découvrez [le comité France Design Week](#), vos interlocuteurs privilégiés pour vous accompagner en région !

# Une recommandation des Assises du design

**La création de France Design Week est l'une des préconisations présentées aux ministres de l'Économie et des Finances et de la Culture dans le cadre des Assises du design.**

Ces **Assises du design** ont été menées à l'initiative des deux ministères et orchestrées par la Cité du design.

Elles se sont **tenues en décembre 2019 à Bercy** et ont abouti, grâce à la **mobilisation des acteurs du design**, à une **fiche de route pour la création d'une politique nationale du design**.

 **Assises  
du design  
2019**

**L'APCI – Agence pour la Promotion du Design** – a souhaité continuer son travail sur la thématique « Valoriser le design » en coordonnant **la toute première édition de France Design Week, qui s'est déroulée du 1 au 15 septembre 2020.**

Début 2020, l'association a rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française afin de constituer un comité pour co-crée France Design Week.



# Un pilotage distribué : l'APCI et le comité

**Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.**

France Design Week, label de promotion du design, est **organisée par un comité soudé composé d'une trentaine d'experts répartis partout en France et coordonnée au niveau national par l'APCI.**

Ces experts du design qui forment le comité, représentent leur région et rassemblent l'écosystème du design sur leur territoire. Ils sont **actifs au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée grâce à la structure qu'ils portent.**

En connaissant mieux que personne le terrain sur lequel ils opèrent, les membres du comité sont de fait **des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week**, et ont **coordonné une programmation locale synchronisée.**



## COMITÉ ORGANISATIONNEL FRANCE DESIGN WEEK

- **Coordination générale :** [APCI](#)
- **Relations médias et partenaires :** [14 Septembre](#)

## STRUCTURES TRANSVERSALES, APPUI COORDINATION NATIONALE ET AIDES RÉGIONS

- **Acteur national :** [Institut Français du Design](#)
- **Relations tiers-lieux :** [Association Nationale Tiers Lieux](#)
- **Relais de communication :** [Codesign-it!](#)

## STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION, FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- **Auvergne-Rhône-Alpes :** [Cité du design](#), [Designer +](#), [Lyon Design](#)
- **Bourgogne-Franche-Comté :** [ARCADE](#), [Design à la campagne@](#)
- **Bretagne :** [Design Lab Bretagne](#)
- **Centre-Val de Loire :** [Valesens](#)
- **Corse :** [SupDesign](#)
- **Grand-Est :** [accro](#), [Innovation Design et Expériences \(IDeE\)](#), [Metz Design Festival](#)
- **Hauts-de-France :** [Maisons de Mode](#)
- **Île-de-France :** [Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art](#), [Paris Design Week](#), [APCI](#)
- **Normandie :** [Perrine Rousselet](#)
- **Nouvelle-Aquitaine :** [Région Nouvelle-Aquitaine, Fédération des Designers en Nouvelle-Aquitaine \(FDNA\)](#), [Domaine de Boisbuchet](#)
- **Occitanie :** [Design Occitanie](#)
- **Pays de la Loire :** [Kernel](#), [Fair\(e\) design](#), [L'École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#), [Le Mans Créapolis](#)
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur :** [Marseille Design Méditerranée](#)
- **La Réunion et Martinique :** [Alliance Réunion Design](#)

# Une vision coordonnée

La direction du festival est pilotée par ce comité d'experts et assurée par les participants grâce à un certain nombre d'outils mis à disposition.

## Appel à projets et appel à manifestation d'intérêt

Cette année, un **appel à manifestation d'intérêt** a été mis en place en amont de l'appel à candidatures, afin d'identifier les besoins et les problématiques des participants.

L'**appel à projets**, ouvert en mars, a simplifié la démarche de labellisation avec un encart dédié sur le site Internet. L'espace professionnel, utile à chaque participant, permet de rassembler toutes les informations et éléments nécessaires à leur participation.

## Chartes des valeurs et de communication

Rassemblant les principes de fonctionnement et les engagements du comité organisationnel ainsi que des participants, **les chartes** unissent les acteurs de France Design Week autour de valeurs partagées.

## Guide du participant

Disponible pour toutes les personnes intéressées à déposer leur projet afin d'obtenir le label France Design Week, **le guide du participant** décrypte les moments et dates clés de tout le festival, et accompagne les participants dans l'organisation de cet événement.

## Affichage public

Un partenariat avec **JCDecaux** offre **plusieurs semaines d'affichage public** dans une plusieurs métropoles françaises pour communiquer largement sur le projet.

## Site internet, vidéos, réseaux sociaux et newsletter

Revu et amplifié, **le site web** de Jean-Loïc Antunes promet une expérience utilisateur améliorée.

**Trois vidéos** créés pour l'édition 2022 par Hanabi Production sont toujours à disposition des porteurs de projets afin d'expliquer et d'illustrer les différentes démarches de labellisation.

**La newsletter** a continué de se développer et la communication sur **les réseaux sociaux** s'est intensifiée.

## Relations médias

L'agence **14 Septembre** accompagne France Design Week dans **le déploiement de son plan médias** et dans la mise en place de partenariats presse privilégiés.

## Dossier de partenariat

**Le dossier de partenariat** est l'outil de démarchage des structures soutenant le projet. Cette année, plusieurs partenaires presse, institutionnels et privés ont favorisé le déploiement de la manifestation.



## Un design pluriel

**Les participants à France Design Week s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation et les savoir-faire par le design – vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental – et à faire connaître cette démarche au plus grand nombre.**

**Les événements labellisés France Design Week s'adressent à tous.**

Ils sont autant d'occasions de se questionner, de vivre une expérience et de se rencontrer. Ils forment un socle indispensable à la **valorisation du design**, en associant au niveau national (voire international) des opérations locales destinées à **mettre en lumière toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.**

**Professionnels, grand public et adeptes du design** ont découvert **dans les régions françaises, à l'étranger, et sous différents formats** – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. – les propositions des acteurs du design, dans cette unité de **temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.**

Le programme des événements de l'édition 2023 est à retrouver sur [le site France Design Week](#)

**EXPRIMEZ**  
votre créativité

**INSPIREZ**  
le monde entier

**PARTICIPEZ**  
à France Design Week

# L'édition 2023 : un festival vivant !

**Le programme dynamique de France Design Week s'est déployé entre villes et villages pour mettre en valeur la thématique de l'année : « Vivant, vivants »**

## Un séquençage en deux temps

**Du 7 au 16 septembre, Paris Design Week a ouvert le bal des événements de promotion du design.** Elle est la manifestation parisienne d'ampleur labellisée France Design Week.

**Du 14 au 28 septembre, les événements France Design Week se sont déroulés partout en régions.** Ce découpage de la période France Design Week témoigne de la volonté des membres du comité de **valoriser largement tous les territoires.** Les contributeurs ont néanmoins été libres dans l'organisation de leur(s) événement(s), comme indiqué dans le guide du participant.

## Thématiser France Design Week

C'était permettre **une clé de lecture supplémentaire du festival de design**, pour amener tous les publics à comprendre le design sous toutes ses facettes et ses applications quotidiennes.

**Le thème « Vivant, vivants », proposé par Valesens** (membre du comité organisationnel) et voté de manière collaborative par l'ensemble du comité organisationnel, était à la fois non-exclusif et exhaustif : les événements labellisés mettaient en lumière la capacité transformatrice du design dans tous les aspects de notre vie et explorent comment le design est créé par et grâce au vivant, pour les vivants.

## L'affiche de cette nouvelle édition

Dans cette lignée, **l'affiche officielle du festival de design a été réalisée par Camille Vigouroux**, designer graphique. Cette affiche met à l'honneur la thématique et raconte le vivant et les vivants dans leur multiplicité.

*« Elle intègre l'idée de nature organisée, structurée. Rien n'est fait au hasard, tout à sa place, son rôle à jouer. (...) L'affiche raconte aussi le vivant à travers l'idée de l'intervention du design : le geste de l'humain, l'usage des outils, de la technologie. (...) À l'instar de certains éléments de la nature, l'affiche fonctionne comme un signal d'appel. Elle invite à l'action, à la participation. »*



Tout savoir sur la thématique et l'affiche de l'année dans [l'article dédié sur le site.](#)

## Le Ministère de la Culture : un allié du design

**Le Ministère de la Culture met à l'honneur le design en France et le design français à l'international** en accompagnant des projets innovants de promotion du design, dont fait partie France Design Week depuis 2020.

La thématique du festival retenue cette année, « Vivant, vivants », s'intéresse au design du vivant pour les vivants. **Ce thème engagé reflète les problématiques au cœur des pratiques du design et des enjeux actuels :**

- Comment allons-nous pouvoir continuer à vivre ensemble sans reprise de contact entre l'homme et la nature, le vivant et son environnement ?
- Comment cohabiter, comment créer et construire ensemble sans que l'individuel ne l'emporte sur le collectif ?
- Comment le regard du designer peut-il modifier les usages et besoins dans un monde en grande fragilité ?
- Comment prendre en compte la raréfaction des ressources et la perte de la biodiversité ?
- Comment l'être humain peut-il résister et s'adapter à un environnement plus hostile ?



**MINISTÈRE  
DE LA CULTURE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

La prise de conscience générale de **l'urgence écologique, de la préservation du vivant et des vivants sont des sujets omniprésents au quotidien.**

C'est **l'un des objectifs phares de France Design Week** : sensibiliser un large public à la valeur du design et dévoiler son ingéniosité face à de réels enjeux de société et son essentialité dans la co-construction d'un futur souhaitable.

Cette année encore, le **parrainage accordé par la ministre de la Culture Rima Abdul Malak prouve la reconnaissance de la manifestation par les pouvoirs publics**, donnant ainsi au festival un bel élan.

Le ministère de la Culture **contribue depuis plusieurs années au rayonnement du design français et par son soutien financier** à France Design Week depuis 2020, il œuvre pour la promotion du design.

## Le soutien sans faille de la Région Île-de-France

**La Région Île-de-France  
a réaffirmé son appui  
à la promotion du  
design** en soutenant le  
nouveau volet de France  
Design Week.

Cette édition encore,  
**le Conseil Régional d'Île-de-France  
s'engage auprès du festival pour  
promouvoir le design partout  
sur son territoire**, en bénéficiant  
d'une visibilité nationale.

**L'espace francilien s'est imposé  
comme un haut lieu du design  
mondial** grâce à des acteurs, des  
événements de premier plan mais  
aussi par l'excellence et la richesse  
de l'offre de formation en design.

En adoptant **une approche  
centrée sur l'humain**, le design  
permet non seulement d'être  
en phase avec les attentes des  
utilisateurs mais également de  
réfléchir à la nécessité d'un  
produit ou service, à la façon de  
le concevoir, à son cycle de vie  
et donc de prendre en compte  
les risques environnementaux.

Le design permet ainsi de **repenser  
nos habitudes de consommation,  
nos moyens de production, nos  
modèles économiques pour  
les rendre plus durables.**

Il constitue **un levier majeur de  
croissance vertueuse, responsable !**

C'est dans ce contexte que s'inscrit  
la **volonté de la Région Île-de-  
France de promouvoir l'économie  
circulaire**, qui se veut être le  
modèle économique et de société  
qui permettra une transition  
durable, résiliente et intelligente  
de nos modes de production  
qui passe par la sobriété de la  
gestion de nos ressources et de  
nos modes de consommation.

**Tout un écosystème qui contribue  
à l'attractivité de l'Île-de-France  
et que la Région soutient.**

## Le mécénat de la Fondation d'entreprise Martell

**La Fondation d'entreprise Martell : un mécénat plein de sens** pour l'édition « Vivant, vivants » de France Design Week !

Pour la seconde année, **la Fondation d'entreprise Martell est mécène de France Design Week**, manifestant une fois de plus sa **volonté de promouvoir les expertises et savoir-faire des designers à l'échelle locale, nationale et internationale.**

Situé au coeur de Cognac en Nouvelle Aquitaine et construit en 1929, le bâtiment de la Fondation, une tour de 6 000m<sup>2</sup> de style Bauhaus, est à l'origine un site de production industrielle appartenant à la Maison Martell qui lui a conféré **une mission culturelle et sociale** à l'occasion de son tricentenaire en 2015.

La Fondation d'entreprise Martell est une **plateforme de recherche et d'expérimentation pour designers, artistes et chercheurs**, ainsi qu'un **lieu public de sensibilisation et d'apprentissage tourné vers le Vivant.**

Son programme d'expositions, de résidences, de conférences et de workshops s'attache à soutenir en priorité **l'émergence de projets innovants à dimension régénérative.**

Visant à tracer de nouvelles voies tangibles pour construire un avenir résilient et équitable, les projets de la Fondation **encouragent une réflexion sur le territoire et les ressources locales, ainsi que l'exploration des savoir-faire vernaculaires, dans une dynamique d'intelligence collective.**



## Bouygues Immobilier et France Design Week : une conviction commune

**Bouygues Immobilier**  
**rejoint et soutient**  
**la manifestation** pour  
la première fois, et  
témoigne de son  
intérêt pour le design.

Chez Bouygues Immobilier, **développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français**, les équipes sont présentes, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Leur métier est de **concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter leurs clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables.**

Parce que l'immobilier vit au rythme de la société et que ses besoins sont en permanente évolution, **Bouygues Immobilier a choisi de placer le design au cœur de sa stratégie d'innovation**, en repartant des usages du quotidien et des besoins ou aspiration des habitants, riverains, usagers et collectivités. Cette approche, encore très peu utilisée dans le secteur de l'immobilier, privilégie

**Bouygues**  
**Immobilier**   
LA VIE COMMENCE ICI

**une innovation globale et de fond, avant tout basée sur les besoins de l'humain.** L'entreprise pense en effet que l'innovation ne doit pas être uniquement technique ou digitale, mais avant tout sociale, environnementale et porteuse de sens.

**Après avoir participé à France Design Week 2022 en donnant la parole aux acteurs de la ville et du design** via un événement intitulé « Comment le design réenchante la fabrique de la ville ? », c'est tout naturellement que le promoteur a choisi de devenir **partenaire de France Design Week 2023.**

Cette année, **Bouygues Immobilier met notamment à disposition la Cité des Halles**, lieu d'urbanisme transitoire lyonnais situé sur les anciennes Halles Nexans dans le 7e arrondissement et animé avec des partenaires locaux depuis 2021, pour l'événement célébrant les 40 ans de l'APCI.

## JCDecaux fervent défenseur du design



**Le numéro 1 de l'affichage public JCDecaux participe au rayonnement du design** cette année encore, grâce à son partenariat reconduit avec le festival.

En 1964, Jean-Claude Decaux invente le mobilier urbain publicitaire. Depuis, **JCDecaux, devenu n°1 mondial, est le seul acteur à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à développer ses 3 activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format.**

JCDecaux est **engagé dans une démarche responsable et éthique** globale vis-à-vis de ses collaborateurs, clients, fournisseurs, concédants et concurrents. En ce sens, **JCDecaux œuvre continuellement pour leur vision : rendre les lieux de vie plus beaux, plus accueillants et plus durables.**

**JCDecaux**

**Depuis maintenant la deuxième édition du festival de design,** JCDecaux a affirmé son **soutien à la manifestation et ainsi au design** plus globalement en permettant à la communication nationale d'être visible dans différentes villes françaises avant le lancement du festival.

Marseille, Metz, Montpellier, Nancy, Nantes, Paris et encore beaucoup d'autres villes bénéficient de cet affichage public, proposant **une très belle visibilité à France Design Week et aux porteurs de projet qui font rayonner le design.**

L'affiche officielle était à retrouver sur tout le territoire avant le début de France Design Week 2023, !

## Les Campus Ynov s'engagent dans la renaissance du design français

**Les campus Ynov s'engagent auprès de France Design Week, en ouvrant leurs portes pour accueillir des événements labellisés.**

Avec **10 campus sur le territoire et plus de 1000 étudiants passionnés**, Ynov s'inscrit désormais comme **une des premières écoles du design en France**. Ces jeunes talents, armés de créativité et soutenus par une formation pointue, sont les **ambassadeurs d'une nouvelle ère où le numérique et le design se marient** pour offrir des espaces à la fois fonctionnels et esthétiques.

**Installé dans 10 villes en France :** YNOV Campus forme, depuis plus de 10 ans, aux métiers de la création, de la tech et du digital et répond aux attentes des jeunes d'une expérience professionnalisante.

The logo for YNOV Campus, featuring the word 'ynov' in a bold, lowercase, sans-serif font, with 'CAMPUS' in a smaller, uppercase, sans-serif font below it. The logo is set against a white background with a red border.

**Partenaires du festival, les campus Ynov ont ouvert leurs portes pour accueillir des événements labellisés France Design Week**

(plus précisément les campus de Paris, Bordeaux, Lyon, Nantes, Toulouse, Aix-en-Provence, Rennes, Montpellier, Lille et Sophia).



## Des partenaires presse remarquables

Grâce à [Intramuros](#), [IDEAT](#), [Nda](#), [Forbes](#), [Designfax](#), [Goodmoods](#), [Le Journal du Design](#), [Dezeen](#) et [Blog Esprit Design](#), **France Design Week a été valorisée dans la presse généraliste et spécialiste.**

**Le festival a pu bénéficier d'un grand nombre de retombées média à plusieurs niveaux** – grâce aux partenariats établis par la coordination nationale et ceux par les membres des comités régionaux –, faisant ainsi résonner l'importance de cet événement et confirmant la légitimité d'une telle initiative.

**Merci également à l'agence de presse [14 Septembre](#)**, sans qui rien ne serait possible.

Cette année, France Design Week a l'honneur d'être **accompagnée par neuf partenaires médias.**

**intramuros**  
Paris

**IDEAT**  
CONTEMPORARY LIFE

**nda**  
REVUE D'ARCHITECTURE ET DE DESIGN

**Forbes**

**Designfax**  
LA LETTRE PROFESSIONNELLE DU DESIGN DEPUIS 1995

**GOODMOODS**

**JDD** le Journal Du Design

**BEED**  
BLOG ESPRIT DESIGN

**de  
zeen**

# Un lancement national exceptionnel

**ARCADE Design à la campagne® a accueilli au sein du château de Sainte-Colombe-en-Auxois, en Côte-d'Or, le lancement national de l'édition 2023 le 5 septembre.**

L'association **ARCADE Design à la campagne®** a proposé une vision du design ancrée sur son territoire rural et tournée vers le grand public. Forte d'**une centaine de membres et après des années d'expositions thématiques sur le design et les métiers d'art**, l'association intègre en 2020 une designer dans l'équipe. Ainsi, la pratique du design est visible à plus d'un titre, au sein des expositions présentées mais également grâce aux résidences proposées.



Pour l'édition 2023 et en tant que membre actif du comité France Design Week pour la Bourgogne-Franche-Comté, **ARCADE a accueilli plus d'une centaine d'invités : des personnalités officielles, des designers, des étudiants, des curieux et des personnes intéressées pour découvrir ses lieux et partager des retours d'expériences sous forme de conférences.**

Lors **des prises de parole introductives**, Marine Hunot (*Directrice artistique ARCADE*), Cyril Dumontet (*mandataire ARCADE*), Emmanuel Thouan (*Président de l'APCI*), Pierre Faure-Sternad (*Maire de Sainte Colombe-en-Auxois*), Martine Eap-Dupin (*Conseil Départemental de Côte d'Or*), Aurore Lagneau (*Région Bourgogne-Franche-Comté*) et Aymée Rogé (*DRAC Bourgogne-*

*Franche-Comté*) ont fortifié les liens des ruralités avec le design et ont fait remonter la richesse que les territoires peuvent apporter à l'échelle nationale.

**Quatre temps ont été consacrés à des échanges**, qui ont porté sur les « Initiatives et force de création en ruralité », comment « S'émerveiller du vivant », comment « Vivre tout simplement, avec les gens et son environnement » et comment « Transmettre par le vivant ». Chaque table-ronde a présenté les relations entre design et biodiversité, source infinie d'inspiration et de ressources (à ne pas épuiser).

Tous ces temps d'échanges sont à retrouver sur notre [page YouTube](#).

Lors d'un **déjeuner convivial**, les invités ont pu découvrir en exclusivité une **performance élaborée par le designer culinaire Marc Bretilot et la céramiste Marcela Paz Undurraga**. Une grande table était pensée comme un théâtre d'objets mêlant sculptures usuelles (récipients, ustensiles, vaisselle) et plats créés spécialement pour l'occasion. Cette performance a joué sur un retour au geste primitif et a proposé un repas partagé insolite.



# Une très forte mobilisation

En chiffres, France Design Week 2023, c'est :

**1**

**Toute la France au rendez-vous**

Les **13 régions** présentes, ainsi que **la Réunion et la Martinique**, avec un total de **135 villes mobilisées**.

**2**

**Près d'un mois de design**

**3 semaines**, du **7 au 28 septembre 2023** et une **inauguration nationale le 5 septembre**.

**3**

**Une grande diversité d'événements**

De **nombreuses collaborations entre acteurs** : conférences avec une dizaine d'intervenants, expositions de plusieurs designers, mutualisation de lieux... 2023 témoigne d'une **volonté de se réunir et de faire ensemble !**

**4**

**543 événements comptabilisés**

**543 actions labellisées** de rayonnement du design. Un chiffre qui grandit chaque année, avec aussi une grande augmentation du nombre de contributeurs. Cette dynamique rassembleuse affiche une amélioration qualitative des événements menés.

**5**

**Un grand nombre de contributeurs**

La mise en place de partenariats régionaux voire plus locaux, des collaborations entre organisateurs, un comité engagé : l'édition 2023 de France Design Week compte **près de 3 472 contributeurs !** L'écosystème continue de se mobiliser et chaque année est un succès !

Une très forte mobilisation

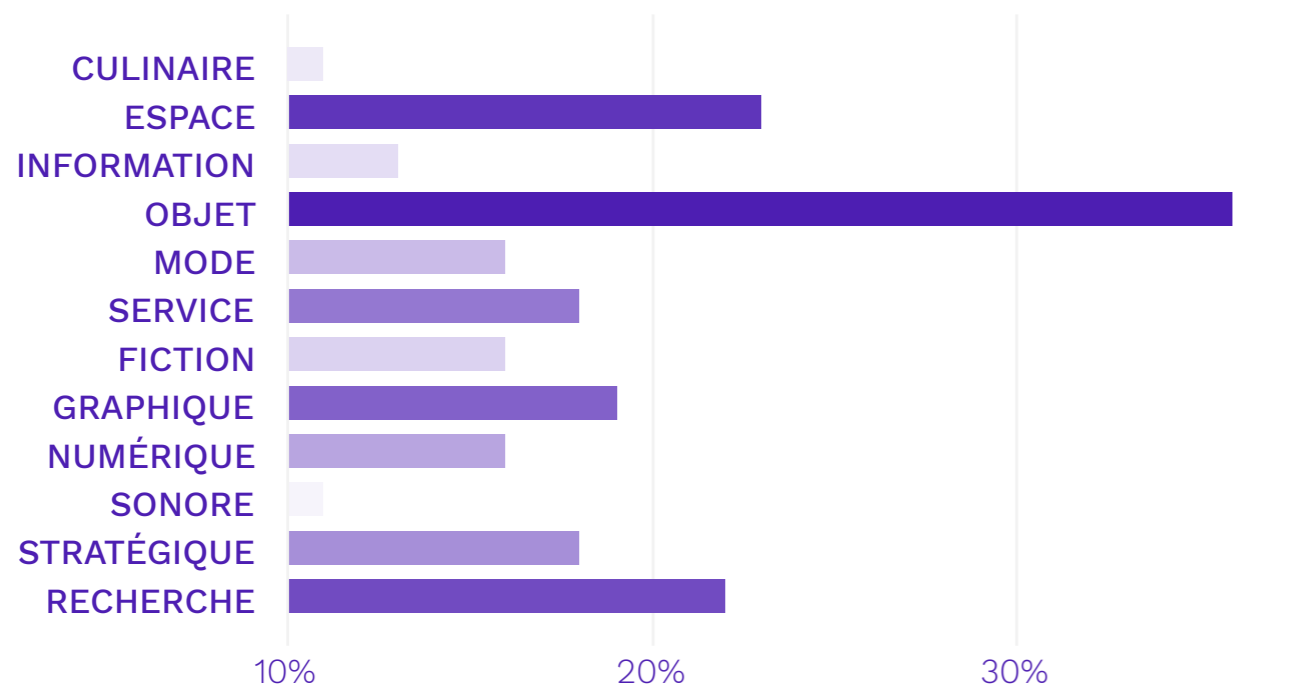


# France Design Week 2023 c'est :

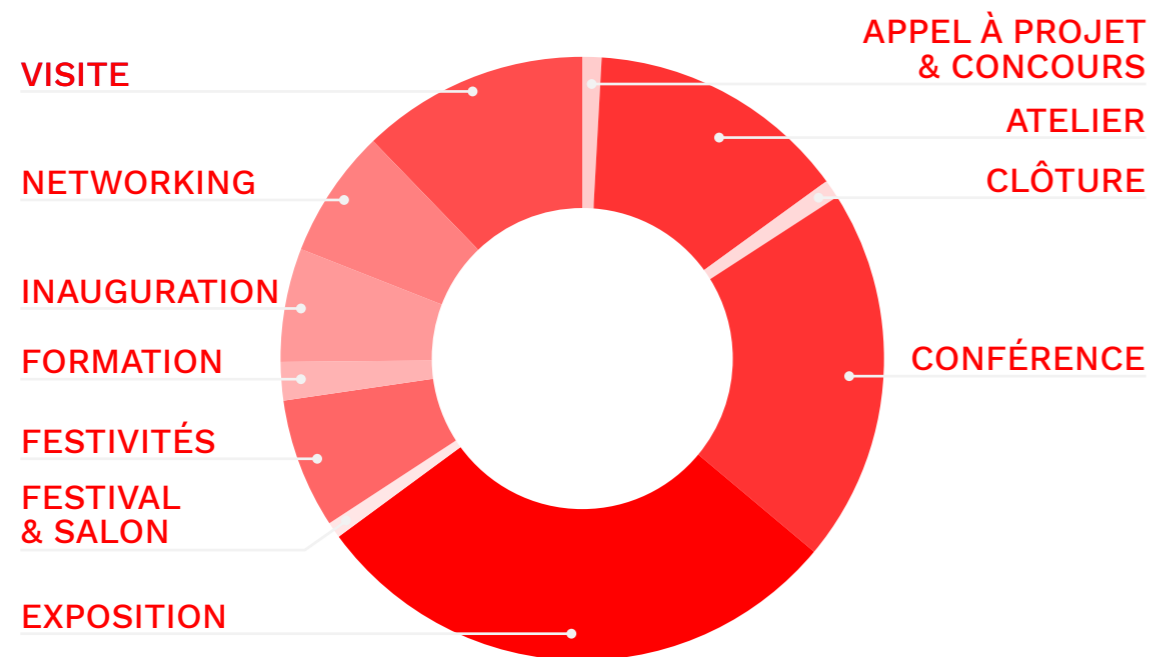
**3 472 contributeurs, 543 événements et une fréquentation totale de 302 257 visiteurs environ pour tous les événements labellisés (en physique et en ligne) sur la période !**



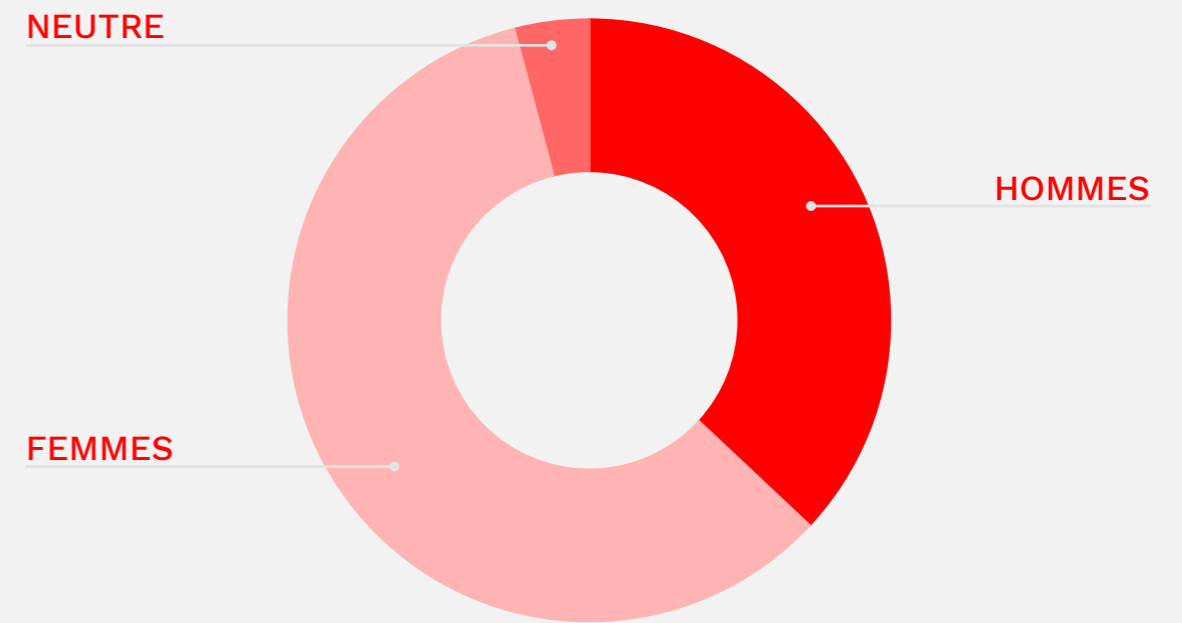
→ **Les différents types de design représentés lors de France Design Week**



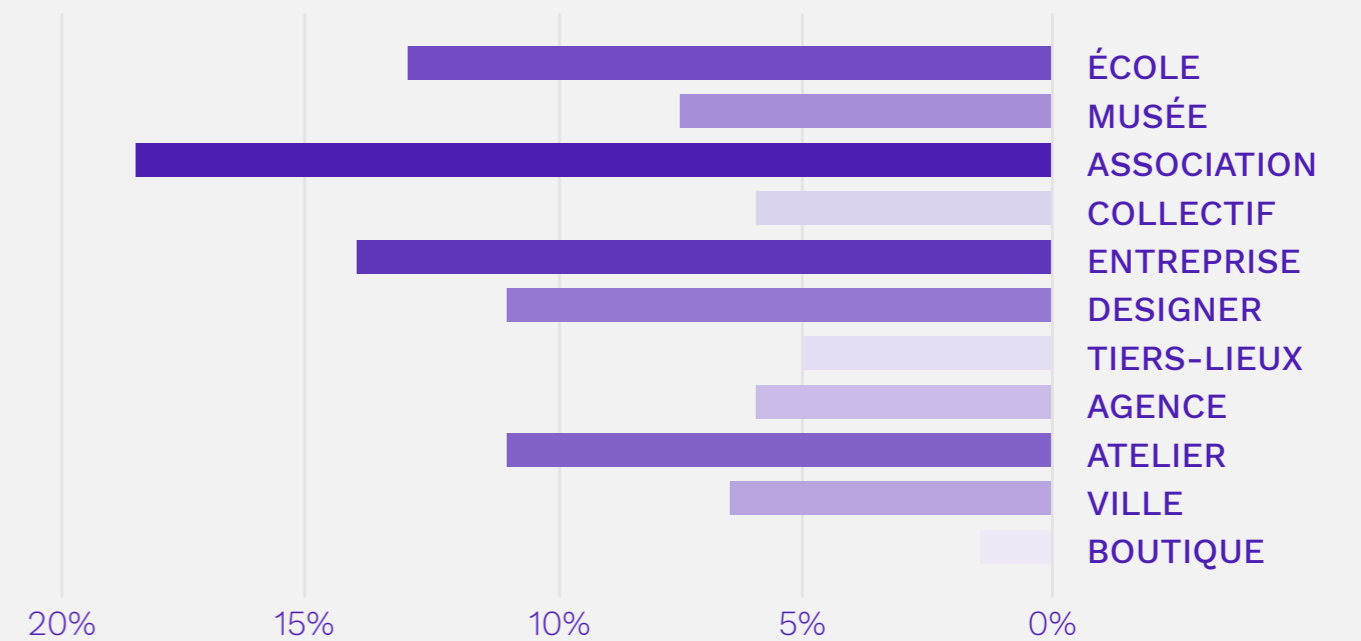
**Les divers types d'événements qui ont rythmé France Design Week** ←



**La proportion d'hommes et de femmes qui ont organisé un événement durant le festival** ←



→ **Les différents types d'organisations qui participent à France Design Week**





## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**67** événements  
**378** contributeurs  
**25** partenaires  
**13** villes  
**5649** visiteurs

« France Design Week, par la qualité des propositions au sein de Saint-Étienne Métropole, a été une belle occasion pour mettre en lumière l'effervescence de notre territoire auprès du grand public. »

### SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

« La communication a été bien organisée, cela permettait de valoriser nos projets et les événements à l'échelle nationale, régionale et locale. »

### CITÉ DU DESIGN

« Sentiment d'appartenance à un collectif soudé, faire vivre le Design en France ! »

### MALAKOFF HUMANIS

« La notoriété doit encore être travaillée. Nous avons eu la chance d'être soutenus par la Métropole de Saint-Étienne sur le territoire, mais nous devons encore toucher le grand public. »

### DESIGNERS +

### Le comité :





## BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ



**31** événements  
**164** contributeurs  
**16** partenaires  
**17** villes  
**5058** visiteurs

« La communication visuelle était de qualité : site de la FDW, brochures papier. Le principe même de l'événement est utile et pertinent, c'est un atout pour légitimer et valoriser les événements associés. »

### HORS [ ] CADRE & LE THÉÂTRE D'AUXERRE

« Un événement qui fait sens en région, permettant d'identifier et créer du lien entre les différents acteurs. Également une diversification de l'offre culturelle pour le public. »

### ARCADE

« La participation à cet événement nous a permis de mettre en lumière nos nouveaux projets et nos produits autour du design. »

### L'ARÊTE

« Une grande satisfaction concernant la simplicité de la participation à France Design Week en tant que participant. »

### UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Le comité :

ARCADE



## BRETAGNE



**58** événements  
**240** contributeurs  
**40** partenaires  
**13** villes  
**5934** visiteurs

« On a pu profiter du rayonnement national de France Design Week, label par lequel des gens ont pu découvrir et venir sur notre événement, notamment grâce au site internet du festival. »

**STÉPHANIE HÉMON**

« La communication sur cet événement a été bien faite. Et d'être raccroché au label France Design Week apporte une image particulière, plutôt que de n'être « qu'un marché de poterie ». »

« Il pourrait être bon d'augmenter la diffusion publicitaire et la communication (affichage, etc.) pour attirer un public plus large. »

**STUDIO ZIG DESIGN**

**BAS VAN ZUIJLEN**

**Le comité :**

**DesignLab**  
Bretagne



## CENTRE-VAL DE LOIRE



**74** événements  
**500** contributeurs  
**60** partenaires  
**15** villes  
**5700** visiteurs

« Une superbe édition France Design Week Loire Valley, bravo ! Beaucoup de monde, beaucoup de questions et un intérêt de plus en plus grand pour nos métiers : le design a bien fait parler de lui ! Je suis ravie de cette première année au sein du comité d'organisation, des trois événements mis en place sur Orléans et d'avoir exposé avec à Tours dans ce magnifique Hôtel Consulaire. Merci :) »

**LOUISE RUÉ**

**Le comité :**



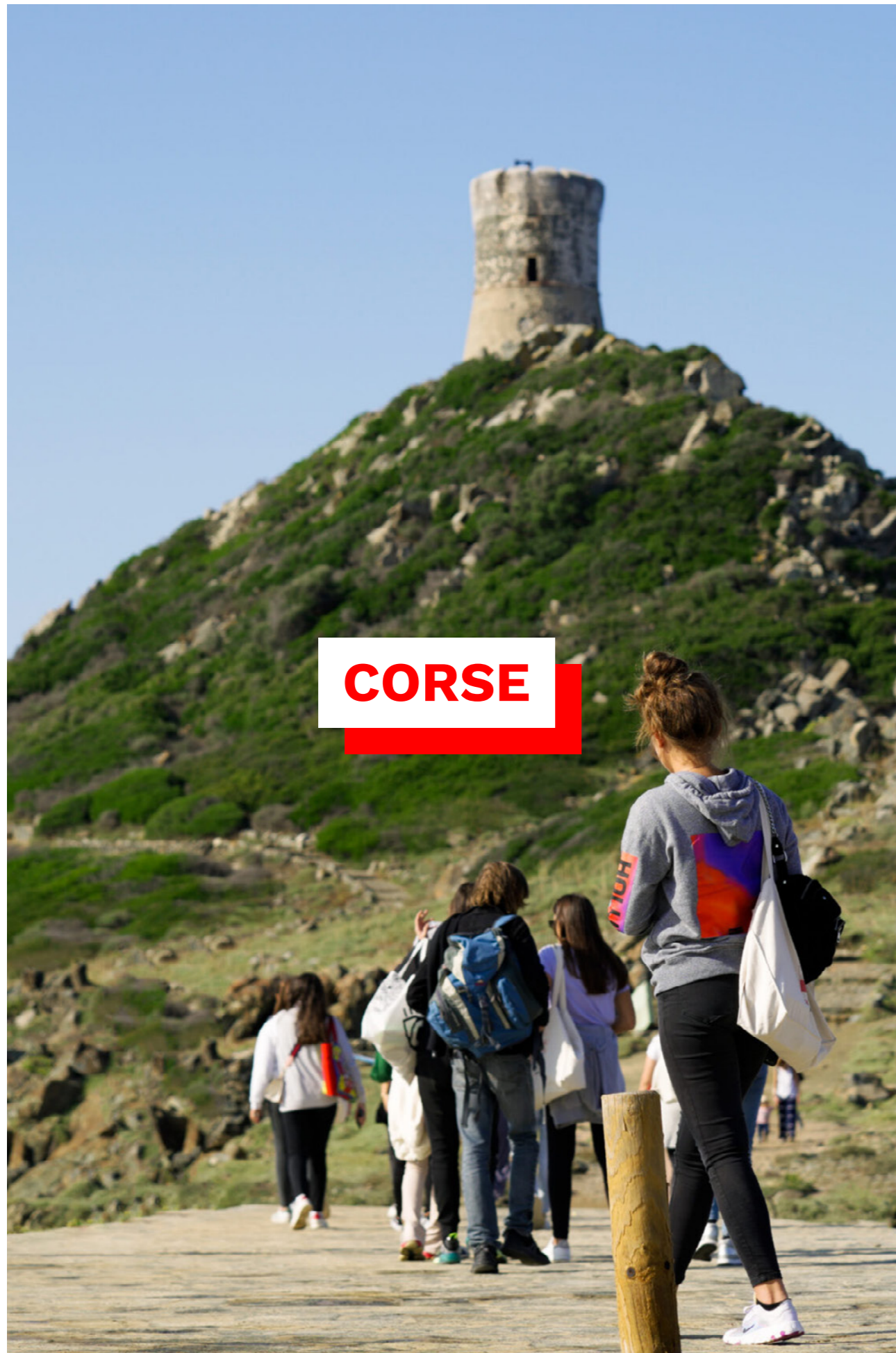
« Merci à toute l'équipe pour votre invitation et félicitations pour la continuité de votre programme. Réussir à rassembler, prendre en charge une exposition, avec des produits aussi emblématiques que le Minitel et la DS ! Montrer la diversité du design : les réalisations des professionnels et celles de la prospective, félicitations ! »

**ANNE-MARIE SARGUEIL**

« Je sors des très riches expositions de l'Hôtel Consulaire. J'ai fait le plein de créativité et de motivation pour le design et le recyclage ! »

**ELISABETH DEGUILLE**





**CORSE**

**1** événement  
**6** contributeurs  
**1** partenaire  
**1** ville  
**80** visiteurs

« Nous sommes satisfaits de l'organisation et de l'image de France Design Week, qui apporte une crédibilité supplémentaire à notre école.

Cependant, les efforts fournis ne nous ont pas permis d'atteindre le nombre de visiteurs espéré. Pour remédier à cela, nous envisageons de communiquer beaucoup plus tôt pour les prochaines éditions. »

**SUPDESIGN**

**Le comité :**

**supdesign**  
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN . CORSICA



## GRAND-EST



**11** événements  
**177** contributeurs  
**30** partenaires  
**7** villes  
**38435** visiteurs

« Nous avons apprécié la grande diversité de documents et de visuels mis à disposition en amont pour communiquer au mieux sur la manifestation. Diversité et pluralité des supports envoyés (programmes, signalétique, affiches...). »

**SHORE.OO**

« Le fait de ne pas être en ville mais en zone rurale n'a pas fait venir un public spécialement lié à France Design Week, mais c'est le public habituel qui est venu participer et voir le projet. »

**ATELIER BOUILLONS**

**Le comité :**

**accro**  
 créativité surdosée.

**IDeE**  
 Innovation Design et Expériences

Metz  
 Design  
 festival



## HAUTS-DE-FRANCE



**15** événements  
**61** contributeurs  
**7** partenaires  
**5** villes  
**1811** visiteurs

« C'est un plaisir de faire en sorte de s'inscrire dans un événement sur le design du point de vue national, mais on ressent fortement un manque de considération du sujet là où nous nous trouvons. Il est compliqué de prendre notre bâton de pèlerin pour aller chercher des publics concernés par le design hors des grandes agglomérations, et nous aimerions sincèrement que cet événement infuse au niveau rural. »

**ECOMUSÉE DE L'AVESNOIS**

**Le comité :**



**MAISONS DE MODE**  
ACCÉLÉRATEUR DE TALENTS MODE & LIFESTYLE



## ÎLE-DE-FRANCE



**81** événements  
**982** contributeurs  
**41** partenaires  
**12** villes  
**213711** visiteurs

« Une très belle opportunité de faire connaître les métiers du design ! »

### BLACK FOUNDRY

« Pour notre première participation, nous sommes satisfaits et savons où nous devons nous améliorer pour faire venir plus de monde et mieux gérer notre communication. »

### ENSAAMA

« Je suis très satisfaite car tout simplement, pour moi, c'était un défi dans le début de l'ouverture de mon atelier. J'ai pris l'organisation de cet événement comme un premier exercice de communication, de partage de mon savoir-faire avec tous les préparatifs que cela demande. »

### MARGOT POULIN

« Très belle visibilité nationale et dans les grandes villes, mais dans des lieux plus décentralisés, la fréquentation sur certains événements reste décevante, généralement en raison d'un manque de moyens pour communiquer sur ces territoires plus excentrés. »

### SANAGI

### Le comité :





## NORMANDIE



**3** événements  
**47** contributeurs  
**4** partenaires  
**4** villes  
**2600** visiteurs

« Une bonne coordination de l'événement global, ainsi qu'une réussite de nos tests de jeux ! »

### NOVUM NOVEM

« Un cadre extraordinaire au parc de Clères, et une très bonne organisation par Perrine Rousselet (comité d'organisation Normandie). »

« Ravie d'avoir passé cet après-midi avec vous grâce à cette belle initiative ! Vive le design et vive la France Design Week. »

**ANNETTE WEISSER**

**CHARLOTTE, BÉNÉVOLE  
FRANCE DESIGN WEEK  
EN NORMANDIE**

### Le comité :





## NOUVELLE-AQUITAINE



**47** événements  
**403** contributeurs  
**34** partenaires  
**22** villes  
**5536** visiteurs

« Dans le cadre de notre développement et dans la continuité de notre participation à Paris Design Week, nous avons pu continuer à faire rayonner le design au travers de notre marque et dans notre région d'origine, dans un contexte organisationnel favorable. »

### SOLLEN

« Cet événement nous a permis en tant que formation de donner de la visibilité à la formation et de recevoir du public pour expliquer les projets menés hors du temps des portes ouvertes et dans un cadre plus grand public que celui des portes ouvertes de l'établissement scolaire. »

**LYCÉE CHARLES  
A. COULOMB**

« Le label a été un fort moteur interne pour organiser l'événement et nous avons apprécié le suivi et les outils mis à disposition par France Design Week. »

### MAIF

« Une super occasion, bien menée et bien organisée, de mettre en avant le design, même pour des étudiants. »

**STUDENT DESIGN WEEK**

### Le comité :





## OCCITANIE



**28** événements  
**183** contributeurs  
**20** partenaires  
**10** villes  
**7597** visiteurs

« Une première exposition personnelle qui a élargi un peu mon réseau. »

**MAGALI BERGON**

« Organisant un événement dans un tout petit village d'Occitanie, nous avons été agréablement surpris par le nombre de visiteurs que nous avons reçus. Le fait que cette audience ne faisait pas forcément partie du monde du design a donné lieu à des échanges enrichissants et à une perspective rafraîchissante sur notre travail. »

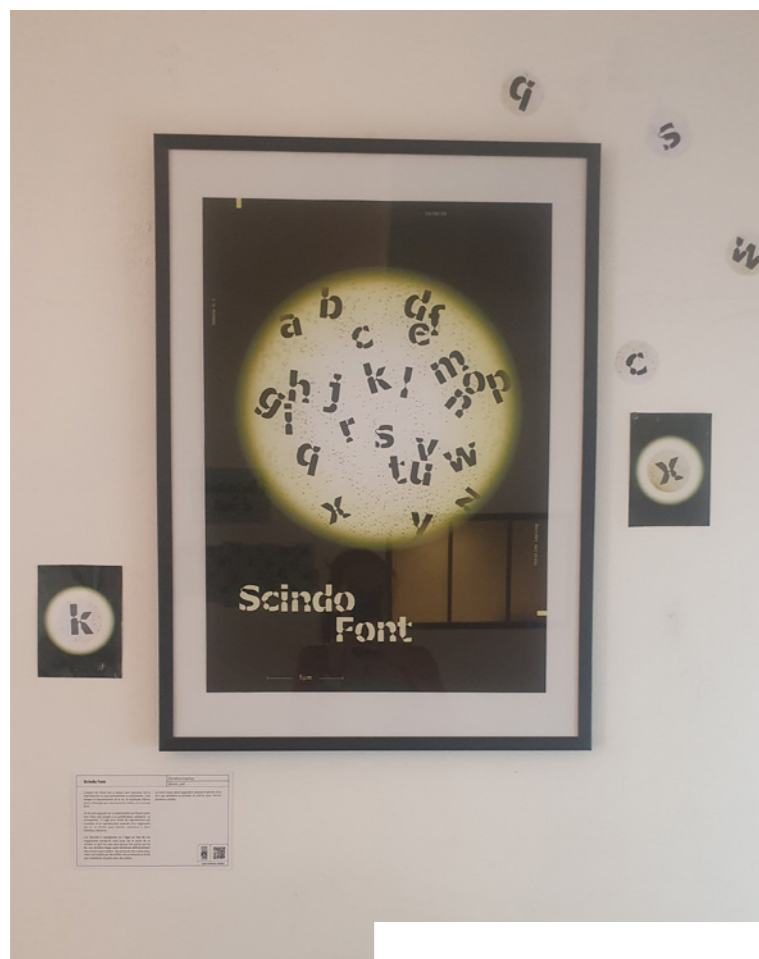
« Une thématique intéressante qui permet de valoriser les projets étudiants. »

**ÉCOLES CRÉATIVES**

**FONDERIE SOLAIRE  
LOW TECH**

**Le comité :**





## OUTRE-MER



future

Tu es invité à mon anniversaire  
samedi 23

Viens déguisé du métier de ton choix  
Par exemple je serai o pompéiste ou  
o piratiste ou peut-être sage-individu

je ne t'embrasse pas car je n'ai pas  
ton consentement

**14** événements  
**73** contributeurs  
**5** partenaires  
**7** villes  
**1150** visiteurs

« De bons recrutements d'intervenants, mais des progrès à faire sur la communication pour faire venir plus de participants. »

### ALLIANCE RÉUNION DESIGN

« Une première édition mitigée, difficile de mobiliser les acteurs du domaine et le manque de connaissance du public a conduit à une faible participation aux événements. »

### CITÉ DES MÉTIERS

« C'était une première expérience dans l'organisation d'un événement, je me suis sentie à la fois soutenue et libre de mener mon action. Ravie et hâte de la prochaine édition ! »

« Première édition en Martinique, nous avons fait de la communication, et un deuxième événement a été mis en place tardivement, empêchant une bonne coordination. Donc à retravailler pour avoir plus de structures participantes lors de la prochaine édition. »

### KARIB CULTUR

### NATHALIE TAUHANI

### Le comité :







## PAYS DE LA LOIRE



**87** événements  
**158** contributeurs  
**50** partenaires  
**8** villes  
**8000** visiteurs

« Notre événement correspondait bien à la France Design Week, l'accompagnement a été top ainsi que la mise à disposition d'éléments de communication. »

### BAKASABLE

« Très satisfait en tant que membre du comité d'organisation des Pays de la Loire et plus spécifiquement à Nantes ! Seul regret, ne pas avoir pu profiter des autres contributions... »

### LA SAMOA

« Un moment convivial de partage et de rencontres. »

### DESIGN9

« Très enthousiaste sur l'idée de promouvoir et créer un événement pédagogique sur le design. »

### ACTE DECO

« C'est notre troisième participation à la France Design Week. Nous sommes satisfaits de la visibilité apportée à notre événement labellisé, en local. Satisfaits aussi des PLV fournies. La visibilité de l'événement sur le plan national nous paraît encore trop fragile. »

### MACHIN BIDULE

### Le comité :





## PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR



**24** événements  
**100** contributeurs  
**12** partenaires  
**9** villes  
**996** visiteurs

« Nous n'avons pas rempli tous les ateliers, mais ceux qui ont été animés ont rencontré un franc succès et nous ont permis d'affiner notre démarche. »

**JAM STUDIO**

« Un événement qui a encouragé la durabilité, la responsabilité sociale et environnementale, et prend en compte les cycles de vie et les interconnexions des êtres vivants dans la conception de produits, d'espaces et de systèmes. »

**KEDGE BUSINESS SCHOOL**

**Le comité :**



# Des retombées presse remarquables

**Cette année, France Design Week a bénéficié d'une très belle couverture presse, au niveau national autant que régional.**

L'agence **14 Septembre** accompagne France Design Week dans son **déploiement dans les médias**. Cette entreprise spécialiste des relations presse dans le monde du design est missionnée pour **étendre la connaissance de la manifestation largement, au niveau national**. Il ne s'agit pas de communiquer sur chaque événement mais de **valoriser le label** en tant que tel, de le faire connaître et comprendre pour lui donner plus de perspective, en montrant le fonctionnement et la diversité des initiatives.

Pour ce faire, **7 newsletters communiqués de presse** ont été envoyées au réseau de journalistes ainsi qu'un **dossier de presse** et **9 partenariats de visibilité** ont été conclus : **Intramuros**, **IDEAT**, **Nda**, **Forbes**, **Designfax**, **Goodmoods**, **Le Journal du Design**, **Dezeen** et **Blog Esprit Design**.

Également, **un voyage de presse a été organisé en région** pour démontrer aux journalistes l'ancrage spécifique du projet, en Bourgogne-Franche-Comté pour l'inauguration nationale en septembre.

**Un petit-déjeuner presse en juin à Paris** a également permis de présenter l'édition 2023 aux médias.

La visibilité des programmations régionales et les précisions concernant leurs divers événements sont déléguées aux comités régionaux, qui gèrent directement leurs relations presse locales.



## 1 CHIFFRES GÉNÉRAUX

### • EN 2022

404 retombées presse au total (web, print, audiovisuel)

288 parutions régionales

116 parutions nationales

### • EN 2023

460 retombées presse au total (web, print, audiovisuel)

333 parutions régionales

127 parutions nationales

14 retombées réseaux sociaux médias nationaux

16 agendas culturels

7 newsletters envoyées au niveau national par 14 Septembre

1 voyage de presse

1 dossier de presse

1 Talk pendant Paris Design Week avec Intramuros

1 petit-déjeuner presse en juin



## 2 9 PARTENARIATS DE VISIBILITÉ

### • INTRAMUROS

2 publicités print

1 éditorial

3 articles webs avec relais newsletter

1 talk

### • IDEAT

1 publicité print

1 éditorial (print + web)

### • NDA

1 publicité print

3 pages de rédactionnel

### • FORBES

1 article

### • DESIGN FAX

2 articles (1 interview Emmanuel Thouan + 1 bilan)

### • GOODMOODS

1 article

### • JOURNAL DU DESIGN

2 articles

1 newsletter dédiée

1 display web

Des relais réseaux sociaux (FB, Instagram, Pinterest, Twitter)

### • BLOG ESPRIT DESIGN

1 article (web)

1 reportage vidéo de l'inauguration sur Instagram

### • DEZEEN

1 bannière Dezeen's events guide

1 relai réseaux sociaux (FB, Instagram, Twitter)

1 event listing

1 Agenda Newsletter (390K abonnés)

**3**  
**RETOMBÉES NATIONALES**

127 retombées presse

71% des retombées sont sur le web

29% print - 1% TV

63% des retombées sont dans les médias design et architecture

19% généralistes - 18% spécialisés

La nouvelle édition a connu une **augmentation notable de la couverture médiatique nationale.** Elle a bénéficié **d'une forte présence en ligne** à travers des articles et des newsletters dédiées.

Cette édition a brillé par sa **visibilité dans des médias spécialisés en design et architecture** tels que Intramuros, Journal Du Design ou IDEAT. Parallèlement, elle a été **mise en valeur à travers de beaux articles dans des médias généralistes renommés** tels que Forbes, Le Figaro ou La Croix.



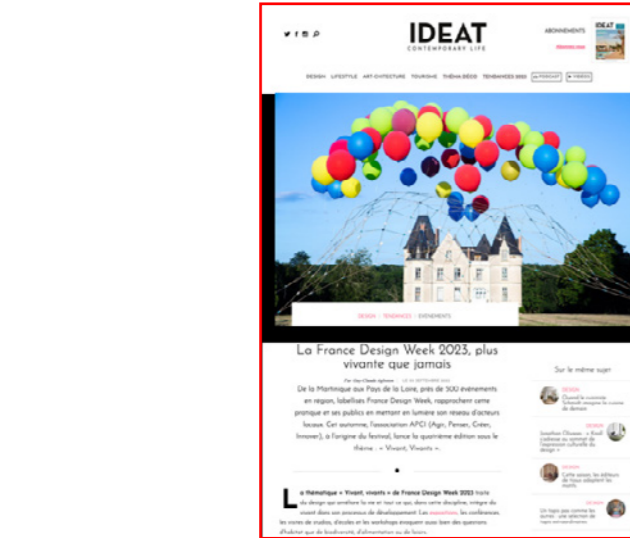
France Design Week est le rendez-vous incontournable pour les férus de design. Pendant trois semaines sur l'ensemble du territoire français, le design s'exprime sous toutes ses formes.

Cette initiative, née des Assises du Design en 2019, est soutenue par le ministère de la Culture. Les directions régionales des affaires culturelles (DRAC) aident financièrement chaque région pour ses initiatives locales. De nombreux partenaires accompagnent cet événement (La Région, Ile-de-France, ICDreux, Bouygues Immobilier, la Fondation d'Entreprise Martel, Yvon Coupiou) ainsi que de nombreux médias comme Intramuros, IDEAT, Design Fox, Dvaxus, Forch, Libération, Goodwood, Le Journal du Design, RED et Nla.

Un rendez-vous pour tous

Promouvoir le design sous toutes ses formes, tel est l'objectif premier de France Design Week. Les trois semaines inaugurées par une belle dynamique sur le territoire national, domine de la visibilité et de la vitalité aux diverses pratiques du design français.

La programmation s'enrichit chaque année. En 2022, on a compté 1 800 événements ayant mis en œuvre 410 événements et une fréquentation totale de



**ESPRIT WEEK-END**

**L'AGENDA DES SORTIES**

Stéphane et Zénaïde, all’D’œuvre 2p, 2022, dans l’installation « Bonne chance ».

Si les gens se réunissent en train de réaliser le chemin à vide, à Paris, en 1996.

**EXPOSITION IMMERSIVE**  
Centre Pompidou-Muse, Marseille  
Le Centre Pompidou-Muse présente la première exposition personnelle en France de deux artistes émergents de Dragage. Ces derniers ont inventé la grande led pour la première fois consacrée à une monographie, ainsi que les espaces de flux et les salles des galeries, avec des installations reproduisant des environnements scénarisés réalisés dans une scénarisation muséale. En débauchant, les visiteurs sont invités à rassembler des indices et à imaginer ce qui a pu exister sur le point de ne pas exister. En résulte une ambiance étrange non dénuée d’humour. « Bonne chance » jusqu’au 27 avril 2024. [centrepompidou-muse.fr/](http://centrepompidou-muse.fr/)

**GERMAINE RICHER, UNE RÉTROSPECTIVE**  
Musée Fabre, Montpellier  
La musée Fabre célèbre une centaine d’années par une exposition consacrée à Germaine Richier et à son œuvre. La grande œuvre sculptée en plein air y vibre, dans l’ambiance d’une foule d’amateurs, pour l’histoire de la Capelle du monde, qui commence ce vendredi par la rencontre France Nouvelle Zélande au Musée de France. Accès gratuits et restaurations en gare.

**RUGBY SUR GRAND ÉCRAN**  
Stade Le Gall, Montpellier  
Les bénévoles qui travaillent à l’entretien du terrain ont pu voir leur chance en se plaçant dans la mêlée du stade Le Gall. Un grand écran installé en plein air y vibre, dans l’ambiance d’une foule d’amateurs, pour l’histoire de la Capelle du monde, qui commence ce vendredi par la rencontre France Nouvelle Zélande au Musée de France. Accès gratuits et restaurations en gare.

**L’ÉTÉ INDEN À L’HEURE PALACE**  
« Le Brème », Paris  
Les offres de la rentrée se mêlent tout en douceur dans les salles d’exposition du Salon Honoré, où le Brème inaugure un mois de découvertes. L’occasion de découvrir ses univers pour ceux qui ont lu la grande exposition que le Centre Pompidou lui a consacrée au printemps dernier. Jusqu’au 3 novembre. [musee-lab.fr/](http://musee-lab.fr/)

**IL EST TEMPS DE RÉSERVER UNE SÉRIENNE POUR CÉLÉBRER LA FLEUR FRANÇAISE**  
Dimanche 27 novembre en soirée dix jours du printemps. Ce sera la troisième édition de la Journée de la fleur française. Un événement porté par les horticulteurs, pépiniéristes, fleuristes et observateurs pour célébrer les fleurs cultivées en France. Une centaine de rendez-vous sont proposés partout sur le territoire pour mettre en lumière un meilleur savoir-cacher dans des lieux publics et offerts à ceux qui savent les décrire, en suivant les indices d’une carte interactive [carte.fleurfrancaise.com](http://carte.fleurfrancaise.com)

**4**  
**RETOMBÉES RÉGIONALES**

333 retombées presse

47% des retombées sont sur le web

43% print - 8% radio - 16% TV

77% des retombées sont dans les médias généralistes et 23% spécialisés



Le programme de la 2<sup>e</sup> édition de la Nuit du Design, organisée par Grenoble Lab et Designers +, le 14 septembre à Grenoble, a été dévoilé.

France Design Week se déroulera du 7 au 28 septembre partout sur le territoire national. En Auvergne-Rhône-Alpes, une soixantaine d'événements labellisés sont programmés dont la nuit du design à Grenoble.

500 visiteurs attendus, l'association Grenoble Lab et le réseau Designers + Sud ont organisé la 2<sup>e</sup> édition de la Nuit du Design, jeudi 14 septembre à partir de 14h au World Trade Center. La première édition qui s'est déroulée en septembre 2022 avait attiré 300 visiteurs. Les organisateurs espèrent atteindre 500 cette année avec d'étudiants qui bénéficieront d'un tarif réduit (2 € au lieu de 5 €). Au programme de cette nouvelle édition de la Nuit du Design, on trouvera des expositions et surtout une série de conférences thématiques autour du design. Bruno Tuong, responsable des 15spot Labs, centre d'innovation collaborative du CEA, animera la première conférence qui portera sur les liens entre le design et le CEA, Bruno Lefebvre, designer de produits, installé à Brét-et-Argonne, et vice-président de l'Alliance française des designers, abordra la question de la rémunération des designers. Puis, Kalm Studio, bureau d'études en design industriel et design produit, basé à Grenoble, parlera design, sport et environnement. La professeure et conférencière, Brigitte Bora de Moatta, Alexandre Monnin, Laurent Pellissier (président de l'Udmec) et Johanna Howe, Calvi, fondatrice de Women in Design, parleront du sujet suivant : le design, levier de performances de l'entreprise. La table-ronde sera animée par Alain Faure, directeur de recherche CHUs en sciences politiques au laboratoire Fact de Sciences Po Grenoble.

Le travail de performance de l'entreprise. C'est également les conférences d'Alexandre Monnin, philosophe et enseignant cheuher basé à Clermont-Ferrand sur le thème du design du renouveau, du Studio M&M&G de Grenoble, sur le design d'usage au service de l'innovation, de Roger Pélissier et Quentin Vallet sur la résilience ou encore celle de Patrick Laurent et Claire Oudin de la société de service numérique grenobloise, Extensio, sur l'impact des applications et sites Web3. À 18h30, quatre intervenants : Brigitte Bora de Moatta, Alexandre Monnin, Laurent Pellissier (président de l'Udmec) et Johanna Howe, Calvi, fondatrice de Women in Design, parleront du sujet suivant : le design, levier de performances de l'entreprise. La table-ronde sera animée par Alain Faure, directeur de recherche CHUs en sciences politiques au laboratoire Fact de Sciences Po Grenoble.

**Montbard**  
**Cette exposition qui vous fait voir la cité de Buffon autrement**

Dans le cadre de la France Design Week, le designer Frank Dijoux et l'artiste Sophie Gizard ont mis en scène une installation artistique à Montbard dans un projet d'habitat collectif récent, sous la forme de motifs abstraits et de couleurs vives. De ce travail est née une exposition visible jusqu'à la fin du mois au belvédère.

Le projet qui a permis de voir cette installation est celui de 70 mètres de hauteur sur de petits tableaux. « Tous ces travaux sont exposés au belvédère de la Bourgogne au sein d'un projet d'habitat collectif récent, sous la forme de motifs abstraits et de couleurs vives. De ce travail est née une exposition visible jusqu'à la fin du mois au belvédère. »

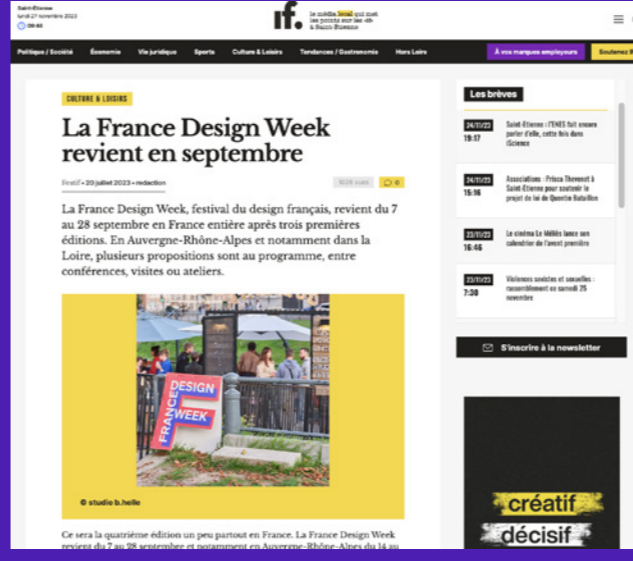
Un travail exposé au belvédère et chez l'habitant. Le projet qui a permis de voir cette installation est celui de 70 mètres de hauteur sur de petits tableaux. « Tous ces travaux sont exposés au belvédère de la Bourgogne au sein d'un projet d'habitat collectif récent, sous la forme de motifs abstraits et de couleurs vives. De ce travail est née une exposition visible jusqu'à la fin du mois au belvédère. »

Les anciens élèves de CM2 ont voulu inaugurer le projet qu'ils ont conduit avec leur enseignante et le graphiste. Photo : P. R.

Un second projet à découvrir au belvédère

C'est ce qui rappelle un projet dans le projet. Inspiré par l'apprentissage et la montée avec ces élèves il y a quelques mois, Frank Dijoux a en entrée lui aussi de réaliser le même exercice que les jeunes, mais en s'inspirant d'un projet artistique différent, représentant chacun une spécificité montbardaise. « J'ai par exemple représenté les Cerges, le patrimoine naturel, le canal ou encore Buffon. Tous représentés sous la forme de tableaux »

constituent également de formes géométriques colorées. Mais réalisations sont encore plus minimalistes que le précédent : j'ai conduit avec les scolaires », indique-t-il. Des tableaux qui ressemblent un peu aux pavillons que l'on trouve sur les bateaux et qui, selon lui, collent bien à l'esprit du village que souhaite l'artiste. « Pour moi, ils offrent une autre façon de voir à Montbard. C'est l'occasion de découvrir la ville mais à travers une symbolique. »



## 5

### AVANT-PREMIÈRE À PARIS

1 petit-déjeuner presse

3 journalistes présents

- 8 juin 2023 à Paris
- Un temps presse a été organisé bien en amont, chez Codesign-It, afin de commencer à annoncer France Design Week et préparer les sujets de rentrée.
- Échanges avec différents représentants de France Design Week, et en particulier d'Arcade Design à la Campagne.



## 6

### INAUGURATION NATIONALE À ARCADE DESIGN À LA CAMPAGNE

- Mardi 5 septembre
  - Bourgogne-Franche-Comté
  - Le lancement a eu lieu à Arcade Design à la Campagne, dans un lieu partenaire, mettant parfaitement en valeur le design et la région.
- 3 journalistes présents lors de cette journée.



# Des outils nationaux mutualisés

Dès l'avènement du festival, des outils de communication nécessaires à la bonne organisation de la manifestation et sa visibilité avaient été déployés. Leur développement s'est amplifié en 2023, en voici les données.

## 1 UN SITE ATTRACTIF ET UN APPEL À CANDIDATURES UNIQUE

Le [site Internet](#) France Design Week, dont le développement et le web design - à l'aide de la charte graphique Lonsdale - sont assurés par Jean-Loïc Antunes, est la vitrine de la manifestation. Il permet à chaque cible (contributeurs/participants, visiteurs, partenaires, comité) de retrouver les informations à sa destination. La programmation est diffusée grâce à une [page dédiée](#). Les projets labellisés sont déposés via un [appel à candidatures](#) spécifique, qui a permis de rassembler toutes les propositions pour former le programme national, filtrable par région, thématiques, public etc.



### GOOGLE ANALYTICS

- **XX** utilisateurs uniques
- **XX** d'utilisateurs français
- **XX** sessions
- **XX** sessions avec engagement
- **XX** de taux moyen d'engagement

## 2 DES VIDÉOS TUTORIELLES

Les [vidéos France Design Week](#), dont le motion design est assuré par Hanabi Productions, accompagnent tous les participants dans les étapes de leur contribution à France Design Week. Ils sont **guidés** dans la réalisation de leur(s) événement(s) afin de les valoriser, mais aussi de faire rayonner le design français à toutes les échelles.



Le [guide vidéo](#) générique France Design Week explique aux personnes intéressées à s'impliquer dans France Design Week les étapes nécessaires pour une bonne participation et utilisation du site, de l'inscription jusqu'à la validation de leur proposition par le comité régional. La vidéo « [Comment organiser un événement ?](#) » aide les contributeurs dans la mise en œuvre de leur événement, afin qu'il soit ensuite validé par le comité de la région dont il dépend et puisse ainsi recevoir le label France Design Week. Enfin la vidéo « [Comment communiquer sur votre événement ?](#) » donne des conseils utiles à une bonne communication des événements France Design Week.

## 3

## DES DOCUMENTS DIDACTIQUES

Les **chartes des valeurs et de communication**, éditées par le comité, sont mises à jour pour chaque nouvelle édition. Elles doivent être lues par les participants lors du dépôt de leur(s) projet(s). Elles permettent d'appréhender le fonctionnement du label France Design Week, d'en connaître ses avantages mais aussi ses limites et obligations.



La **charte des valeurs** indique lisiblement les instructions à suivre pour une participation réussie. La gratuité de la labellisation engage une implication totale des participants et de leurs moyens dans l'organisation de leur(s) événement(s).

La **charte de communication** illustre pourquoi la communication est indispensable au bon déroulement du festival et de chaque événement à l'échelle locale.

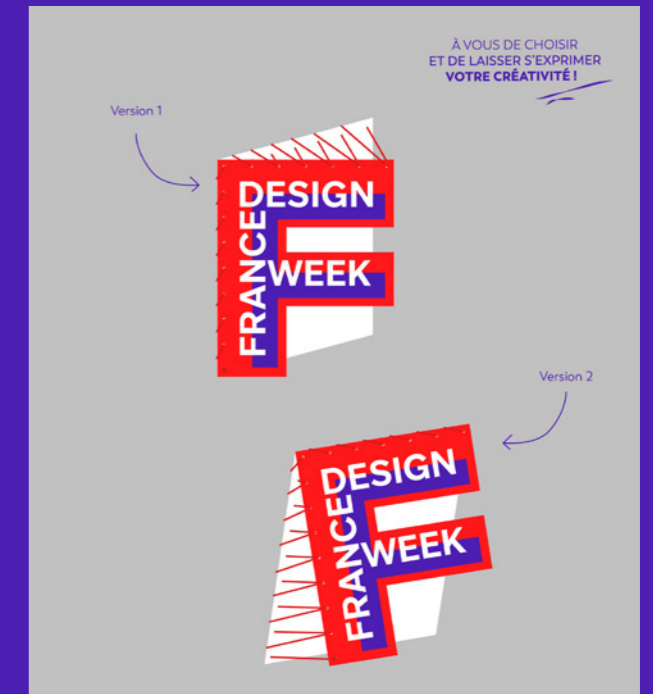
Le **dossier de partenariat** fournit tous les détails nécessaires à qui veut participer à l'aventure en tant que partenaire ou la soutenir en tant que mécène !

Tous les templates des documents sont adaptables dans chaque région.

## 4

## UNE SIGNALÉTIQUE REMARQUABLE

Tout comme lors de la précédente édition, tous les participants dont l'événement se déroulait dans un lieu physique ont reçu une **signalétique signée Céline Daub**. Très appréciée des porteurs de projet, cette signalétique ingénieuse grâce à sa modularité et ses diverses possibilités d'usage (possibilité de coller une affiche sur la surface plane blanche, ou de n'utiliser que le F à accrocher au mur...), est **réutilisable pour les futures éditions**.



5

UNE AFFICHE ORIGINALE, ANIMÉE ET RENDUE VIVANTE PAR UNE VIDÉO

La designer graphique

**Camille Vigouroux** a réalisé l’affiche nationale en interprétant avec sensibilité le thème de l’année, « en racontant le vivant et les vivants dans leur multiplicité ». L’affiche était **disponible dans deux versions** : une **nationale** (que l’on pouvait retrouver dans des publications éditoriales, et dans les colonnes Morris quelques temps avant le début du festival); et une **régionale**, déclinée pour chacune des 14 régions qui ont participé au festival.

Afin d’augmenter l’expérience de ce visuel dynamique, le studio de motion designers et sound designers **Hana-Bi Productions** a proposé une **animation de ce graphisme**, le rendant vivant !



6

LES PROGRAMMES ET CARTES DÉCLINABLES PAR RÉGION

Cette année, les visiteurs de France Design Week pouvaient découvrir un **programme imprimé** pour chacune des régions du festival. Accompagné de ce petit carnet, **une carte** retracait le nombre d’événements et leur emplacement dans la région, permettant ainsi de les identifier plus facilement et de s’y rendre.



**Cher (18)**

- 1 Exposition photographie - V comme Vivant, V comme Vert 07/09 > 28/09 - GRAYVY
- 2 Exposition photographie - Tiphaine Populu de la Forge 14/09 > 28/09 - GRAYVY
- 3 Exposition - Viviane Colautti hanois 14/09 > 28/09 - GRAYVY
- 4 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Maximilien Nézet 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 5 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Colonne, columnar, columnaris 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 6 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Marion Davis et Armand Durville 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 7 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Alexandra Estève 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 8 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Art Média 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 9 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Arnaud Maurand 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 10 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : présentation de tables en verre gravé 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 11 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Jeanne Riou 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 12 Les Rencontres de Saint-Amand-Montrond : Ninon Rousseau 23/09 > 24/09 - SAINT-AMAND-MONTROND
- 13 Métramorphoses, entre Organique et Minimalisme 14/09 > 28/09 - VIERZON

**Loir-et-Cher (41)**

- 17 Parcours Design dans la ville « OÙ est le design autour de toi ? » 14/09 > 28/09 - BLOIS
- 18 Carnet de voyage à Weimar 18/09 > 28/09 - BLOIS
- 19 Minémis, le design par le vivant 18/09 > 28/09 - BLOIS
- 20 Conférence C&R/F: Fétouche « L'engagement et le design » 20/09 - BLOIS
- 21 Entré vivants. Mémoire des sons et imaginaires croisés 28/09 > 28/09 - BLOIS
- 22 Design de la coopération des tiers lieux nourriciers 22/09 - FRESNES
- 23 Un week-end pour réfléchir à votre transition 22/09 > 24/09 - FRESNES
- 24 ATELIERS D'ÉCRITURE LES SENS et mini conférence bas carbone 24/09 - FRESNES

**Indre-et-Loire (37)**

- 17 Exposition Design engagé et travaux d'élèves DIMADE 23/09 > 24/09 - CHAMBRAY-LES-TOURS
- 18 Portes ouvertes de l'atelier Métamorph 27/09 - METTRAY
- 19 Expérience #7 09/09 et 16/09 - MONTTHOON
- 20 Design d'intérêt général 16/09 et 16/09 - RICHELIEU
- 21 Happy design : Le tram fête ses 10 ans 31/08 > 30/09 - TOURS
- 22 Archipels - Natacha Dumur 07/09 > 27/09 - TOURS
- 23 Le rôle de l'UX/UI design dans la fidélisation des clients 12/09 - TOURS

**Loiret (45)**

- 17 L'imaginaire vivant des formes combinatoires 16/09 > 17/09 - GISELLES
- 18 La collection Julien Recours, une archéologie du futur 16/09 > 17/09 - GISELLES
- 19 To blob or not to blob ? 14/09 > 22/09 - ORLÉANS
- 20 Design du vivant 14/09 > 24/09 - ORLÉANS
- 21 Parcours Design dans la ville « OÙ est le design autour de toi ? » 14/09 > 28/09 - ORLÉANS
- 22 Economie régénérative, s'inspirer des écosystèmes vivants 21/09 - ORLÉANS

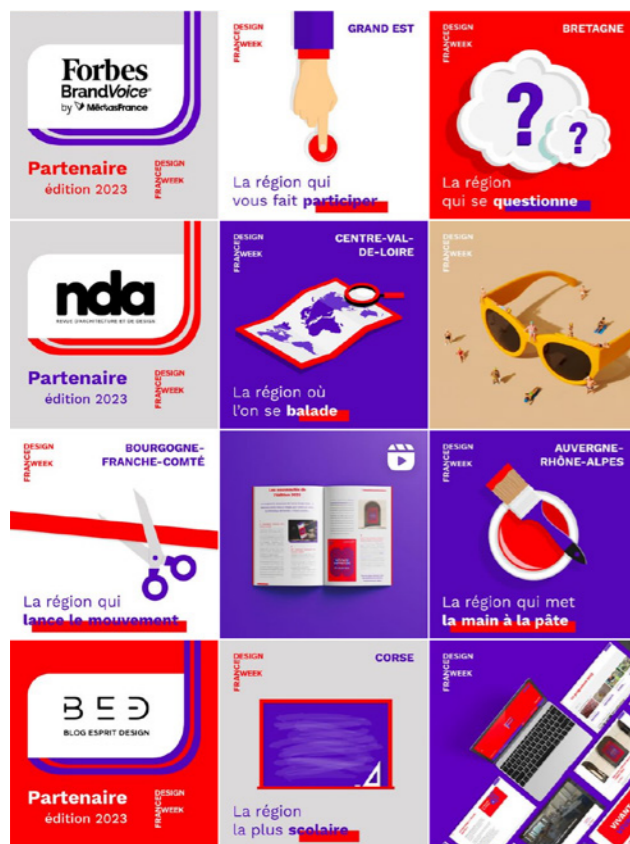


## TWITTER

- **703** abonnés (+ 75 en 2023)
- **110** tweets
- **25 322** impressions
- Moyenne de **230** impressions/tweet
- Pendant FDW : **239** imp./tweet

## FACEBOOK

- **1 354** abonnés (+ 148 en 2023)
- **1 124** « aiment la page » (+ 129)
- **216** posts et partages
- **25 135** impressions
- Moyenne de **116** impressions/post



## LINKEDIN

- **8 275** abonnés (+ 2 400 en 2023)
- **301** posts et reposts
- **112 299** impressions
- Moyenne de **373** impressions/post

## INSTAGRAM

- **5 034** abonnés (+ 1 165 en 2023, 927 pendant la période FDW)
- **103** publications
- **53 694** comptes touchés (couverture)
- Moyenne de **521**/publication
- **930** stories (directes et reposts)
- **89 566** comptes en couverture
- Moyenne de **96** comptes/story

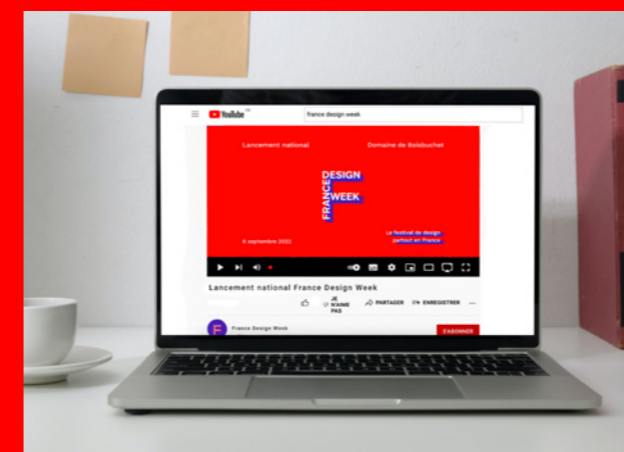


## 7

### DES RÉSEAUX SOCIAUX TRÈS ACTIFS

France Design Week est présente sur **LinkedIn, Instagram, Twitter, et Facebook.**

La communication sur les réseaux sociaux a drastiquement augmenté cette année, comme en témoignent les chiffres ci-contre, avec un nombre croissant de followers, démontrant l'importance capitale de l'utilisation de ces outils digitaux. LinkedIn et Instagram restent les réseaux sociaux les plus suivis en termes d'abonnés.



\* chiffres relevés au 5 octobre 2023

## 8

### UNE NOUVEAUTÉ : UNE CHAÎNE YOUTUBE

Cette année, nous n'avons pas assez déployé notre communication sur ce réseau. Ce canal est une **plateforme intéressante** pour mettre en valeur les différents replays des événements labellisés ayant bénéficié d'un direct ou autre captation, et il nous faut nous en emparer.

- **81** abonnés
- **23** vidéos
- **2 113** vues

## 9

### LA NEWSLETTER

Lancée en 2021, **la newsletter** confirme sa place prépondérante dans la stratégie de communication du festival, avec un taux d'ouverture important et des retours conséquents et positifs de la part de ceux qui la reçoivent !

- **13** newsletters
- **7285** destinataires
- **36%** taux d'ouverture moyen

# Une identité graphique rassembleuse

**L'agence de branding et design Lonsdale a accompagné l'APCI en 2020 pour la création de l'identité visuelle de France Design Week. En tant qu'acteur du monde du design, l'agence Lonsdale a souhaité contribuer à la naissance de cet événement inédit en France.**

L'identité de France Design Week est un calligramme. Les 3 mots du nom se rencontrent pour former le dessin d'une lettre **F**. **F** comme France, bien sûr, pour faire rayonner le design français sous toutes ses formes et même au-delà de nos frontières. **F** comme Famille de talents, pour mieux penser ensemble le futur de la création et de nos métiers.

France Design Week a pour ambition de fédérer tous les acteurs de la création et ainsi offrir une meilleure visibilité aux nombreux métiers du design, partout en France. Son logotype est un signe minimaliste, intemporel et universel créé pour faire vivre notre passion commune nommée design.

**« F comme France,  
F comme Famille de talents. »**

**Lonsdale, première agence de branding et design en Europe,** accompagne toutes les marques – entreprises & institutions, produits & services, lieux & enseignes – dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales cohérentes et performantes. **Agence indépendante forte de 230 talents dont 120 architectes et designers,** Lonsdale a été élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et accompagne des marques comme Carrefour, Ferrero, Groupe Vyv, Henkel, Lagardère Travel retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox, Unilever...



# Direction 2024 !

## Retours et perspectives

**Ce temps accordé au bilan est essentiel pour connaître les points forts et faiblesses de France Design Week, et ainsi concevoir la stratégie 2024, qui sera dévoilée en début d'année.**

### VOS RETOURS D'EXPÉRIENCE

Un **questionnaire de satisfaction** a été envoyé aux participants afin de **connaître leur avis et d'améliorer la manifestation** pour les éditions futures.

Sur 127 réponses récoltées :

- **55,1%** des porteurs de projets n'avaient pas participé l'année dernière. Cela montre un engouement tout particulier pour cette édition, ainsi qu'un travail très engagé des membres du comité qui ont fédéré en local en sensibilisant leur réseau à l'existence de l'événement.
- **74%** des répondants sont « très satisfaits » et « satisfaits ».
- **96,9%** re-participeront !

Le résultat est donc très positif et confirme la légitimité d'une telle initiative.

France Design Week se démarque encore cette année, en apportant de la visibilité aux régions et aux acteurs du design dans tous les coins de France. Le point fort de cette édition 2023 est la **création de liens étroits entre les professionnels du design**, qui se rassemblent et se fédèrent. Ils démontrent avec énergie leur **volonté de collaborer**, pour prouver avec plus d'impact l'importance du design et sa valeur ajoutée.

La manifestation a encore une fois associé différents acteurs territoriaux sous une même ombrelle et donne de la force à la promotion et au rayonnement du design qui se déploient localement. France Design Week leur confère une visibilité nouvelle et leur permet de se rencontrer, assurant au réseau du design de se structurer ainsi.

### LES PERSPECTIVES : EN AVANT 2024

Le comité est déjà activement engagé dans le **développement d'une édition 2024 à la hauteur de ses ambitions et des attentes de l'écosystème du design** comme des publics que cible l'opération. De fait, il a pris en compte les critiques constructives qui lui sont remontées. Anticipation dans la construction du programme, accompagnement en amont des participants, communication et relations presses intensifiées, outils et financements nationaux à distribuer régionalement... : ce sont sur tous ces points que le comité travaille pour assurer **une évolution positive et un passage en force du festival.**

**Le comité organisationnel est très enthousiaste suite à cette nouvelle édition, qui démontre la nécessité d'un événement national, global, qui regroupe tout type de design et de contributeurs.**

**Dès maintenant, faisons ensemble de France Design Week le festival incontournable dans le panorama du design français !**

**Merci  
à tous !**

**Le comité organisationnel France Design Week tient à remercier chaleureusement ses partenaires 2023 ainsi que tous les participants à cette édition, qui ont proposé de nombreux événements extrêmement qualitatifs. Le comité remercie également les nombreux visiteurs qui ont fait vivre ces propositions.**

**France Design Week, c'était du 7 au 28 septembre 2023 partout en France.**

**À l'année prochaine !**



**P. 2** - « Les 40 ans de l'APCI »

La cité des Halles, Lyon, ©Charlotte Ventalon

**P. 6** - De gauche à droite

- « Ateliers, partage et rencontre festive au Champ des Possibles », Le Champ des Possibles, Saint-Étienne-du-Rouvray, Normandie, ©Stéphane Herbet
- « Le Design au service du Vivant », Le Parc de Clères, Clères, Normandie, ©Stéphane Herbet

**P. 11** - Assises du design. Intervention de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances et de Franck Riester, ministre de la Culture. Bercy, Paris, 11 décembre 2019

**P. 12** - Atelier de co-organisation autour de France Design Week, avec les membres du comité, Paris, 18 janvier 2023

**P. 19** - Affiche de l'édition 2023, réalisé par Camille Vigouroux

**P. 20** - Ministère de la Culture, ©Fred Romero

**P. 22** - Bâtiment de la région Île-de-France, ©Hugues-Marie Duclos

**P. 24** - Exposition Almanach, ©Fondation d'entreprise Martell

**P. 26** - Bâtiment de Bouygues Immobilier, ©Christian de Portzamparc

**P. 28** - L'affiche de l'édition 2023 vue dans la ville de Metz

**P. 30** - Campus Ynov à Lyon, ©Ynov

**P. 34** - De gauche à droite

- Inauguration France Design Week, Discours d'ouverture, Arcade Design à la campagne, ©Anais Remen
- Inauguration France Design Week, Performance « D'une main à l'autre » de Marcela Paz underage et Marc Bretillot, ©Anais Remen

**P. 40** - De gauche à droite et de haut en bas

- « De la manufacture impériale d'armes de guerre à la galerie nationale du design », Saint-Étienne, Auvergne-Rhône-Alpes, ©Louis Perrin
- « La Nuit du Design 2023 », Grenoble, Auvergne-Rhône-Alpes, ©Gilles Galoyer
- « Cité du design 2025 », Stand « Sportez-vous bien », Saint-Étienne, Auvergne-Rhône-Alpes, ©Louis Perrin

**P. 42** - De gauche à droite et de haut en bas

- Inauguration France Design Week, Conférence « S'émerveiller du vivant », avec Ulysse Lacoste et Gaspard Graulich, Arcade Design à la campagne, Bourgogne-Franche-Comté, ©Anais Remen
- Inauguration France Design Week, Performance de Ulysse Lacoste, Arcade Design à la campagne, Bourgogne-Franche-Comté, ©Anais Remen
- Inauguration France Design Week, Arcade Design à la campagne, Bourgogne-Franche-Comté, ©Anais Remen
- Inauguration France Design Week, Performance culinaire « D'une main à l'autre » de Marcela Paz underage et Marc Bretillot, Arcade Design à la campagne, Bourgogne-Franche-Comté, ©Anais Remen

**P. 44** - De haut en bas et de gauche à droite

- Inauguration France Design Week en Bretagne
- Festival « Design & économie circulaire(s) », Institut D. Saint Malo, Saint-Malo, Bretagne

**P. 46** - De gauche à droite et de haut en bas

- « Vivant, vivants », Tours, Centre-Val de Loire, ©Whoisreno
- « Parcours Design dans la ville « Où est le design autour de toi ? » », Orléans, Centre-Val de Loire, ©Louise Rué
- « France Design Week Loire Valley 2023 », Tours, Centre-Val de Loire, ©Whoisreno

**P. 48** - © Wild Corsica**P. 50** - De haut en bas et de gauche à droite

- « Stool Party », Metz, Grand-Est
- « Un tiers lieu en maison de retraite », Nancy, Grand-Est
- « Biennale européenne de la créativité », Strasbourg, Grand-Est, ©Bartosch Salmanski et Yannick Calvez

**P. 52** - De gauche à droite et de haut en bas

- « Exposition DESIGN CREATIVE CAMP #5 », Trelon, Hauts-de-France, ©Mathilde Trotin
- 
- 
- « Exposition DESIGN CREATIVE CAMP #5 »,

Trelon, Hauts-de-France, ©Mathilde Troitin

**P. 54** - De gauche à droite et de haut en bas

- « (Ré)créations », Paris, Île-de-France
- « Inauguration et portes ouvertes de l'Atelier Margot Poulin », Épône, Île-de-France
- « Exposition PYLONES POP DESIGN AWARDS », Paris, Île-de-France
- « Soirée d'inauguration régionale », Paris, Île-de-France, ©Timea Jankovics

**P. 56** - De gauche à droite et de haut en bas

- « Ateliers, partage et rencontre festive au Champ des Possibles », Saint-Étienne-du-Rouvray, Normandie, ©Nausicaa Favart-Amouroux et ©Stéphane Herbet

- « Workshop VIVANTS, VIVANT »

au lycée Jeanne d'Arc, Rouen, Normandie, ©Perrine Rousselet

- « Le Design au service du Vivant », Parc de Clères, Normandie, ©Florence Brochoire

**P. 58** - De gauche à droite et de haut en bas

- « Almanach », Fondation d'entreprise Martell, Cognac, Nouvelle-Aquitaine
- « Student Design Week », Bidart, Nouvelle-Aquitaine, ©Odyllis
- « Défilé Il était une feuille », Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine
- « Le design par et pour les vivants », Niort, Nouvelle-Aquitaine, ©Mélanie Chaigneau

**P. 60** - De haut en bas et de gauche à droite

- « Les formes du design », Toulouse, Occitanie
- « Les Caractères du vin », Béziers, Occitanie, ©Laurent Piccolillo
- « Par le prisme du design », Toulouse, Occitanie, ©Romain Diant

**P. 62** - De gauche à droite et de haut en bas

- « Exposition Typographie Vivants Vivant », Saint-Leu, La Réunion
- « Ombres et empreintes de la biodiversité réunionnaise », Saint-Paul, La Réunion, ©Beh gyotaku
- « Hackathon Design & IA », Saint-André, La Réunion
- « Challenge de typographie inclusive », Spécimen typographique Futurë, Saint-Leu, La Réunion

**P. 64** - De gauche à droite et de haut en bas

- « (Éco-design) Le bon sens public », Nantes, Pays de la Loire, ©DESIGNWR
- « La Librairie DURANCE accueille Claire Colin », Nantes, Pays de la Loire, ©Kernel
- « Exposition – Collaboration LISAA Nantes x UNIQLO », Nantes, Pays de la Loire, ©Kernel
- « Les Restos du Cœur : Quels défis à l'ère du numérique ? », Nantes, Pays de la Loire, ©Kernel

**P. 66** - De gauche à droite et de haut en bas

- « Atelier du déchet au décor », Saint-Paul-de-Vence, Provence-Alpes-Côte d'Azur
- « Design Centré Vivant », Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur, ©Kedge Design School

**P. 70** - De haut en bas

- Article print, NDA, Juin 2023
- Article print, Les Echos Week End, Septembre 2023
- Article web, IDEAT, Septembre 2023

**P. 71** - De haut en bas

- Article print, L'Essor Isère, Juin 2023
- Article web, IF Saint-Étienne, Juillet 2023
- Article print, Le Bien Public, Septembre 2023

**P. 72** - Matinée presse, Juin 2023, © APCI

- Inauguration France Design Week, Arcade Design à la campagne, Bourgogne-Franche-Comté, © Anais Remen

**P. 74** - Captures d'écran du site internet France Design Week

**P. 75** - Captures d'écran des vidéos, motion design par Hanabi Productions

**P. 77** - De haut en bas

- Capture d'écran de la notice de montage de la signalétique France Design Week © Céline Daub
- Signalétique France Design Week devant Singulier Store, Nantes 8 septembre 2022 © APCI

**P. 78** - De haut en bas

- Affiche de l'édition 2023, réalisé par Camille Vigouroux
- Captures d'écran des vidéos, motion design par Hanabi Productions

**P. 79** - « Le Design au service du Vivant »,  
Parc de Clères, Normandie, @Florence Brochoire

**P. 80** - Captures d'écran des réseaux sociaux de France Design Week

**P. 87** - Soirée d'inauguration régionale »,  
Paris, Île-de-France, @Timea Jankovics

**CONTACT PRESSE**

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Stéphanie Kirkorian

[stephaniekirkorian@14septembre.com](mailto:stephaniekirkorian@14septembre.com)

+33 (0)6 17 98 43 27

**COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK**

APCI

Lucille Galindo

[lgalindo@apci-design.fr](mailto:lgalindo@apci-design.fr)

+33 (0)6 62 12 75 48

Mina Castro

[mcastro@apci-design.fr](mailto:mcastro@apci-design.fr)