

FRANCE  
DESIGN  
WEEK

édition → 2023

Dossier  
de **presse**

# France Design Week : quatrième édition !

Edito d'Emmanuel Thouan, Président de l'APCI  
Coordination nationale de France Design Week.

**E**t de 4 !  
Pour cette quatrième édition\*, le design en France sera encore une fois représenté dans sa diversité de typologie, de forme, de pratique. Pendant trois semaines autour de la thématique « Vivant, vivants », les professionnels de tous les designs vont utiliser leur territoire comme démonstrateur de la puissance novatrice et transformatrice du design. Partout en France, nous sommes fiers de l'engagement et l'énergie de la communauté des designers qui croient positivement, et avec raison, que leur compétence est une réponse aux enjeux contemporains.

**L**es constats d'urgence, de besoin de mutation profonde de notre société et de ses usages sont partagés, à tous les niveaux et dans tous les domaines par tous les acteurs, publics, associatifs, privés.

Être designer, c'est proposer un chemin de mise en œuvre de réponse collective aux impératifs d'aujourd'hui. Être designer, c'est fabriquer demain en proposant de nouveaux indicateurs de progrès. Être designer, c'est pouvoir créer des écosystèmes à forte valeur ajoutée autour de récit des communs futurs. Être designer, c'est matérialiser de nouvelles solutions d'usages en considérant nos impacts, positifs ou négatifs, sur les écosystèmes vivants.

**N**ous remercions le ministère de la Culture pour son appui dans l'élaboration et l'aide à la coordination régionale via les directions régionales des affaires culturelles qui soutiennent financièrement les actions locales. Nous remercions également la région Île-de-France, nos partenaires entreprises JCDecaux, Bouygues Immobilier, la Fondation d'entreprise Martell, YNOV Campus ainsi que les partenaires médias du festival, Intramuros, IDEAT, NDA, Forbes, Design fax, Goodmoods, Le journal du design, Blog Esprit Design et Dezeen.

Avec les pilotes des comités régionaux, l'ensemble des organisateurs, c'est encore près de 500 événements qui nous permettent de démontrer l'intérêt des designs dans la conduite de projet d'innovation et de transformation juste, positif, soutenable et durable.

Emmanuel Thouan

## LES 40 ANS DE L'APCI EN 2023

Cette année marque un anniversaire important pour l'association nationale de promotion du design, qui célébrera 40 ans passés et présents de design en France le 22 septembre prochain à Lyon. Cette journée de fête permettra également d'imaginer collectivement les futurs souhaitables des 40 ans à venir du design, dans une démarche prospective nécessaire. Cet événement labellisé France Design Week sera organisé à la Cité des Halles en partenariat avec Bouygues Immobilier (voir p. 44-45).



\*Du 7 au 28 septembre 2023 partout en France :  
Paris Design Week du 7 au 16 septembre, événements en régions du 14 au 28 septembre.

# France Design Week, késako ?

On vous explique tout sur ce label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

## 1

### À PROPOS DE FRANCE DESIGN WEEK

France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global: c'est LE festival du design français!

Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant 3 semaines en septembre.

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps

propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée, qui en 2022 a été appréciée par 264 580 personnes à travers plus de 410 événements sur tout le territoire grâce à l'énergie de 1 805 contributeurs, pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design!



## 2

### D'OÙ ÇA VIENT ?

Née des Assises nationales du design 2019, France Design Week a connu sa première édition en 2020, en bravant cette année-là ainsi qu'en 2021 les contraintes et impondérables de la crise sanitaire. La réussite de ces deux premières éditions a ouvert la voie à un événement pérenne, plébiscité par l'écosystème du design français.

Le festival est coordonné par l'APCI – Agence pour la Promotion du Design. Dès les Assises finies, l'association avait rassemblé, des structures de promotion du design de chaque région française pour constituer le comité d'organisation de France Design Week, et co-créer cet événement.

## 3

### COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

La trentaine d'experts du design qui forme le comité, représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, est active au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée. En connaissant mieux que personne le ter-

rain sur lequel ils opèrent, les membres du comité sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchronisée.

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent lors de l'appel à candidatures, le gérant de manière indépendante et autonome. Ils en assument entièrement son organisation et son bon déroulé, avec l'appui du comité qui met à leur disposition de nombreux outils et ressources pour les accompagner.

# Les nouveautés de l'édition 2023

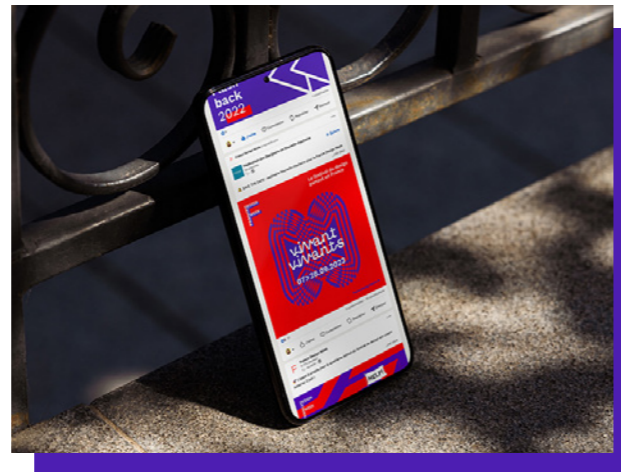
Le programme dynamique de France Design Week se déploiera entre villes et villages pour mettre en valeur la thématique de l'année : « Vivant, vivants ».

## 1

### UN PROGRAMME TOUJOURS PLUS RICHE ET FOURNI

Comme l'an dernier, du 7 au 28 septembre 2023 (Paris Design Week du 7 au 16 septembre, initiatives en régions du 14 au 28 septembre), ce sont près de 500 événements qui s'organisent dans tout l'Hexagone : expositions, conférences et tables-rondes, workshops, soirées..., toute une diversité de propositions qui fera sans aucun doute rayonner le label, les participants et l'ensemble du design français.

Le programme est à retrouver sur le site de France Design Week. Les filtres vous permettent de rechercher et trier les événements par territoire, date, ou encore champs du design. Promenez-vous parmi la pléthore de projets, démontrant la richesse du design dans notre pays et inspirez-vous de la capacité créative des designers !



## 2

### UNE THÉMATIQUE FAVORISANT UN DISCOURS COMMUN

Thématiser France Design Week, c'est permettre une clé de lecture supplémentaire du festival de design, pour amener tous les publics à comprendre le design dans toutes ses facettes et ses applications quotidiennes.

« Cette année, France Design Week s'intéresse au design du vivant pour les vivants, pour que vivre puisse rester un nécessaire plaisir. »

Le thème « Vivant, vivants » ([découvrez ici son texte de présentation](#)), décidé de manière collaborative par le comité organisationnel, est à la fois non-exclusif et exhaustif : les événements labellisés mettent en lumière la capacité transformatrice du design dans tous les aspects de notre vie et explorent comment le design est créé par et grâce au vivant, pour les vivants. Protection de la biodiversité, alimentation, habitat, soin et santé, sport et loisirs sont autant de sujets qui concernent la vie, nos vies, et sont adressés par les designers.



## 3

### UNE AFFICHE ORIGINALE, ANIMÉE ET RENDUE VIVANTE PAR UNE VIDÉO

La designer graphique [Camille Vigouroux](#) a réalisé l'affiche nationale en interprétant avec sensibilité le thème de l'année, « en racontant le vivant et les vivants dans leur multiplicité » ([explication à retrouver ici](#)). Et afin d'augmenter l'expérience de ce visuel dynamique, le studio de motion designers et sound designers Hana-Bi production proposera une animation de ce graphisme, le rendant vivant !

**Dans les pages suivantes, nous vous dévoilons une sélection d'événements par région.**



# Auvergne-Rhône-Alpes



## SAINT-ÉTIENNE

**DU 14 AU 28 SEPTEMBRE**

Le projet « [Cité du design 2025](#) », porté par Saint-Étienne Métropole, vise à remodeler le quartier créatif stéphanois au moyen d'un profond renouvellement urbain, dans le but de rendre le design accessible à toutes et tous, grâce à un quartier dynamique et accueillant. À l'occasion de France Design Week, la scénographie du Studio du projet se renouvelle : casques de réalité virtuelle, maquette numérique interactive, présentation des designers et architectes impliqués... : autant de manières de se projeter dans le futur quartier. Le festival est aussi l'occasion idéale pour dévoiler le projet culturel et architectural de la Galerie nationale du design, nouvel établissement culturel qui sera installé au cœur du quartier.



## LYON

**DU 18 AU 28 SEPTEMBRE**

Les étudiants de 1ère année en Architecture d'intérieur à Lyon Ynov Campus ont eu la chance de collaborer avec LALCA, Laboratoire de recherche et de création sur la ville et l'habiter. Cet organisme lyonnais, qui travaille notamment sur la question de l'eau et l'accès à l'hygiène pour les personnes en situation de précarité, a proposé aux étudiants d'implanter un bain douche au sein du célèbre MAC de Lyon, Musée d'Art Contemporain. Pour France Design Week, l'exposition « [Les bains douches s'invitent](#) » sera renouvelée et présentée au public dans les nouveaux locaux de Lyon Ynov Campus. Une manière d'entamer la réflexion sur la transformation des bâtiments publics ?



## CREST

**DU 23 SEPTEMBRE AU 22 OCTOBRE**

[La Forme](#) est une exposition collective qui explore la vivacité et l'audace du territoire drômois par le prisme du design. Cette exposition collective met en lumière une multitude de propositions, qu'elles soient tangibles et durables ou éphémères et évolutives et aspire à un objectif plus profond : inviter les visiteurs à repenser leur perception et leur interaction avec le monde qui les entoure.

## GRENOBLE

**14 SEPTEMBRE**

Organisée par le GrenobLE Lab et Designers +, la [Nuit du Design 2023](#) a comme objectif global de rapprocher les milieux économiques de l'Isère des professionnels du design afin de positionner le designer comme acteur efficient des entreprises régénératives.



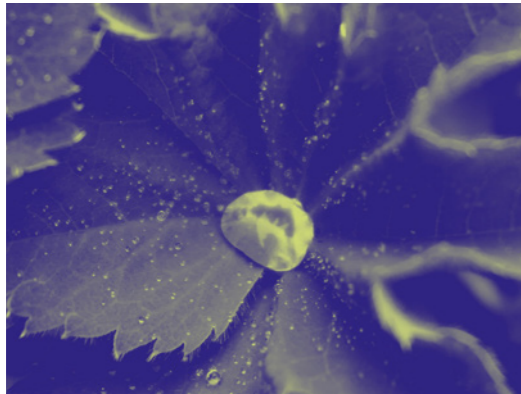
## SAINT-ÉTIENNE

**DU 15 AU 28 SEPTEMBRE**

Dans le cadre de sa mission de diffusion et de soutien du design, la Cité du design initie un nouveau format d'expositions monographiques. Pour inaugurer ce cycle intitulé Présent >< Futur, [La Cité du design invite Laureline Galliot](#). L'exposition dévoilera également le mode opératoire de la designer sous forme d'un laboratoire de recherche ainsi qu'une collaboration inédite menée avec la Maison Benaud.



# Bourgogne-Franche-Comté



## AUXERRE

**DU 5 SEPTEMBRE AU 10 NOVEMBRE**

Hugo Duina et Laureline Lê travaillent à l'intersection des arts plastiques et du design. Leur pratique est transverse. Selon les contextes, elle se développe sous forme d'images, d'objets, d'éditions ou d'installations. « [Alchemilla](#) » investit simultanément les murs du Théâtre d'Auxerre et l'espace d'exposition Hors[ ]Cadre. Pour l'occasion, le duo s'attache à explorer le potentiel narratif de l'alchémille. Le vernissage de l'exposition aura lieu vendredi 15 septembre à 18h avec un concert d'ouverture par Khyal Distorsion.



## SAINTE-COLOMBE-EN-AUXOIS

**DU 6 SEPTEMBRE AU 15 OCTOBRE**

Avec ARCADE Design à la campagne®, Marc Bretilot, food designer/ cuisinier, et Marcela Paz Undurraga, artiste céramiste à Semur-en-Auxois, présenteront « [D'une main l'autre](#) » une rencontre des gestes créatifs. Une collaboration inédite sous la forme d'un théâtre d'objets et de dégustation partagée sur une grande table dressée par ARCADE Design à la campagne® le 5 septembre 2023 dans le cadre du [lancement national de l'événement France Design Week](#).



## DIJON

**DU 22 AU 28 SEPTEMBRE**

La Lune exposera le travail travail multidisciplinaire d'une de ses collections intitulée « [Noue](#) ». Cette collection explore l'usage de matériaux primitifs et raisonnables pour concevoir du mobilier et des objets destinés au quotidien. Noue, terme de construction, qui se rapporte également à la terre, et conjugue le verbe nouer. Il sera question d'intelligence collective, de savoir faire, de rapport à la matière.

## LES CROZETS

**23 ET 24 SEPTEMBRE**

La sortie de résidence « [Contre-fil](#) » réunira dans un même lieu artisans et artistes Il s'agira pour les premiers d'expérimenter de nouvelles pistes de production hors de leur quotidien et des marchés contraints. Pour les seconds ce sera l'opportunité de questionner leurs pratiques, de tester de nouvelles approches difficilement exploitables dans leurs productions habituelles.



## AUTUN

**DU 16 AU 28 SEPTEMBRE**

Pour cette première édition, les designers invités lors d'une résidence travailleront à la réinterprétation d'un objet lié à nos usages domestiques modernes mais propulsé ici dans l'univers médiéval : L'interrupteur.

Le projet « [ON OFF](#) » sera présenté en situation au public lors d'une exposition temporaire, au sein de la tour Marchaux. À travers les dessins, photographies, recherches et prototypes, elle donnera à voir au public les différentes étapes du processus de création.



# Bretagne



## LE RELECQ-KERHUON

16 SEPTEMBRE

Formée par une équipe de créateurs et de bénévoles en phase, l'association Ultra vise à créer avec et autour d'artistes locaux en s'articulant autour des nombreux aspects du domaine de l'audiovisuel. Leur penchant pour les musiques énergiques issues des milieux populaires ou provenant des scènes underground impose le rythme du projet KAWN, qui aspire à laisser sa trace dans la région. « [Ambiancé](#) » sera l'occasion de découvrir ce projet, dans le cadre de l'exposition Superbreizh de Superpoly à La Gare, proposée par le collectif Kawn Factory.



## PLOEMEUR

28 SEPTEMBRE

La [visite de l'atelier](#) d'Inneolab fera découvrir et permettra des échanges sur la diversité des représentations intermédiaires et des tests associés qui permettent de simuler les situations que le produit rencontrera pour valider au meilleur coût son design. Fonctionnalité, robustesse, durabilité, assemblage, dimensions, ergonomie, prise en main, usage, aspect, acoustique, expérience utilisateur. Valider la conception avant d'industrialiser un produit limite les risques et s'avère indispensable.



## SAINT-MALO

DU 21 AU 23 SEPTEMBRE

La 4e édition malouine de France Design Week proposera une quinzaine d'événements (ateliers, conférences, tables rondes, pitch, projections etc.) qui célèbrent les formes de design qui tournent rond. Les événements seront à découvrir dans leur ensemble sur le [programme](#) en ligne.

## QUIMPER

25 SEPTEMBRE

À travers un exemple concret, [cet atelier organisé par Graine de Papier](#) montrera étape par étape, comment le design intervient dans la stratégie de l'entreprise, comment il s'intègre en amont des projets, et comment il transforme les perspectives.



## RENNES

DU 20 AU 28 SEPTEMBRE

Cette deuxième édition de « [Un design pour le soin](#) » présentera les réalisations des étudiants en Design Care à l'Hôtel Pasteur avec des temps publics et des temps de valorisation de leurs travaux, de rencontres entre professionnels, créateurs et chercheurs. L'exposition se penchera sur comment accompagner l'hôpital dans les grandes transitions qui le traverse et comment le design peut-il aider à mieux vivre le parcours de soin dans le milieu hospitalier et en dehors. Vernissage le 20 septembre.



# Centre-Val de Loire



## TOURS

15 SEPTEMBRE

Depuis maintenant trois ans, Valesens propose un moment de partage culturel et pédagogique pour réfléchir à un « monde qui a du sens ». Le sujet cette année sera traité dans le cadre de [trois tables rondes mêlant historiens/philosophes/scientifiques et designers](#) : Réparer le monde — Résister — Partager. Au cœur du sujet : le rôle et la responsabilité du designer. Cette journée d'étude sera l'un des moments importants qui offrira en simultané un programme sur les différents territoires. [S'inscrire](#).



## TOURS - BLOIS - ORLÉANS

À PARTIR DU 14 SEPTEMBRE

Créé en 2022 à Tours par Valesens, le parcours design dans la ville donne à découvrir la ville par le design en mettant en valeur des points d'intérêt disséminés dans la ville. Souvent négligées, les infrastructures urbaines sont pourtant conçues de manières pratiques, accessibles à tous et en harmonie avec leur environnement. Les designers contribuent à cet aspect en créant de véritables pépites pour les utilisateurs à découvrir. Grâce à des QR codes qui marqueront les espaces, vous aurez la réponse à la question : où est le design autour de toi ? Découverte du design des villes de [Tours](#), [Blois](#) et [Orléans](#).



## PARTOUT DANS LA RÉGION

DU 14 AU 28 SEPTEMBRE

Plusieurs expositions design seront organisées sur tout le territoire : à Tours, une présentation de [nichoirs](#) de Louise Rué et Alexandre Esteves, à Saint-Amand-Montrond [les miniatures de Karl Mazlo](#), créateur-joaillier, et à Blois, « [un atelier du courant d'air](#) » de Jérôme Gaucher et ses élèves de DNMADE du Lycée Camille Claudel Blois, et encore de nombreuses autres à découvrir sur le site.

## TOURS ET ENVIRONS

DU 14 AU 28 SEPTEMBRE

L'Office de Tourisme et des Congrès a créé un [séjour pour découvrir l'offre culture et design](#) à Tours pendant France Design Week Loire Valley. Un séjour clé en main, incluant deux nuits à l'hôtel, dîners, titres de transports et plusieurs propositions de visites au choix, en toute liberté et au gré des envies des visiteurs.



## VIERZON

DU 14 AU 28 SEPTEMBRE

Le Campus PatMAT a construit avec Valesens un plan d'actions en faveur de l'intégration du design dans les métiers d'Art. PatMAT et Valesens ont lancé un challenge de réalisations sur le thème « [Matières sensibles, matières vivantes](#) » auprès de toutes les formations Design et Métiers d'Art. Les réalisations lauréates seront présentées à l'Hôtel Consulaire de Tours et dans les lycées professionnels des différentes villes.





# Corse



**AJACCIO**

**23 SEPTEMBRE**

À Ajaccio, SupDesign, l'École supérieure de Design Corsica, [ouvre ses portes à l'occasion d'une journée](#) de rencontres, de conférences sur les métiers, discussion autour des opportunités, de débouchés et des formations de l'école de design. Ce lieu multiple – école, agence, formation professionnelle, ateliers – présentera les projets du territoire et un workshop C'est quoi le design? durant ces portes ouvertes.



Tout un monde de design en une seule lettre.

# Grand Est



## MEISENTHAL

**DU 1 SEPTEMBRE AU 22 OCTOBRE**

Dans les ateliers du Centre International d'Art Verrier de Meisenthal, depuis une quinzaine d'années, de nombreux designers ont développé, avec la complicité des verriers, une approche critique des procédures de production traditionnelles en s'émancipant de l'utilisation de moules de soufflage conventionnels. Les objets qu'ils ont permis de mettre au monde sont des objets-manifestes qui expriment l'extraordinaire potentiel expressif des procédés de mise en forme du verre et seront exposés à l'occasion de « [Sortir du moule](#) ».



## METZ

**DU 14 AU 24 SEPTEMBRE**

Lors d'un appel à projets, les créateurs de la région ont été invités à proposer une vision du tabouret. Quinze projets ont été sélectionnés pour leur qualité, leur originalité et leur pertinence artistique, par un jury professionnel. Lors de la « [Stool Party](#) », à l'église des Trinitaires grâce au soutien de la Ville de Metz, les créateurs venus d'Alsace, de Lorraine, de Champagne et du Luxembourg présenteront leurs tabourets aux formes, aux techniques de fabrication, aux matériaux divers.



## NANCY

**DU 11 AU 28 SEPTEMBRE**

Cette année encore, l'École de Condé ouvrira les portes de ses huit campus de Nancy, Rennes, Bordeaux, Nice, Marseille, Lyon, Toulouse et Paris avec l'exposition [Manifeste 3](#). Celle-ci présentera les engagements pris par l'école face aux enjeux environnementaux, mobilisant ses forces pour devenir l'incubateur du monde de demain.

## SCHERWILLER

**23 SEPTEMBRE**

[Géantes](#) est un projet collaboratif de recherche et création autour du papier artisanal, mené par la designer et papetière Laura Conill, en résidence Jeunes estivants cet été, au sein d'Emmaüs Scherwiller. Le projet s'inscrit dans la volonté de créer à Emmaüs Scherwiller une papeterie solidaire au sein du tiers-lieu, un espace d'atelier papier pour créer des objets et feuilles en papier toute l'année, par les compagnons.



## METZ

**DU 8 AU 18 SEPTEMBRE**

[Practice](#) workshop qui inaugure la rentrée 2023 à l'école supérieure de design de Troyes. Vivre une expérience d'une semaine au rythme du design. Concevoir, scénariser, pratiquer, illustrer, matérialiser des micro-projets grâce à différents ateliers de pratique propres aux outils du design. Plus d'informations à venir très prochainement.



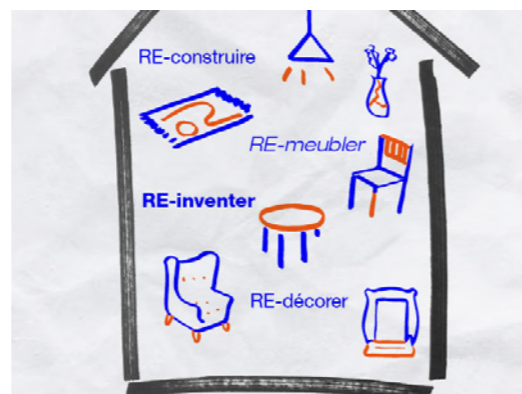
# Hauts-de-France



**LILLE**

**LES 16 ET 23 SEPTEMBRE**

Dans la mouvance du mouvement « Precious plastic », axone design a élaboré une démarche vertueuse de surcyclage permettant de fabriquer du mobilier urbain à partir de déchets plastiques ramassés sur les plages de la Cote d'Opale. Présentation de cette démarche « [UpSEAclean](#) », des prototypes et de pièces de production et démonstration de rotomoulage grand format durant les portes ouvertes de l'agence.



**VALENCIENNES**

**DU 15 AU 28 SEPTEMBRE**

l'inventaire et le studio Aequo Design mettent à l'honneur [les objets de la Chapelle d'Elocques](#) à Hellemmes, une cité ouvrière, engagée dans un important projet de réhabilitation. Invités en résidence de création, Aequo Design a convié les habitants, à s'intéresser aux objets de leur quotidien au sein du quartier mais aussi aux notions de réemploi avec l'objectif que chacun puisse mieux s'approprier son nouveau cadre de vie, tout en étant sensibilisé aux problématique de développement durable.



**LILLE**

**DU 10 SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE**

L'inventaire, artothèque Hauts-de-France, s'associe à l'école d'art de Douai pour présenter une sélection de chandeliers et bougeoirs, distingués par le prix de céramique de petite forme 2022. Découvrez les pièces des créateurs lors de l'exposition « [Le jeu en vaut la chandelle](#) ».

**LILLE**

**DU 14 AU 28 SEPTEMBRE**

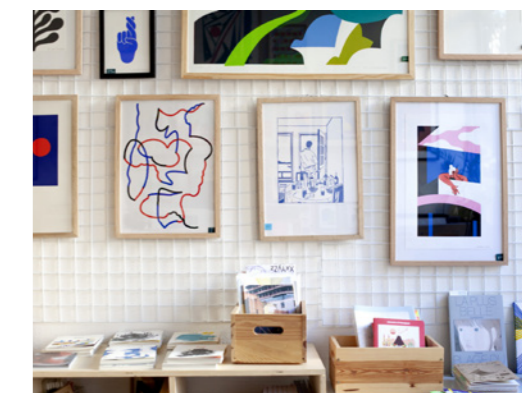
Le [Quatre par Trois](#) a pour objectif la valorisation de l'image imprimée et du graphisme : une présentation d'une sélection d'artistes du monde entier qui ont tous l'amour de l'imprimé se fera dans la partie boutique ; tandis que la partie atelier regroupera les cinq artistes résidents, graphistes et illustrateurs. Découverte de cette boutique, l'accrochage, le travail de ses résidents et rencontre des artistes du moment.



**LILLE**

**DU 14 SEPTEMBRE AU 4 NOVEMBRE**

Fabriqué en série en usine et assemblé sur site en fonction des besoins des occupants, l'habitat pour tous est un rêve inachevé de designer et d'architecte, et un concept auquel Vilogia continue de croire. Le bailleur social s'est associé à Matali Crasset, designer industrielle de renommée internationale, pour concevoir un nouveau modèle de logement : [la Maison Design pour Tous](#).



# Île-de-France



## BOIS-COLOMBES

19 ET 20 SEPTEMBRE

Le 19 septembre, les designers experts de l'entreprise renommée IBM en [User Experience](#) proposeront une session d'acculturation au métier pour découvrir les fondamentaux de leurs activités et partager leurs bonnes pratiques à travers des exemples concrets. Le 20 septembre, une session similaire sera organisée pour présenter cette fois-ci le métier des designers experts en [User Interface et Design System](#) chez IBM.



## NANTERRE

DU 7 AU 28 SEPTEMBRE

Cette année, Paris Ynov Campus choisi le thème inspirant du [Solar Punk](#), mouvement visionnaire et avant-gardiste, pour incarner son engagement envers un avenir durable et harmonieux. Conjugaison novatrice entre la technologie verte, le design écologique et l'esthétique futuriste, nous croyons fermement en la puissance du positivisme pour façonner un monde meilleur, et c'est cette conviction qui nous a poussés à explorer le potentiel incroyable du Solar Punk. À cette occasion, une conférence « [Tendances & défis pour le\(s\) design\(s\) s'inspirant du vivant](#) » prévue le 27 septembre mettra en avant ces tendances en se penchant sur ceux qui innovent pour transformer notre quotidien.



## PARIS

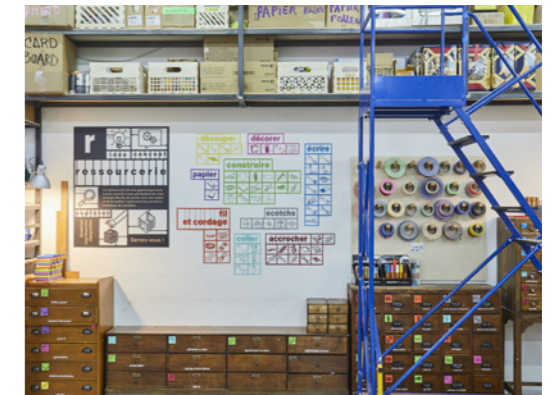
26 SEPTEMBRE

[Journée franco-tchèque du design](#) : Le design tchèque s'invite à Paris pour une présentation exceptionnelle. Cet événement mettra en lumière le meilleur de la production contemporaine tchèque à travers les créations d'une vingtaine de marques emblématiques comme LASVIT, MMCITÉ, MOSER, BROKIS, TODUS, TON, ou encore ŠKODA.

## PARIS

19 ET 26 SEPTEMBRE

La maison de la Conversation, tiers-lieu d'innovation sociale dans le 18ème arrondissement de Paris, permet à tous publics de se rencontrer pour échanger, découvrir, expérimenter, inventer ensemble. La maison de la Conversation présentera différentes approches du design autour du vivant et de ses liens à l'occasion de plusieurs [expériences design](#).



## MONTREUIL

21 SEPTEMBRE

[Conférence-débat dans le lieu de résidence d'Okoni](#), le Ma, pour venir découvrir comment le design peut changer le monde pour qu'il soit plus inclusif, plus démocratique et plus écologique. La conférence traitera notamment des sujets du prendre soin, de l'économie circulaire et du design de services publics avec élus, agents et citoyens.



# Focus sur Paris Design Week

En région Île-de-France, une particularité est l'événement Paris Design Week, qui est la principale manifestation labellisée France Design Week de la capitale. Avec 450 participants, [Paris Design Week](#) est une « balade design » dans Paris, dont voici une sélection d'événements à visiter.



PARIS

DU 7 AU 16 SEPTEMBRE

[Graphisme à ciel ouvert](#) « Ville en mouvement, corps en action, création graphique dans l'espace » est une idée originale de la designer graphique Silvia Dore. Cet événement proposera une nouvelle visibilité au design graphique. La découverte à ciel ouvert de cette pratique professionnelle mettra en lumière les liens étroits qu'elle entretient avec l'espace public car, par la force du geste d'écriture, le design graphique interroge nos espaces de vie quotidiens.



PARIS

DU 7 AU 11 SEPTEMBRE

Cette année encore, le Marais sera le lieu privilégié de [Paris Design Week Factory](#), la rampe de lancement de la jeune création de Paris Design Week. Deux galeries, l'Espace Commynes et la Galerie Joseph Froissart, accueilleront plus de 50 exposants, designers ou maisons d'édition, ayant moins de cinq ans d'expérience. La jeune garde illustrera à sa façon le thème de l'année choisi par Maison&Objet et Paris Design Week : Enjoy !



PARIS

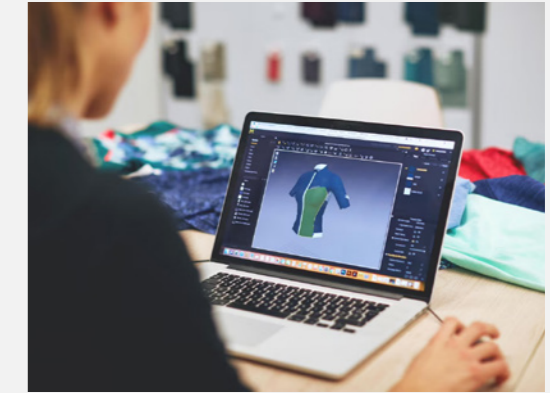
DU 7 AU 29 SEPTEMBRE

L'exposition « [Fragments : impressions balinaises](#) » à la Galerie des Ateliers de Paris présentera une collection de mobilier développée par la designer Marta Bakowski dans le cadre du programme Artist Designer in Residence initié par la galerie CushCush à Bali. Cherchant à établir un dialogue créatif entre deux cultures aussi riches que différentes, la résidence offre une réinterprétation contemporaine de la culture et de l'artisanat balinaise par le prisme du design français. Une ode à l'artisanat et au savoir-faire balinaise empreinte d'espièglerie.

PARIS

DU 7 AU 11 SEPTEMBRE

« Vivement demain » est une exposition à la Galerie du Crous des diplômés des formations d'excellence affiliées au Campus Design et Métiers d'Art. Les élèves de huit grandes écoles livrent leur vision : Camondo, Boule, Estienne, Ecole Bleue, Duperré, ENSAAMA, EnsAD, Epsaa, ainsi que ceux de neuf lycées professionnels.



PARIS

DU 7 AU 11 SEPTEMBRE

[DECATHLON participera à Paris Design Week pour la première fois.](#) L'occasion de mettre en lumière le savoir-faire de l'enseigne qui dispose de l'un des plus importants studios de design intégré avec des talents multidisciplinaires. L'entreprise renommée proposera une expérience immersive pour découvrir les coulisses de la conception en faisant dialoguer passé, présent, futur au travers de pièces iconiques d'archives, de produits actuels et d'exploration et ainsi valoriser son savoir-faire en termes de design, à quelques mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



# Normandie



## ROUEN

**DU 14 AU 28 SEPTEMBRE**

Le lycée Jeanne d'Arc proposera un workshop de design graphique placé sous la thématique de cette édition du festival « [Vivant, vivants](#) ». Il sera animé par les élèves en STD2A (sciences et techniques du design et des arts appliqués) avec des étudiants du Dnmade graphisme (Diplôme national des métiers d'art et du design) encadrés par l'équipe enseignante. Ce workshop post rentrée scolaire permettra de faire interagir tous les étudiants, de co-créer afin de favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.



## CLÈRES

**DU 16 AU 17 SEPTEMBRE**

À l'occasion des Journées du patrimoine, le Parc de Clères, parc zoologique et botanique centenaire, accueillera pour la première fois le large public dans son écrin de verdure, afin de [découvrir le Design en lien avec le vivant](#). Au programme : atelier, conférence et des surprises.



## VERNON

**DU 22 AU 24 SEPTEMBRE**

[Lancement du projet associatif : « La Fabrique Inclusive ».](#)

L'association rassemble une communauté d'acteurs-citoyens qui souhaitent collaborer au développement d'actions et de projets à visée inclusive, étayés par la démarche du Design Thinking. La Fabrique se donne comme mission d'essaimer le design comme vecteur de développement du vivre et travailler ensemble pour construire le monde de demain.

## ROUEN

**DU 23 AU 24 SEPTEMBRE**

Novum Novem propose les [Normandie Design Games](#), pour venir découvrir plusieurs jeux de société qui sensibilisent à la question de l'âgeisme. Ces jeux feront également découvrir le travail du designer social.

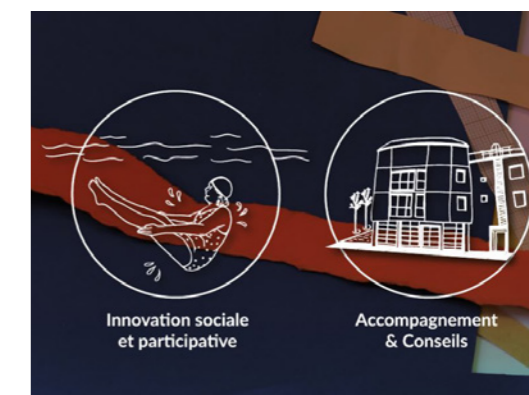


## SAINT-ÉTIENNE-DU-ROUVRAY

**LES 23 ET 24 SEPTEMBRE**

[Perrine Rousselet invite les visiteurs à découvrir le design sous différentes formes](#) :

atelier créatif, conférence, intervention graphique et participative sur les verrières de la serre, moment d'échange et de partage et d'autres surprises. Le champs des Possibles, ferme urbaine au cœur d'un ancien hippodrome converti en parc urbain, œuvre à promouvoir l'agriculture en ville et à accompagner les citoyens vers une transition alimentaire.



# Nouvelle-Aquitaine



## BORDEAUX

**22 ET 23 SEPTEMBRE**

En septembre prochain, [la Cité Bleue est en fête](#) ! Cette dernière est une zone d'utilités en construction, qui regroupe près 80 structures professionnelles spécialisées dans l'artisanat, l'art, le design, l'écoresponsabilité ou encore l'insertion socio-professionnelle. En septembre, elle ouvre ses portes pour un événement inaugural sur deux journées et une soirée :

Vendredi 22 septembre : Journée découverte des métiers de La Cité Bleue  
Samedi 23 septembre : Fête de quartier



## LAVAUFRANCHE

**DU 13 AU 17 SEPTEMBRE**

Les Sismo participent à France Design Week 2023 pour promouvoir et sensibiliser le grand public aux pratiques contemporaines du design en mettant à l'honneur des travaux éthiques, responsables et engagés. En septembre prochain, seront organisés des workshops « [Matériaux Vivants](#) » à la Commanderie hospitalière de Lavauf Franche auprès d'une vingtaine d'étudiants en première année, pour mener des réflexions et des expérimentations sur des matériaux vivants issus de filières creusoises (laine et os).



## MONT-DE-MARSAN

**DU 14 AU 28 SEPTEMBRE**

La [Student Design Week 2023](#) est l'exposition de design étudiante de la région Nouvelle Aquitaine qui questionne le rôle du designer dans le monde de demain. Les étudiants d'écoles de design de la région proposeront et exposeront leurs projets dans le cadre du thème Vivant, vivants.

Pour participer : [inscription](#).

## COGNAC

**14 SEPTEMBRE**

Le comité régional de Nouvelle-Aquitaine convie tous les porteurs de projets et contributeurs à [un après-midi inaugural de France Design Week à la Fondation Martell](#). Au programme : une visite guidée de la fondation et de son exposition "Almanach", une présentation de France Design Week, une table ronde "Comment le design impacte-t-il son territoire?" et un apéritif dinatoire.



## LIMOGES

**DU 1 JANVIER AU 31 DÉCEMBRE**

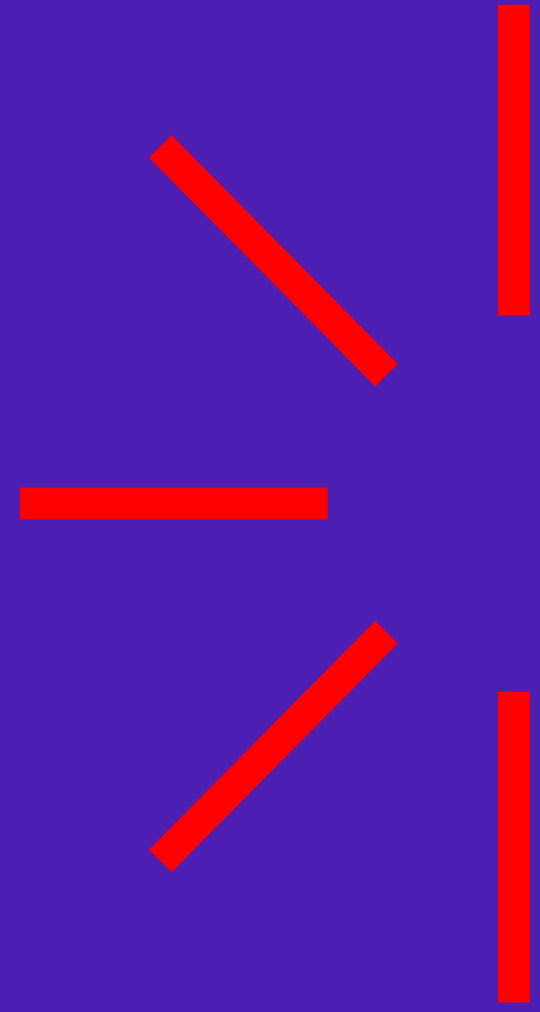
La Ville de Limoges invite tous les curieux à découvrir et à apprécier ses espaces verts. Labellisé « végétal local » et « éco-jardin » (jardin de Nazareth et parc de l'Auzette), la Ville incite également les habitants à végétaliser leur façade afin de lutter contre les îlots de chaleur. [Balade à Limoges : quand le design s'associe à la biodiversité](#), du 1er janvier au 31 décembre.





faire

r  
a  
y  
o  
n  
n  
e  
r



le design



# Occitanie



## TOULOUSE

**DU 14 AU 28 SEPTEMBRE**

[Par le prisme du Design](#) est une invitation à redécouvrir le sens que nous donnons à ce qui nous entoure par le biais du design. Elle vise à mettre en lumière d'autres façons de faire, de penser, de concevoir et donc de percevoir. À travers une exposition, des créateurs Occitans révéleront les alternatives que le design peut apporter dans notre rapport au vivant. Car créer, c'est exister. Car exister, c'est se sentir vivant. De l'objet à l'espace, en passant par le graphisme jusqu'à la recherche de matière, cette événement s'inscrit également dans le cadre du Festival Design Occitanie.



## MONTPELLIER

**21 SEPTEMBRE**

La Halle Tropisme accueillera pendant sept jours une exposition collective de designer·euse·s, studios et agences montpellierain·e·s. À cette occasion, plusieurs temps forts seront organisés dont une [soirée de conférences suivant le format Pecha Kucha](#). Ces temps d'échanges feront la démonstration que les champs du designs sont multiples de même que les acteur·trice·s qui les pratiquent. Le travail de plusieurs designer·euse·s montpellierain·e·s sera visible durant l'[exposition Designs – Des designer·euse·s montpellierain·e·s s'exposent](#).



## AUZEVILLE-TOLOSANE

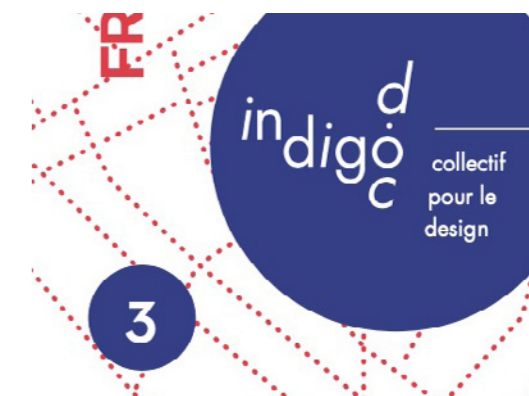
**DU 11 AU 15 SEPTEMBRE**

À travers une sélection de projets issus des sections Design Graphique et Motion Design de L'ESMA Toulouse, l'exposition « [Du vivant dans le Graphisme, un Graphisme vivant](#) » explorera comment la thématique du vivant peut être mise en scène conceptuellement et visuellement.

## NÎMES

**22 SEPTEMBRE**

La Grande Bobine, Scop d'intérêt général, proposera un événement qui explorera le potentiel du design fiction pour façonner les politiques de demain : tables rondes avec des experts, discussions et ateliers pratiques utilisant le design fiction comme outils et mode de pensée pour concevoir des scénarios futuristes concrets pour l'inclusion sociale, l'écologie et la gouvernance participative : « [Designer un monde viable post-effondrement](#) ».



## MONTPELLIER

**DU 16 AU 27 SEPTEMBRE**

Le collectif Indigo d'Oc organise la 3ème édition des [Vitrines Bleues](#), une exposition-parcours d'installations de projets de design dans une trentaine de vitrines de commerçants partenaires dans le centre historique de Montpellier. L'exposition-parcours sera l'occasion pour les designers et des entreprises montpellieraines et d'ailleurs, qui intègrent le design comme stratégie globale, de présenter leurs savoir-faire au grand public.



# Outre-Mer



## SCHOELCHER - MARTINIQUE

DU 14 AU 16 SEPTEMBRE

PUIS DU 21 AU 23 SEPTEMBRE

Pour leur événement « [Le patrimoine amérindien dans le design contemporain](#) », l'association Karib'Cultur ouvrira les portes de sa galerie pour présenter des produits inspirés par la culture et le patrimoine amérindien, dans une vision actualisée : arts de la table, bijoux, poterie, ustensile en terre cuite, adornos, pétroglyphes etc. La visite permettra à la fois d'expliquer l'histoire des amérindiens, l'évolution des techniques ainsi de présenter des techniques actuelles, avec émaillage.



## SAINT-PIERRE - LA RÉUNION

14 SEPTEMBRE

L'ARD, Alliance Réunion Design, coordinateur France Design Week de l'Outre-mer, invitera le public à une conférence, une Pecha Kucha autour [des métiers du design](#) pour découvrir de façon ludique et dynamique de nombreuses expertises qui composent la filière. Cette conférence interactive sera ouverte à tous et aura lieu à la Cité des Métiers.



## SAINT-DENIS - LA RÉUNION

DU 7 AU 17 SEPTEMBRE

L'ARD, Alliance Réunion Design, organise un « [Hackathon Design & IA](#) » qui mettra en avant les opportunités que le design, combiné à l'intelligence artificielle, peut nous offrir. Inauguration le vendredi soir pour présenter le sujet, la méthode et le déroulé puis 1,5 jours de travail du samedi matin au dimanche 12h pour ensuite révisiter les projets le dimanche après-midi.

## SAINT-LEU - LA RÉUNION

DU 22 AU 24 SEPTEMBRE

L'ARD et la Kour proposent un [challenge de typographie inclusive](#), un événement de 2,5 jours pour travailler ensemble autour des problématiques sociales actuelles au travers des métiers de la typographie. Ce challenge sera composé d'une soirée d'inauguration, d'une journée de challenge pour les designers et étudiants, d'une matinée ouverte aux familles et d'une après-midi ouverte pour une restitution.



## SAINTE-LUCE - LA RÉUNION

15 SEPTEMBRE

Le vendredi 15 septembre, Parfums des Îles propose un [after Work Tropicalemment Parfumé](#) pour plonger dans l'univers tropical et artisanal de La Maison du Parfum Tropicale. Découverte du bar à parfum, concept écoresponsable, élégamment désigné avec élégance à la française et une touche tropicale. Une expérience olfactive unique avant l'ouverture des Journées du Patrimoine.





# Provence-Alpes-Côte d'Azur



## ARLES

**DU 3 JUILLET AU 24 SEPTEMBRE**

L'Institut Français du Design organise la 9<sup>ème</sup> édition du concours photos [EXPLORE | outside the box](#) sur le thème des Méditerranées de demain. Les étudiants des écoles d'art, design et communication visuelle sont invités à envoyer leur photo accompagné d'un texte. Ce concours s'adresse aux étudiants des pays méditerranéens. Le palmarès sera exposé lors des Rencontres de la Photographie d'Arles, du 3 juillet au 24 septembre 2023.

Pour [candidater](#).



## NICE ET CAGNES-SUR-MER

**DU 15 AU 25 SEPTEMBRE**

La Tricyclette Design vous invite à célébrer le design à travers cinq événements variés : [soirée d'inauguration](#), [conférence sur le métier de designer entrepreneur](#), [projections de films qui mettent en valeur la diversité du design](#), [atelier de création d'objets upcyclés](#) et [présentation de mémoires des étudiants de Besign](#). Tant d'événements de rayonnement du design prévus du 15 au 25 septembre entre Nice et Cagnes-sur-Mer. Les événements seront à découvrir dans leur ensemble sur le [programme](#) en ligne.



## MARSEILLE

**28 SEPTEMBRE**

[Soirée de clôture régionale](#) organisée par Marseille Design Méditerranée : l'événement final de la période, qui marquera la fin en beauté de ce mois dédiée au design en France. Cette soirée est une occasion unique de célébrer et d'apprécier les talents et les créations des designers français, tout en favorisant l'échange et la convivialité.

## SAINT-PAUL-DE-VENCE

**LES 15, 17, 22 ET 24 SEPTEMBRE**

L'atelier Jérémy & Marie vous invite à mettre les mains dans la pâte et à découvrir une pratique de recyclage créative : [le moulage de panneaux décoratifs en pulpe de déchets cellulodiques](#). Deux heures pour appréhender la matière, sa mise en forme et repartir avec un assemblage de pièces choisies. [S'inscrire](#).



## SALERNES

**24 SEPTEMBRE**

Aix Ynov Campus propose [une masterclass suivie d'un débat](#) pour tenter d'envisager une réponse à la question suivante : IA Générative, reflet ou création de l'univers du vivant ? Ce temps permettra de voir une initiation à l'IA générative et sa place actuelle dans notre panorama sociétal pour arriver sur un débat sur les enjeux, apports et dérives de cette technologie.



# L'inauguration nationale à ARCADE Design à la campagne®

ARCADE Design à la campagne® accueille au sein du château de Sainte-Colombe-en-Auxois, en Côte-d'Or, le lancement national de l'édition 2023 le 5 septembre.

L'association [ARCADE Design à la campagne®](#) propose une vision de design ancré sur son territoire rural et tournée vers le grand public. Forte d'une centaine de membres et après des années d'expositions thématiques sur le design et les métiers d'art, l'association intègre en 2020 une designer dans l'équipe. La pratique du design est donc visible à plus d'un titre, au sein des expositions présentées mais également grâce aux résidences proposées.

Pour l'édition 2023 et en tant que membre actif du comité France Design Week pour la Bourgogne-Franche-Comté, ARCADE propose de poursuivre les rencontres avec les participants au festival afin qu'ils se connaissent mieux, agrandissent le réseau et puissent croiser leurs compétences, notamment par l'organisation du lancement national le 5 septembre 2023.



La journée permettra de mettre en avant des pistes et des projets répondant aux enjeux actuels par des méthodes de design innovantes, inclusives et audacieuses.

Plusieurs temps d'échanges seront consacrés aux démarches initiées par les designers travaillant sur le terrain et avec les ressources qui lui sont directement liées. Les relations humaines, le sensible et l'expérience sont également des éléments essentiels aux processus de création et de production des designers. Cela implique que le designer doit comprendre son territoire et s'adapter à son fonctionnement car ce travail de proximité se veut engagé avec une notion de partage constante entre les différents acteurs.

Le choix des intervenants, dont le projet [International Design Expeditions](#) fait partie, est construit dans une logique de dialogue entre des propositions locales et d'autres horizons dans une approche pluridisciplinaire. Ainsi, ces rencontres autour de la thématique « Vivant, vivants » seront propices au partage et à la convivialité.

Ce *kick-off* est construit avec le précieux concours des équipes d'ARCADE, sans qui rien ne serait possible, le suivi de l'APCI en tant que coordinateur national et le soutien indispensable de la Direction régionale des affaires culturelles de Bourgogne-Franche-Comté. Venez découvrir le château de Sainte-Colombe-en-Auxois, un lieu questionnant le design et son environnement, un lieu qui explore la diffusion, la médiation et l'ancrage du design et des designers en ruralité lors de cette journée haute en couleurs !



**Découvrez le programme de l'inauguration**

# Un soutien capital de Bouygues Immobilier

Pour cette nouvelle édition, le développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, rejoint et soutient la manifestation, témoignant de son intérêt et son implication forte en matière de design.

Chez [Bouygues Immobilier](#), développeur-ensemblier urbain et acteur de référence sur le marché français, les équipes sont présentes, depuis près de 70 ans, sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'immobilier, de l'aménagement à l'exploitation en passant par la promotion. Leur métier est de concevoir des lieux de vie qui prennent en compte tous les usagers à toutes les échelles, d'écouter leurs clients et les collectivités pour imaginer avec eux des espaces utiles, humains et durables.

Parce que l'immobilier vit au rythme de la société et que ses besoins sont en permanente évolution, Bouygues Immobilier a choisi de placer le design au cœur de sa stratégie d'innovation, en repartant des usages du quotidien et des besoins ou aspiration des habitants, riverains, usagers et collectivités. Cette approche, encore très peu utilisée dans le secteur de l'immobilier, privilégie une innovation globale et de fond, avant tout basée sur les besoins de l'humain. L'entreprise pense en effet que l'innovation ne doit pas être uniquement technique ou digitale, mais avant tout sociale, environnementale et porteuse de sens.



C'est ainsi que Bouygues Immobilier a choisi de compléter son offre avec de nouveaux produits, tels que Loji ou NOMO, répondant parfaitement aux problématiques d'usages rencontrées par certaines cibles de la population.

Après avoir participé à France Design Week 2022 en donnant la parole aux acteurs de la ville et du design via un événement intitulé « [Comment le design réenchante la fabrique de la ville ?](#) », c'est tout naturellement que le promoteur a choisi de devenir partenaire de France Design Week 2023. Cette année, Bouygues Immobilier met notamment à disposition [la Cité des Halles](#), lieu d'urbanisme transitoire lyonnais situé sur les anciennes Halles Nexans dans le 7e arrondissement et animé avec des partenaires locaux depuis 2021, pour l'événement célébrant les [40 ans de l'APCI](#).



# Le mécénat de la Fondation d'entreprise Martell

Pour la seconde année, la Fondation d'entreprise Martell est mécène de France Design Week, manifestant une fois de plus sa volonté de promouvoir les expertises et savoir-faire des designers à l'échelle locale, nationale et internationale.

Situé au cœur de Cognac en Nouvelle Aquitaine et construit en 1929, le bâtiment de la Fondation, une tour de 5 000m<sup>2</sup> de style Bauhaus, est à l'origine un site de production industrielle appartenant à la Maison Martell qui lui a conféré une mission culturelle et sociale à l'occasion de son tricentenaire en 2015.



La [Fondation d'entreprise Martell](#) est une plateforme de recherche et d'expérimentation pour designers, artistes et chercheurs, ainsi qu'un lieu public de sensibilisation et d'apprentissage tourné vers le Vivant. Son programme d'expositions, de résidences, de conférences et de workshops s'attache à soutenir en priorité l'émergence de projets innovants à dimension régénérative. Visant à tracer de nouvelles voies tangibles pour construire un avenir résilient et équitable, les projets de la Fondation encouragent une réflexion sur le territoire et les ressources locales, ainsi que l'exploration des savoir-faire vernaculaires, dans une dynamique d'intelligence collective.

En lien étroit avec son territoire, son programme d'expositions et de résidences s'attache à favoriser le partage des connaissances, le croisement des savoir-faire, et l'hybridation des matériaux. Sa nouvelle stratégie donne la priorité au soutien à des projets innovants tournés vers les enjeux de la transition climatique et la valorisation des ressources locales. La Fondation, impliquée dans les questions d'usage et de transmission dans la région où elle opère tout en diffusant plus largement son action, souhaite s'associer de manière forte à ce grand rendez-vous du design qu'est France Design Week. En effet, elle y trouve beaucoup de résonances, dans la capacité qu'a le festival à promouvoir le design et à agir sur le terrain, au plus près des acteurs concernés.



Ce sera notamment à la Fondation d'entreprise Martell, qu'aura lieu le [lancement régional de France Design Week](#). Le comité de Nouvelle Aquitaine et la Fondation auront le plaisir de convier tous les partenaires, porteurs de projets et intéressés à cet après-midi convivial et festif dans leurs locaux à Cognac.

La Fondation s'investit également comme contributeur d'événement lors du festival, par l'exposition [Almanach](#). Celle-ci est le projet de recherche inaugural de la Fondation. Cette initiative à caractère expérimental, qui s'incarne sous la forme d'une exposition, de résidences, de rencontres et d'un laboratoire d'archives vivantes naît d'une réflexion sur la manière dont une fondation, située dans un contexte à la fois rural et industriel, prospère et excentré, peut se constituer comme agent de dynamisation de son territoire et activer de nouveaux potentiels de transformation pour le collectif. À découvrir dès le 30 juin !

# JCDecaux, un allié du design et de France Design Week

JCDecaux, fervent défenseur de l'importance de l'innovation par le design, accompagne France Design Week depuis trois éditions consécutives.

En 1964, Jean-Claude Decaux invente le mobilier urbain publicitaire. Depuis, [JCDecaux](#), devenu n°1 mondial, est le seul acteur à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à développer ses 3 activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. JCDecaux est engagé dans une démarche responsable et éthique globale vis-à-vis de ses collaborateurs, clients, fournisseurs, concédants et concurrents. En ce sens, JCDecaux œuvre continuellement pour leur vision : rendre les lieux de vie plus beaux, plus accueillants et plus durables.



JCDecaux est engagé dans une démarche responsable et éthique globale vis-à-vis de ses collaborateurs, clients, fournisseurs, concédants et concurrents. En ce sens, JCDecaux œuvre continuellement pour atteindre les objectifs de leur vision : rendre les lieux de vie plus beaux, plus accueillants et plus durables.

Depuis maintenant la deuxième édition du festival de design, JCDecaux a affirmé son soutien à la manifestation et ainsi au design plus globalement en permettant à la communication nationale d'être visible dans différentes villes françaises avant le lancement du festival. Marseille, Metz, Montpellier, Nancy, Nantes, Paris et encore beaucoup d'autres villes bénéficient de cet affichage public, proposant une très belle visibilité à France Design Week et aux porteurs de projet qui font rayonner le design.

L'affiche officielle sera à retrouver sur tout le territoire avant le début de France Design Week 2023, ouvrez l'œil !





# Les autres partenaires de cette édition

France Design Week 2023 peut compter sur le soutien de partenaires divers, engagés dans cette ambition de promouvoir tous les designs. Un immense merci à tous ceux qui accompagnent significativement ce projet!



## MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

### LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Pour cette quatrième année consécutive, le parrainage du ministère de la Culture a été donné à France Design Week 2023 par la ministre de la Culture, Madame Rima Abdul Malak. De plus, la démarche initiée l'an dernier se poursuit : chaque Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) est impliquée dans le développement du festival de design, apportant un soutien financier aux organisations régionales de l'événement, en plus de celui octroyé par le ministère pour la coordination nationale.



### LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Cette édition encore, le Conseil Régional d'Île-de-France s'engage auprès du festival pour promouvoir le design partout sur son territoire, en bénéficiant d'une visibilité nationale. L'espace francilien s'est imposé comme un haut lieu du design mondial grâce à des acteurs, des événements de premier plan mais aussi par l'excellence et la richesse de l'offre de formation en design. Tout un écosystème qui contribue à l'attractivité de l'Île-de-France et que la Région soutient.

### Les autres partenaires de cette édition



#### YNOV CAMPUS

Installé dans 10 villes en France : YNOV Campus forme, depuis plus de 10 ans, aux métiers de la création, de la tech et du digital et répond aux attentes des jeunes d'une expérience professionnalisante. Partenaire du festival, les campus Ynov ouvrent leurs portes pour accueillir des événements labellisés France Design Week (plus précisément les campus de Paris, Bordeaux, Lyon, Nantes, Toulouse, Aix-en-Provence, Rennes, Montpellier, Lille et Sophia).



#### CATAWIKI

Catawiki est la plus grande place de marché pour l'achat et la vente d'objets spéciaux. Plus de 75 000 nouveaux objets sont proposés chaque semaine dans le monde de l'art, du design, du luxe, et bien plus encore. À compter du 27 septembre et jusqu'à début octobre, la fin de France Design Week associera à sa programmation une vente aux enchères de pièces de designers français spécifiquement mis à l'honneur sur la plateforme Catawiki.



#### INTRAMUROS, IDEAT, NDA, FORBES, DESIGNFAX,

#### GOODMOODS, LE JOURNAL DU DESIGN, BLOG ESPRIT DESIGN ET DEZEEN

Plusieurs partenariats médias sont tissés cette année, pour accompagner la manifestation dans sa communication dans la presse imprimée et digitale. Ce sont 9 médias spécialisés en design (Intramuros, IDEAT, NDA, DesignFax, Goodmoods, Le Journal du Design, Blog Esprit Design et Dezeen) qui répondent à l'appel pour diffuser l'information via de l'éditorial et de la publicité à destination de l'écosystème du design. Forbes France est le nouveau partenaire média de France Design Week permettant au festival d'atteindre un autre public : les entrepreneurs et leaders du monde. Ce partenariat est géré par l'agence Médias France.

# Merci à tous !

**Le comité organisationnel France Design Week tient à remercier chaleureusement ses partenaires 2023 ainsi que tous les participants à cette édition, qui proposent de nombreux événements extrêmement qualitatifs. Découvrez France Design Week du 7 au 28 septembre 2023 partout en France.**

**À bientôt !**

**Des questions ?  
Contactez le comité organisationnel !**

Bien que tous les crédits ne soient pas mentionnés ci-dessous car nous n'en avons pas l'information, les visuels appartiennent aux participants à France Design Week qui les ont fournis pour le programme en ligne. Si vous souhaitez en utiliser, contactez-nous pour les recevoir et indiquez à minima l'organisateur ou le nom de l'événement, ou le designer cité. Nous vous remercions.

- p. 3** – Les formes du design © isdaT, édition 2022
- p. 6-7** – Affichage nationale France Design Week 2023, Camille Vigouroux Design
- p. 8** – Photo : « Cité du design » © Saguez & Partners
- p. 9** – Photos : Crest « La Forme » © Fab unit / « Cité du design >< Présent Futur » Laureline Galliot, Still Life - Piggy & Jug, 2017, Peinture digitale © Laureline Galliot / ADAGP Paris, 2023
- p. 10** – Photos : « Alchemilla » © Laureline Lê & Hugo Duina / « D'une main dans l'autre » © Marc Bretillot et Marcela Paz Undurraga
- p. 11** – Photos : « Noue » © Nomades Studio / « ON OFF » © la fabrique du Patrimoine / « Contre-fil » © Simon Nicaise
- p. 12** – Photo : Superbreizh © Association Ultra
- p. 14** – Photo : Conférences septembre 2022 © Whoisreno
- p. 15** – Photo : France Design Week 2022 ©Whoisreno
- p. 16** – Photos : SupDesign ©Wild Corsica / « Atelier de découverte de la signalétique » France Design Week Normandie 2022 © Perrine Rousselet
- p. 18** – Photo : « Sortir du Moule » © Guy Rebmeister - CIAV Meisenthal
- p. 19** – Photo : « Géantes » © Marion Rouillet
- p. 20** – Photos : « UpSEAclean » © axone-design / « Les objets d'Elocques » © Aequo.design
- p. 21** – Photos : « Le jeu en vaut la chandelle » © EAD / « Quatre par trois » © Maxime Dufour
- p. 23** – Photos : « Journée franco-tchèque du design » © Polstrin / « Expériences design à la maison de la Conversation » © Maison de la Conversation
- p. 25** – Photo : « Fragments : impressions balinaises » © Marta Bakowski
- p. 28** – Photo : « La Cité Bleue en Fête » © Marine Cardin
- p. 29** – Photos : « Student Design Week » © Odylys / Balade Design à Limoges © Ville de Limoges
- p. 30** – Photo : « Design Drink » Lille design © studio b.helle
- p. 32** – Photo : « La Halle Tropisme » Pecha Kucha © Camille Boyer
- p. 33** – « Du vivant dans le Graphisme, un Graphisme vivant » © Édouard Marpeau / Esma Toulouse / La Grande Bobine © Marion Herail
- p. 34** – Photo : © Karib'Cultur
- p. 36** – Photo : « Journée (ré)créative au Hangar Créalab – Voyons nos rebus comme des ressources ! » © La Racle - Jardin du vivant
- p. 37** – Photos : Creative Lab © TiCO / Olivier Raymond © SANAGI
- p. 38** – Photos : © La Tricyclette Design
- p. 39** – Photos : © Atelier JaM
- p. 41** – Château de Sainte-Colombe-en-Auxois © APCI
- p. 43** – Bouygues Immobilier, Pièce de vie © Shootin pour Loji
- p. 44** – Gâtécourse 2019 © C.K. Mariot
- p. 46-47** – Affichage JCDecaux France Design Week 2022 © APCI

CONTACTS PRESSE

**AGENCE 14 SEPTEMBRE**

Stéphanie Kirkorian

[stephaniekirkorian@14septembre.com](mailto:stephaniekirkorian@14septembre.com)

+33 (0)6 17 98 43 27

Isabelle Cremoux

[isabellecremoux@14septembre.com](mailto:isabellecremoux@14septembre.com)

+33 (0)6 11 64 73 68

COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

**APCI**

Lucille Galindo

[lgalindo@apci-design.fr](mailto:lgalindo@apci-design.fr)

+33 (0)6 62 12 75 48

Charlotte Ewert

[cewert@apci-design.fr](mailto:cewert@apci-design.fr)

Mina Castro

[mcastro@apci-design.fr](mailto:mcastro@apci-design.fr)

FRANCE  
DESIGN  
WEEK

[francedesignweek.fr](http://francedesignweek.fr)