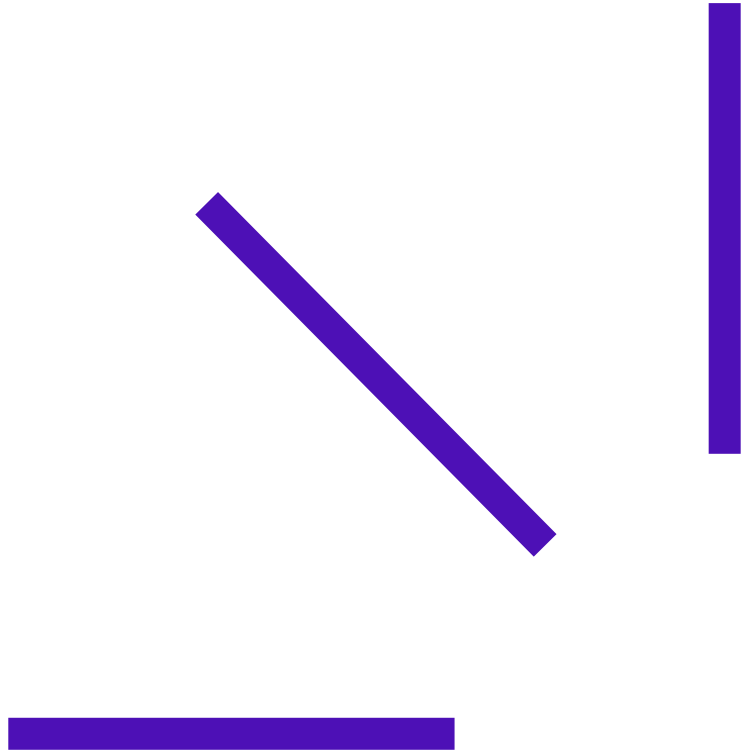


**DESIGN  
FRANCE  
WEEK**



**Charte  
des valeurs**

# Charte des valeurs et statuts

Les participants à France Design Week partagent une vision du design comme vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental. Ils s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation par le design, à promouvoir cette démarche auprès du plus grand nombre.

Les événements réunis au sein de France Design Week composent le programme de ce festival, en fédérant au niveau national (voire international) les propositions destinées à promouvoir toutes les formes de design. Après avoir déposé leur projet à labelliser sur la plateforme, les contributeurs affirment leur volonté de se coordonner pour synchroniser leurs dates d'organisation au cours d'une à trois semaines en septembre chaque année, afin d'en augmenter l'audience aux niveaux local, national et international.



Les acteurs de France Design Week, projet d'intérêt général, s'organisent selon les principes suivants :

## 1

### ÉGALITÉ

Tous les événements sont égaux dans le processus de décision, quelles que soient leur dimension et leur audience et dans la visibilité que leur donne France Design Week.

## 2

### AUTONOMIE

Le label France Design Week vise à valoriser chacune des initiatives qui la composent sans intervenir dans leur gouvernance ou dans leur programmation. Chaque événement adhérent conserve ainsi son identité, sa marque, son indépendance. France Design Week ne peut être tenue responsable des engagements financiers pris par les participants dans le cadre de l'organisation de leurs événements propres.

## 3

### COLLABORATION

France Design Week souhaite favoriser par une gouvernance partagée une bonne communication entre les acteurs de l'écosystème du design en France : associations, organismes d'enseignement, designers (indépendants, agences), entreprises, institutions publiques. Le festival entend augmenter leur capacité à se fédérer.

## 4

### MUTUALISATION

France Design Week permet la mise en commun des moyens et outils liés à la recherche de partenaires, à la médiation de l'ensemble de la période, à la production de contenus.

## 5

### RAYONNEMENT DU DESIGN

Les organisateurs d'événements ont pour objectif :

- De développer la connaissance du design, des acteurs de ce secteur et des enjeux sur lesquels ils interviennent auprès du public (large et professionnel) et des médias en France.
- De promouvoir le design français dans le monde et de faciliter ainsi le développement économique de ses acteurs.

## 6

### PUBLIC

France Design Week s'adresse à tous les acteurs du (ou des) design(s) (agences, entreprises, indépendants, collectifs, associations, écoles...) qui veulent promouvoir leurs actions en la matière et sensibiliser un public très large à ses atouts, pour en développer significativement la culture en France.

**7****PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE**

Les participants s'engagent à veiller au respect des droits liés à la propriété intellectuelle et industrielle au sein de leurs événements et dans tous les éléments qu'ils utilisent pour leur communication. Ils s'engagent également à respecter les idées développées par les autres événements participants, à ne pas les plagier.

**8****COMMUNICATION**

Chaque contributeur à France Design Week doit faire apparaître le logo-label "France Design Week" et relayer les informations génériques de la manifestation ainsi que les détails de sa proposition sur tous ses supports de communication (informations dans la [charte dédiée](#)). Le respect de la charte graphique est impérative !

**9****COMPTE-RENDU**

Chaque participant est tenu de rendre compte des données qualitatives (profils des publics, leur satisfaction...) et quantitatives (nombre de visiteurs...) de son événement à son issue. Un formulaire est communiqué par la coordination nationale pour ce faire.

**10****RESPONSABILITÉ**

Chaque événement labellisé s'engage sur la validité des informations qu'il transmet à propos de sa programmation et qui sont diffusées sur les supports développés par France Design Week. Il reste responsable vis-à-vis des tiers des contenus ainsi publiés.

Chaque proposition contribuant à la programmation de France Design Week est garant de la qualité et de la crédibilité du label vis-à-vis de l'ensemble des événements participants.

Un manquement récurrent à ces principes pourra donner lieu au refus de la part du comité organisationnel à une participation ultérieure.

**11****RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

Les contributeurs à France Design Week affirment leur attachement aux valeurs liées à la responsabilité sociale et environnementale et s'engagent à les mettre en œuvre et à les promouvoir dans la mesure de leurs moyens dans le cadre de leurs événements.

**12****GOVERNANCE**

L'organisation de France Design Week est hébergée au sein de l'APCI, association loi 1901 reconnue d'intérêt général. La comptabilité de France Design Week est traitée de façon indépendante des autres activités de l'APCI.

L'adhésion des nouveaux membres au sein du comité organisationnel national France Design Week est validée par un vote des membres à la majorité simple. La structuration des comités de pilotage régionaux est indépendante de l'organisation du comité national, et les financements sont distincts. La relation existant entre comité national et comités régionaux est de l'ordre du partage d'informations, de la mutualisation des moyens et de la représentativité de ces comités régionaux au sein du comité national. L'engagement des membres du comité de pilotage national est essentiel pour le bon fonctionnement de ce projet associatif, et il est ainsi re-questionné chaque année.

## La coordination : l'APCI et le comité

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.

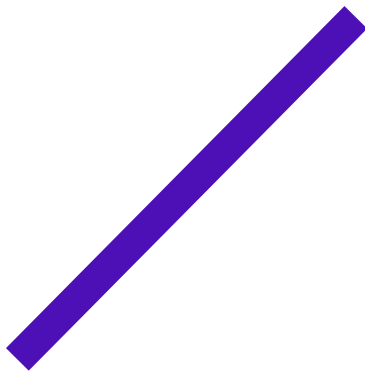
**S**on objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).



**E**lle participe au rayonnement international du design français (entre autre à l'aide du formidable outil qu'est l'exposition Designer(s) du design dont elle possède la scénographie et le droit de duplication), contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design en participant au Conseil national du design (CNDes), appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs. Elle s'engage également en faveur de l'employabilité des jeunes designers en organisant le Forum Design, mode d'emploi. Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des collectivités, des entreprises de toutes tailles (de la startup au grand groupe), des agences et designers indépendants, des écoles et des étudiants.



Découvrez tous les membres du comité sur la page dédiée du site



**COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK**

**APCI**

28 rue du Chemin Vert 75011 PARIS

[contact@apci-design.fr](mailto:contact@apci-design.fr)

+33 (0)6 62 12 75 48

**Lucille Galindo**

[lgalindo@apci-design.fr](mailto:lgalindo@apci-design.fr)

**Charlotte Ewert**

[cewert@apci-design.fr](mailto:cewert@apci-design.fr)

**DESIGN**  
**FRANCE**  
**WEEK**

[francedesignweek.fr](http://francedesignweek.fr)

Crédits photos

p. 2 et 6 : © Lonsdale

p. 7 : Lancement national Boisbuchet 2022 © APCI