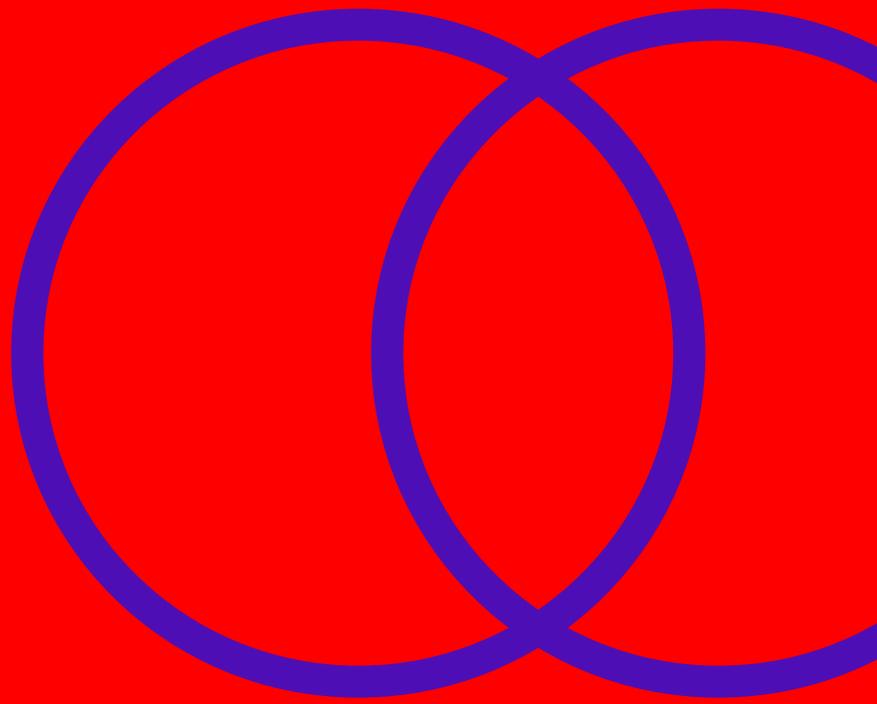


FRANCE
DESIGN
WEEK



Dossier
de **partenariat**

Embarquez pour France Design Week 2023

Rejoignez le rendez-vous incontournable
de ceux qui font rayonner le design.

Le 14 septembre 2022, le Président de la République accueillait à l'Élysée 150 représentants de la communauté du design à l'occasion de la 3ème édition de France Design Week, ce grand événement de promotion de tous les design, partout en France. Il prononça à cette occasion un discours très fort où il affirmait que le design et les designers seraient au cœur de la réinvention du pays, et du grand plan de relance 2030.

France Design Week a donc reçu à cette occasion la reconnaissance de son importance, au plus haut niveau, en consacrant le fait que l'événement était devenu LE grand événement de promotion du design en France.

Organisée par un comité composé d'experts du design répartis dans toute la France et coordonnés par l'APCI, France Design Week valorise l'innovation et les savoir-faire par le design – vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental – et fait connaître cette démarche au plus grand nombre.

Qu'on en juge !

En 2022, ce ne sont pas moins de 1805 contributeurs, 410 événements, et une fréquentation totale de 264 580 visiteurs (en physique et en ligne) dans les 13 régions françaises. Entreprises, agences, écoles, indépendants : toutes et tous étaient au rendez-vous, pour montrer la puissance du design et sa diversité. [Le bilan complet de l'édition](#) vous en convaincra encore mieux.

En 2022, nous avons bénéficié de l'appui des institutions – ministère de la Culture, Région Île-de-France – de sponsors privés – JCDecaux, Fondation d'entreprise Martell, Catawiki, Xerox – et de partenaires média – Intramuros, IDEAT, Design fax, Libération, Le Journal du design, Dezeen, Blog Esprit Design et nda –.

Nous espérons bénéficier en 2023 du haut parrainage du Président de la République, après avoir bénéficié de celui du ministère de la Culture depuis 2020.

En 2023, nous allons avoir besoin de vous, pour aller plus loin et brandir haut et fort les couleurs du design pour mettre en lumière son pouvoir, partout en France.

[En devenant notre partenaire](#), vous nous aiderez à faire grandir et briller les talents du design et de l'innovation, là où ils vivent et s'expriment, à brandir haut et fort les couleurs du design français tout en affirmant une force et une visibilité nationale et internationale.

Une force et une visibilité dont vous serez aussi les bénéficiaires en soutenant France Design Week.

Nous sommes à votre disposition pour étudier avec vous la possibilité de ce partenariat, en espérant alors que vous serez à nos côtés quand le Président de la République nous accueillera pour la 4ème édition de France Design Week.

Dominique Sciamma

Président de l'APCI

Coordination nationale #FDW



France Design Week, késako ?

On vous explique tout sur ce label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

1

À PROPOS DE FRANCE DESIGN WEEK

France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global: c'est LE festival du design français!

Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant 3 semaines en septembre.

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps

propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design!



2

D'OÙ ÇA VIENT ?

Née des Assises nationales du design 2019, France Design Week a connu sa première édition en 2020, en bravant cette année-là ainsi qu'en 2021 les contraintes et impondérables de la crise sanitaire. La réussite de ces deux premières éditions a ouvert la voie à un événement pérenne, plébiscité par l'écosystème du design français et dont le succès s'est confirmé en 2022.

Le festival est coordonné par l'APCI – Agence pour la Promotion du Design. Dès les Assises finies, l'association avait rassemblé, des structures de promotion du design de chaque région française pour constituer le comité d'organisation de France Design Week, et co-crée cet événement.

3

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

La trentaine d'experts du design qui forme le comité, représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, est active au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée.

En connaissant mieux que personne le terrain sur lequel ils opèrent, les membres du comité sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchronisée.

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent lors de l'appel à candidatures, le gérant de manière indépendante et autonome. Ils en assument entièrement son organisation et son bon déroulé, avec l'appui du comité qui met à leur disposition de nombreux outils et ressources pour les accompagner.

Les avantages d'un partenariat

POSITIONNEMENT ET IMAGE

Se positionner en acteur de l'innovation, valoriser son image en s'associant à une initiative collaborative, créative, riche en diversité.

VISIBILITÉ ET RAYONNEMENT

Être visible à un niveau national avec un ancrage territorial, grâce à des relais en régions, et communiquer sur votre marque.

Toucher un public varié et large : professionnels du design, entreprises, institutions et collectivités, grand public.

RENCONTRES ET OPPORTUNITÉS

Agrandir son réseau et ouvrir le champs des coopérations en créant des liens forts avec les acteurs nationaux du design, du développement des affaires et des relations publiques.

SENSIBILISATION AU DESIGN

Proposer à ses collaborateurs et clients de découvrir l'univers du design en participant aux événements de France Design Week, avec la possibilité de créer des expériences personnalisées.



Contreparties

	BRONZE 10 000 €	ARGENT 25 000 €	OR 50 000 €	PLATINE 100 000 €
ANNONCE DU PARTENARIAT				
Article sur le site Internet (FR/ENG) et dans la newsletter du mois	✓	✓	✓	✓
Post sur réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram)	✓	✓	✓	✓
PRÉSENCE DU LOGO DU PARTENAIRE SUR				
Rubrique dédiée du site Internet	✓	✓	✓	✓
Dossier de presse	✓	✓	✓	✓
Affiche visible sur les supports d'affichage public au national		✓	✓	✓
Affiche imprimée A2 partagée sur les supports signalétiques des événements labellisés partout en France		✓	✓	✓
Affiche diffusée dans les campagnes de publicité presse nationale		✓	✓	✓
RELATIONS PRESSE ET INAUGURATION				
Texte dans le dossier de presse (contenu plus ou moins long selon le partenariat)		✓	✓	✓
Présence rédactionnelle favorisée dans les partenariats presse (contenu plus ou moins long selon le partenariat)			✓	✓
Invitation à l'événement presse en juin à Paris			✓	✓
Prise de parole à la conférence de presse				✓
Invitation à l'inauguration nationale le 06/09/2023 en région			✓	✓
Prise de parole à l'inauguration				✓
PRODUCTION DE CONTENU				
Espace(s) mis à disposition gratuitement (1 ville au choix pour Or / 3 villes au choix pour Platine)			✓	✓
Prise de parole (interview, tribune...) via un article sur le site Internet et diffusion sur les réseaux sociaux + newsletter				✓
Aide au montage d'un événement labellisé (recherches d'intervenants, etc) et mise en avant dans la communication				✓

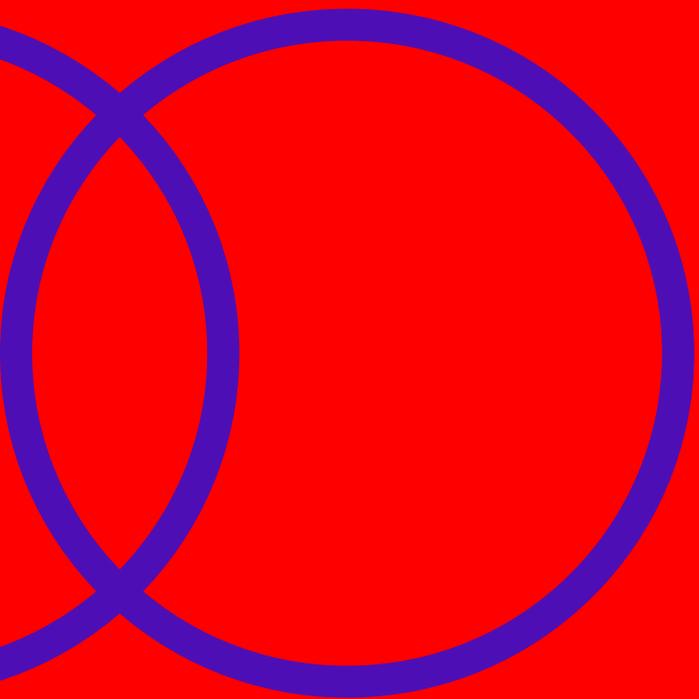
VOS AVANTAGES

Grâce au mécénat, le partenaire bénéficie d'une déduction fiscale (sur l'IS) égale à 60 % du versement dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires (article 238 bis du Code Général des Impôts).

Les contreparties présentées sont des hypothèses, selon le déploiement de l'édition 2022 et le montant négocié du partenariat qui peut être différent de cette grille.

L'équipe de France Design Week est à votre écoute pour mettre en œuvre une stratégie de partenariat sur-mesure et répondre à vos objectifs.

Contactez-nous !



COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

28 rue du Chemin Vert 75011 PARIS

contact@apci-design.fr

Lucille Galindo

lgalindo@apci-design.fr

+33 (0)6 62 12 75 48

Charlotte Ewert

cewart@apci-design.fr

**FRANCE
DESIGN
WEEK**

francedesignweek.fr

Crédits photos

p. 3 : Inauguration France Design Week Loire Valley 2021, Tours © Léonard de Serres

p. 13 : Affichage JCDecaux dans le cadre du partenariat France Design Week.

Colonne Morris de la place Saint-André-des-Arts, Paris © APCI