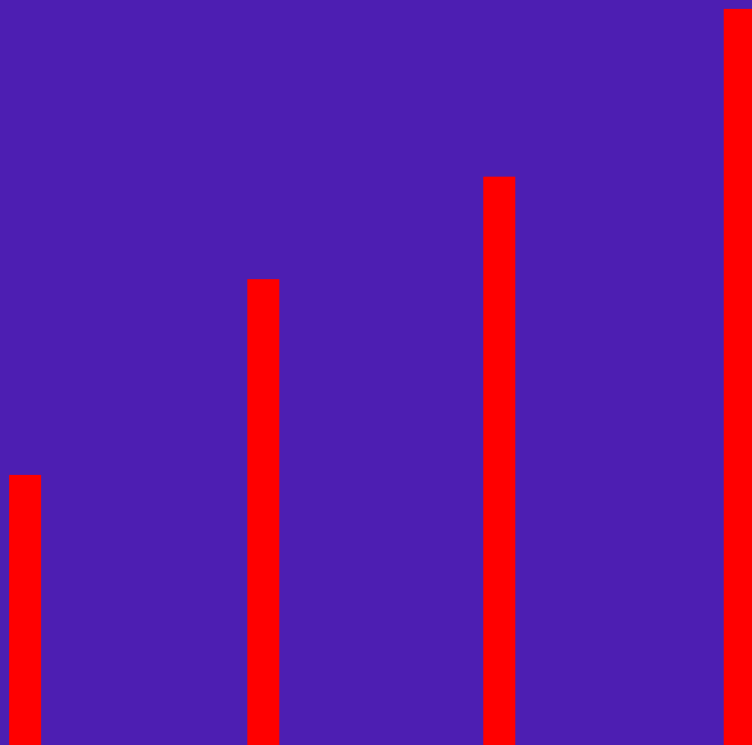


FRANCE DESIGN
WEEK



Bilan
édition 2022

Tout le monde est prêt!/?

Edito de Dominique Sciamma, Président de l'APCI
Coordination nationale de France Design Week.

France Design Week, 3ème!
3 semaines où le design en France* se donne à voir sous toutes ses formes, partout, par tous.

3 semaines de démonstration de la capacité du design à s'enraciner autant qu'à exprimer la légitimité des territoires. 3 semaines préparées en commun, avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème, en responsabilité.

On pourrait penser que c'est un tour de force, une singularité, qui ne doit son existence qu'à l'abnégation et à la qualité des personnes qui y consacrent une énorme partie de leur temps et de leur énergie. On pourrait penser que c'est un miracle.

Si rien n'aurait lieu sans leur engagement, France Design Week n'a cependant rien d'un miracle, mais est bien la démonstration de l'incontournabilité du design, de la disponibilité des énergies et des engagements de ses très nombreux acteurs, publics, associatifs, professionnels, entrepreneuriaux, qui le déploient pour être à la hauteur de notre temps.

Car c'est bien cela dont il s'agit. Dans un monde en déséquilibre, qui doit acter la fin de l'illusion d'une consommation sans limite, d'un pilotage vertical et si loté, d'une mécanisation sociale, du partage international du travail, le design est le nom d'une nouvelle approche, enracinée, près des gens, attentifs à leurs vies, à toutes les échelles, dans toutes leurs dimensions.

* Du 7 au 28 septembre 2022 partout en France. Lancement national le 6 septembre au Domaine Boisbuchet.

Tout le monde est prêt !/?

Culture, méthode, actions: le design est l'autre nom du Zeitgeist, de l'esprit du temps. Il résonne avec lui et l'exprime mieux que toute autre approche. Il encapsule les enjeux, exprime les approches, matérialise les réponses. Ceci, les designers le savent, les gens le sentent, et les organisations l'apprennent et l'actent, petit à petit, même si trop lentement quand on sait l'urgence de changer.

Nous remercions le ministère de la Culture pour son appui sans faille et son aide depuis les Assises du design, et particulièrement cette année où les DRAC appuient financièrement chaque région dans le déploiement des initiatives locales, dont le réseau constitue France Design Week.

Nous remercions aussi la Région Île-de-France et nos partenaires entreprises – JCDecaux, Fondation d'entreprise Martell, Catawiki, Xerox – pour leur soutien, ainsi que les partenaires média de l'événement – Intramuros, IDEAT, Design fax, Libération, Le Journal du design, Dezeen, Blog Esprit Design et nda –, chaque année plus nombreux.

Avec eux, avec les pilotes régionaux, avec l'ensemble des organisateurs des 400 événements de cette année, nous démontrons que le monde est prêt pour le design, maintenant.

Cela tombe bien, parce que le Design, lui, est prêt pour le monde depuis longtemps.

Dominique Sciamma



France Design Week 2022

Une fois de plus, revivez le festival de rayonnement du design et de son écosystème.

France Design Week : troisième édition ! Celle-ci s'est déroulée comme l'an dernier, du 7 au 28 septembre 2022, partout en France mais également en Europe (en Belgique et en Allemagne). Véritable label de promotion du design, France Design Week a, à nouveau, surpassé le nombre de professionnels, étudiants et curieux qui ont pu découvrir toutes les formes de design (264 580 visiteurs).

Toujours dans une volonté d'améliorer le festival en suivant les différents retours des deux éditions précédentes, l'édition 2022 ne pouvait que faire mieux. Plus de visibilité, plus d'acteurs engagés (1 805 contributeurs), plus d'actions (410 événements) et un comité toujours plus soudé, France Design Week 2022 a valorisé le design partout dans l'Hexagone... À découvrir dans ce bilan !

ET EN 2021, C'ÉTAIT COMMENT ?

Lors de la deuxième initiative, ce n'était pas moins de 262 200 visiteurs (en présence et en ligne) qui avaient pu apprécier la diversité du design français et l'énergie de ses acteurs, à travers plus de 380 événements dans les 13 régions françaises...



France Design Week, késako ?

France Design Week est un label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global. Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant deux à trois semaines en septembre.

**« France Design Week :
le festival de référence
de promotion et rayonnement
du design ! »**

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Retrouvez une programmation riche et variée partout en France (et même ailleurs !) durant deux à trois semaines chaque année en septembre. France Design Week, c'est une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design !

faire

rayonner

le design

Une recommandation des Assises du design

La création de France Design Week est l'une des préconisations présentées aux ministres de l'Économie et des Finances et de la Culture dans le cadre des Assises du design.

Ces Assises du design ont été menées à l'initiative des deux ministères et orchestrées par la Cité du design. Elles se sont tenues en décembre 2019 à Bercy et ont abouti, grâce à la mobilisation des acteurs du design, à une fiche de route pour la création d'une politique nationale du design.

L'APCI – Agence pour la Promotion du Design – a souhaité continuer son travail sur la thématique « Valoriser le design » en coordonnant la toute première édition de France Design Week, qui s'est déroulée du 1 au 15 septembre 2020.

Début 2020, l'association a rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française afin de constituer un comité pour co-crée France Design Week.

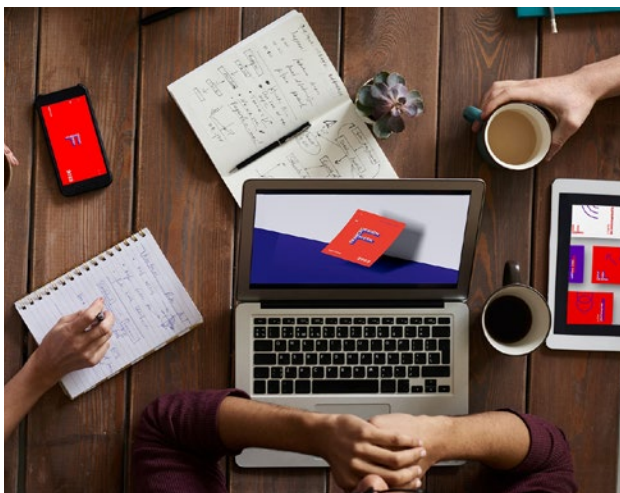


**Assises
du design
2019**

Un pilotage distribué : l'APCI et le comité

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).



Elle participe au rayonnement international du design français, contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs.

Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des écoles et des étudiants, à qui elle s'adresse avec le projet Design, mode d'emploi.

COMITÉ ORGANISATIONNEL

FRANCE DESIGN WEEK

- Coordination générale : [APCI](#)
- Relations médias et partenaires : [14 septembre](#)

STRUCTURES TRANSVERSALES,

APPUI COORDINATION NATIONALE ET AIDES RÉGIONS

- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Relations écoles de design : [France Design Education](#)
- Relations tiers-lieux : [France Tiers Lieux](#)
- Relais de communication : [Les Designers français](#), [Codesign-it](#)

STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION,

FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Cité du Design](#), [Designers +](#), [Lyon Design](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [Design Lab Bretagne](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [SupDesign](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#)
- Hauts-de-France : [lille-design](#)
- Ile-de-France : [APCI](#), [Bureau du Design](#), [de la Mode et des Métiers d'Art](#), [Paris Design Week](#)
- Normandie : [Design!r](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [ADI Nouvelle-Aquitaine](#), [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#), [Région Nouvelle-Aquitaine](#)
- Occitanie : [Design Occitanie](#)
- Pays de la Loire : [PRISME](#), [Advanced Design](#), [École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#), [Le Mans Créapolis](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#)

Une vision commune

France Design Week est organisée par un comité soudé composé d'une trentaine d'experts du design répartis dans toute la France et coordonnés par l'APCI.

Représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, les membres du comité sont actifs au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée.

En connaissant mieux que personne le terrain sur lequel ils opèrent, ils sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchronisée. Ils travaillent conjointement et avec engagement, en partageant les bonnes pratiques, à l'aide d'outils collaboratifs et de moyens mutualisés (détaillés à droite), à co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion.

CHARTES DES VALEURS ET DE COMMUNICATION

Rassemblant les principes de fonctionnement et les engagements du comité organisationnel comme des participants, les chartes unissent les acteurs de France Design Week autour de valeurs partagées.

SITE INTERNET, VIDÉOS, RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER

Revu et amplifié, le site web promet une expérience utilisateur améliorée. Trois vidéos ont été mises à disposition des porteurs de projets afin d'expliquer et d'illustrer les différentes démarches d'une labellisation. La newsletter a continué de se développer et la communication sur les réseaux sociaux s'est intensifiée.

AFFICHAGE PUBLIC

Un partenariat avec JCDecaux offre plusieurs semaines d'affichage public dans une plusieurs métropoles françaises pour communiquer largement sur le projet.

AFFICHE ET SIGNALÉTIQUE

Chaque porteur de projet(s) avait à disposition l'affiche officielle du festival, qui pouvait être déclinée selon son territoire et une signalétique modulable signée Céline Daub. Aussi bien identifiés, les événements labellisés ne pouvaient être ratés !

Une vision commune

APPEL À PROJETS

Cette année, l'appel à candidatures simplifiait la démarche de labellisation avec un encart dédié sur le site Internet. L'espace pro utile à chaque participant permettait de rassembler toutes les informations et éléments nécessaires à leur participation.

RELATIONS MÉDIAS

L'agence 14 Septembre accompagne France Design Week dans le déploiement de son plan médias et dans la mise en place de partenariats presse privilégiés.

DOSSIER DE PARTENARIAT ET PARTENAIRES

Le dossier de partenariat est l'outil de démarchage des structures soutenant le projet. Cette année, ce sont plusieurs partenaires presse, institutionnels et privés qui ont favorisé le déploiement de la manifestation.

Un design pluriel

Les participants à France Design Week s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation et les savoir-faire par le design – vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental – et à faire connaître cette démarche au plus grand nombre.

Les événements labellisés France Design Week s'adressent à tous. Ils sont autant d'occasions de se questionner, de vivre une expérience et de se rencontrer. Ils forment un socle indispensable à la valorisation du design, en associant au niveau national (voire international) des opérations locales destinées à mettre en lumière toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent de manière indépendante et autonome, de son organisation et de son bon déroulé.

Revoir la [charte des valeurs](#).

Fédérer

Le programme des événements est à retrouver sur le site [France Design Week](#) et est diffusé à l'aide de la newsletter et des réseaux sociaux :

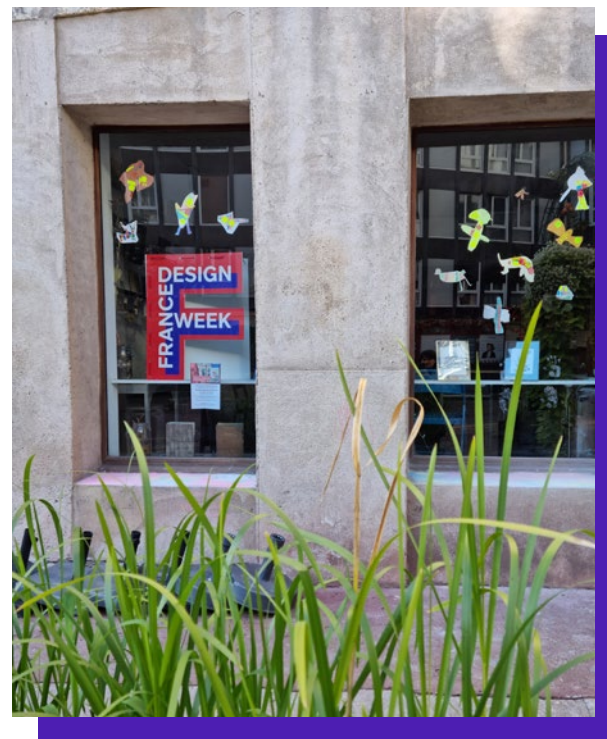
- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)

2022 : toujours plus d'ambition

Suite aux deux dernières éditions de France Design Week en 2020 et 2021, le festival de design a passé un cap en 2022.

Grâce à plus de participants et encore plus d'événements, ainsi que de nouveaux partenaires valorisant France Design Week 2022, cette édition a fait remonter la nécessité de mettre en lumière le design et de la volonté de tous à collaborer vers une réelle dynamique autour du design français et sa promotion.

Cette année, nous avons aussi pu nous retrouver et nous rencontrer à l'occasion de différents événements en présentiel. Ce retour en physique a recréé du lien, concrétisant davantage la dynamique à l'œuvre depuis le début du festival : sensibiliser tous les publics à l'importance du design dans notre quotidien et à l'engagement de tous ses acteurs pour le faire rayonner d'autant plus.



2022 : toujours plus d'ambition

L'ENVIE D'ALLER ENCORE PLUS LOIN

Le 14 septembre 2022, le Président de la République Emmanuel Macron a inauguré la nouvelle table du Conseil des Ministres « Medulla », en compagnie de 150 invités représentant la diversité de l'écosystème du design. Cette table majestueuse et innovante, conçue par quatre jeunes designers talentueux (diplômés de l'Ensaama Olivier de Serres) avec le Mobilier national, est la démonstration de ce que le design produit et provoque : elle en représente toute la puissance, le design devant agir au cœur des décisions qui y seront prises autour.

Ce qu'a d'ailleurs affirmé Emmanuel Macron dans son discours en indiquant que le design sera au centre de la réinvention du pays dans le projet France 2030, après avoir parlé de la troisième édition de France Design Week.



Nous tenons à remercier l'Élysée, le Mobilier National et le Ministère de la Culture pour cette invitation qui accorde une incroyable visibilité à cet événement encore jeune et à fort potentiel pour structurer l'écosystème. Cet élan important affirme l'essentialité de ce projet de promotion du design, qui n'existe que par l'engagement de l'ensemble des membres du comité.

Les partenaires de cette édition

France Design Week 2022 a pu compter sur le soutien de partenaires divers, engagés dans cette ambition de promouvoir tous les designs. Un immense merci à tous ceux qui accompagnent significativement ce projet!



MINISTÈRE DE LA CULTURE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Pour cette troisième année consécutive, le parrainage du ministère de la Culture a été donné à France Design Week 2022 par la ministre de la Culture, Madame Rima Abdul Malak. Cette année, une nouveauté: chaque Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) est impliquée dans le développement du festival de design, apportant un soutien financier à l'organisation régionale de l'événement, en plus de celui octroyé par le ministère pour la coordination nationale.



LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Cette édition encore, le Conseil Régional d'Île-de-France s'engage auprès du festival pour promouvoir le design partout sur son territoire, en bénéficiant d'une visibilité nationale. L'espace francilien s'est imposé comme un haut lieu du design mondial grâce à des acteurs, des événements de premier plan mais aussi par l'excellence et la richesse de l'offre de formation en design. Tout un écosystème qui contribue à l'attractivité de l'Île-de-France et que la Région soutient.

Les partenaires de cette édition



JCDecaux

JCDECAUX

L'entreprise n°1 mondial de l'affichage urbain revient cette édition avec la mise à disposition d'espaces publicitaires pour la diffusion dans de nombreuses villes françaises de l'affiche 2022 de France Design Week. Du 30 août au 8 septembre, 350 faces d'Abribus et de Colonnes Morris se parent des couleurs de l'événement pour le faire connaître à un large public. Ouvrez les yeux !



xerox™

XEROX

L'entreprise américaine implantée en France, offre une technologie de pointe d'impression numérique, une expertise, des innovations et une portée mondiale qui leur permet d'offrir des solutions exceptionnelles à leurs clients. Engagée dans les nouvelles techniques pour les designers et toujours à l'affût de la nouveauté, Xerox devient partenaire France Design Week.



intramuros



IDEAT



Designfax



Libération



le Journal Du Design



de zeen



BLOG ESPRIT DESIGN



nda

INTRAMUROS, IDEAT, DESIGN FAX, LIBÉRATION

LE JOURNAL DU DESIGN, DEZEEN, BLOG ESPRIT DESIGN, NDA

Plusieurs partenariats médias sont tissés cette année, pour accompagner la manifestation dans sa communication dans la presse imprimée et digitale. Ce sont 7 médias spécialisés en design (Intramuros, IDEAT, Design fax, Le Journal du Design, Dezeen, Blog Esprit Design et NDA) qui répondent à l'appel pour diffuser l'information via de l'éditorial et de la publicité à destination de l'écosystème du design. Et Libération permet une médiatisation auprès du grand public en publiant l'affiche de l'événement, afin de toucher tous les publics.

Le mécénat de la Fondation d'entreprise Martell

Cette année, la [Fondation d'entreprise Martell](#) devient mécène de France Design Week, témoignant de son intérêt et son implication forte en matière de design.

Situé au cœur de Cognac en Nouvelle Aquitaine et construit en 1929, le bâtiment de la Fondation, une tour de 6 000m² de style Bauhaus, est à l'origine un site de production industrielle appartenant à la Maison Martell qui lui a conféré une mission culturelle et sociale à l'occasion de son tricentenaire en 2015.

Créée en 2016, La Fondation d'entreprise Martell a pour mission de promouvoir les savoir-faire, le design et l'innovation sur le plan local, national et international. Pour cela, elle s'est dotée d'Ateliers du Faire: ce parc d'outils de production est dédié aux créateurs en résidence dans une démarche de recherche et d'expérimentation.



En lien étroit avec son territoire, son programme d'expositions et de résidences s'attache à favoriser le partage des connaissances, le croisement des savoir-faire, et l'hybridation des matériaux. Sa nouvelle stratégie donne la priorité au soutien à des projets innovants tournés vers les enjeux de la transition climatique et la valorisation des ressources locales.



C'est ainsi tout naturellement que la Fondation Martell s'est rapprochée de France Design Week, toutes deux convaincues de la force du design pour mettre en oeuvre les changements nécessaires à notre époque et envisager le futur sous les meilleurs auspices qu'il soit. La Fondation, impliquée dans les questions d'usage et de transmission dans la région où elle opère tout en diffusant plus largement son action, souhaite s'associer de manière forte à ce grand rendez-vous du design qu'est France Design Week. En effet, elle y trouve beaucoup de résonances, dans la capacité qu'a le festival à promouvoir le design et à agir sur le terrain, au plus près des acteurs concernés. Si cette relation unissant les deux parties est récente, elle ne fait que commencer et promet de beaux déploiements futurs... À suivre donc !

La vente aux enchères Catawiki

Cette année, France Design Week a eu pour partenaire Catawiki, plateforme internationale de ventes aux enchères en ligne. À cette occasion, une vente aux enchères spécifique a été organisée.

Catawiki est la plus grande place de marché pour l'achat et la vente d'objets spéciaux. Plus de 75 000 nouveaux objets sont proposés chaque semaine dans le monde de l'art, du design, du luxe, des voitures classiques, des objets de collection et bien plus encore. La particularité de Catawiki est que des centaines d'experts internes examinent et sélectionnent tous les objets avant d'être mis en vente.

En 2019, Catawiki a fait le choix de commencer à travailler directement avec les artistes et les créateurs du monde entier et de leur permettre de vendre leurs œuvres sur sa place de marché qui touche un public mondial.



Ce choix a permis à des centaines de créateurs indépendants - designers, peintres, sculpteurs, photographes, artisans, illustrateurs et bien d'autres - de vendre leurs créations à un vaste public international et d'accroître ainsi leur visibilité et leurs revenus, tout en s'appuyant sur les connaissances des experts de Catawiki. Depuis son lancement, des milliers de créateurs ont ainsi vendu près de 150 000 œuvres uniques sur Catawiki et environ 80 % de leurs revenus sont générés à l'international.

La vente aux enchères Catawiki

Nous assistons ici à une véritable révolution. Dans le passé, artistes et créateurs devaient s'en remettre à des intermédiaires et à des canaux traditionnels pour vendre leurs œuvres. Aujourd'hui, ils peuvent accéder à un public de millions d'amateurs de design et de décoration à travers le monde via Catawiki, tout en bénéficiant de conseils d'experts, allant de la compréhension du marché aux meilleures pratiques de vente et de marketing.

Avec plus de 10 millions de visiteurs chaque mois, Catawiki peut réellement aider la notoriété internationale, la visibilité et faire vivre financièrement les créateurs du monde entier, tout en rendant le Design plus accessible en permettant notamment à ses utilisateurs de vivre des événements comme France Design Week depuis chez eux.

Cyrille Coiffet, Directeur Général Arts et Antiquités chez Catawiki

Dans le cadre de son ambition de faire évoluer le secteur et de donner du pouvoir aux créateurs, Catawiki s'est associé au fil des ans à des institutions, marques et événements de renom comme le Salon Maison & Objet, le Prix Marcel Duchamp, l'agence NellyRodi ou encore Beaux Arts Magazine. Catawiki a également lancé une vente aux enchères mensuelle « Direct From the Designer » dans sa catégorie « Design Contemporain », afin d'aider les designers à vendre leurs œuvres en ligne à son public de millions d'amateurs de design.

Aujourd'hui, Catawiki est très fier d'être le partenaire de France Design Week en 2022 pour avoir organisé ensemble une vente aux enchères exceptionnelle du 9 au 18 septembre 2022. Cette vente présentera des créations de designers sélectionnés par France Design Week, mettant en lumière les tendances actuelles du design français et présentant une large sélection de techniques et d'inspirations. Grâce à un choix judicieux de nouveaux venus mais aussi de designers reconnus, cette vente aux enchères dédiée montrera la dynamique et l'importance du soutien de France Design Week au design en France.

Un lancement national exceptionnel !

Pour cette troisième édition, le kick-off a été organisé dans la région Nouvelle-Aquitaine, mettant en lumière un lieu incontournable du design : le Domaine de Boisbuchet.

C'est le 6 septembre 2022 dans ce cadre spectaculaire qu'a été inaugurée la troisième édition de France Design Week. Ce kick-off a été construit avec le précieux concours des équipes de Boisbuchet, sans qui rien n'aurait été possible, et le soutien indispensable du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine et l'APCI - Promotion du Design. Le coup d'envoi de ce festival de design a réuni 140 acteurs de l'écosystème à Lessac. À l'origine, Boisbuchet était un rêve, celui d'un expert et amateur de design: Alexander von Vegesack. Depuis, des professionnels et des étudiants y viennent chaque année pour faire l'expérience de la découverte des méthodes par lesquelles des créatifs au succès d'une portée internationale structurent leur travail, et comment ces derniers abordent les problématiques du design.

Pendant la une journée, les participants ont pu assister à deux conférences (disponible en replay [ici](#)) sur les thématiques suivantes : Apprendre du vivant : design & biomimétisme et Organiser l'avenir : design & politiques publiques, échanger avec leurs pairs lors d'un déjeuner et d'un cocktail convivial, ainsi que découvrir les lieux de ce domaine qui a tant à enseigner. Les deux conférences ont été l'occasion de démontrer, à l'aide d'exemples précis et de partages d'expériences, que le design est omniprésent sur tout le territoire et qu'il peut être mis en œuvre de nombreuses manières et s'insérer dans de nombreuses composantes de nos vies.

Un lancement national exceptionnel !

VISITE LIBRE

Cette journée était également l'occasion de visiter le domaine de Boisbuchet, sur lequel deux expositions étaient proposées : « Design végétal » et « Les arbres sacrés de l'Inde – Photographies de Deidi von Schaewen ». Il était également possible de découvrir la mise en pratique de techniques innovantes ou savoir-faire ancestraux à travers des architectures expérimentales.



PRISES DE PAROLE

Lors d'un court discours de présentation, Andréa Brouille, première Vice-Présidente de la Région Nouvelle-Aquitaine, a présenté l'apport du design dans son territoire, mais également l'importance de celui-ci dans le tissage organisationnel entre chaque région et pour l'avancée vers une société plus adaptée aux contraintes actuelles et souhaitée. Mathias Schwartz-Clauss, Directeur du Domaine de Boisbuchet, Dominique Sciamma, Président de l'APCI – Promotion du Design, Anne Claire Duprat, Directrice de la Fondation Martell et Cyrille Coiffet, Directeur général Arts et Antiquités chez Catawiki, ont pu exprimer le rôle que leur structure joue par rapport au design et à son écosystème.

Une très forte mobilisation

En chiffres, France Design Week 2022 c'est :

1

TOUTE LA FRANCE AU RENDEZ-VOUS AINSI QUE 2 PAYS EUROPÉENS

Les 13 régions présentes avec 100 villes mobilisées, ainsi que l'Allemagne (Würzburg) et la Belgique (Zaventem).

2

PRÈS D'UN MOIS DE DESIGN

3 semaines, du 7 au 28 septembre 2022 et une inauguration nationale le 6 septembre.

3

UNE GRANDE DIVERSITÉ D'ÉVÉNEMENTS

Cette année est marquée par de nombreuses collaborations entre acteurs : conférences avec une dizaine d'intervenants, expositions de plusieurs designers, mutualisation de lieux... 2022 témoigne d'une volonté de se réunir et surtout de se retrouver.

4

410 ÉVÉNEMENTS COMPTABILISÉS

410 actions labellisées de rayonnement du design. Un chiffre plus élevé que 2021, avec aussi une grande augmentation du nombre de contributeurs. Cette dynamique rassembleuse affiche une amélioration qualitative des événements menés*.

*NB : Les 433 participations Paris Design Week ne comptent que pour 1 événement parmi les 410 recensés.

5

UN GRAND NOMBRE DE CONTRIBUTEURS

La mise en place de partenariats régionaux voire plus locaux, des collaborations entre organisateurs, un comité engagé : l'édition 2022 de France Design Week compte près de 1 805 contributeurs ! L'écosystème se mobilise de plus en plus, c'est un succès.

Une très forte mobilisation

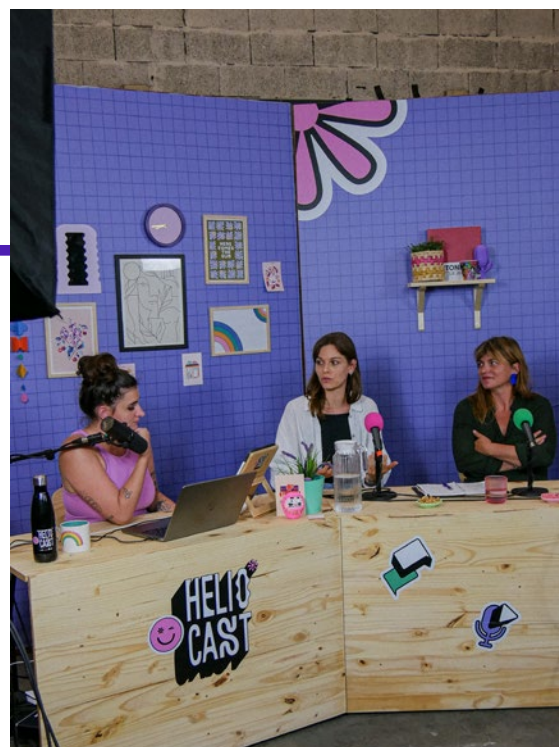


France Design Week 2022 c'est :

**1 805 contributeurs, 410 événements
et une fréquentation totale de 264 580 visiteurs
environ pour tous les événements labellisés
(en physique et en ligne) sur la période !**



Auvergne-Rhône-Alpes



22 événements
150 contributeurs
27 partenaires
10 villes
3 000 visiteurs

« France Design Week nous a offert de la visibilité au national, notamment à travers un focus dans l'article consacré à celle-ci dans IDEAT magazine. »

Saint-Etienne Métropole

« Nous n'avions pas encore organisé d'événements ouverts au public avec notre structure, et faire partie de la France Design Week nous a motivé et permis de trouver une date claire et liée à d'autres événements. »

Le Portemine

Le comité régional :

**Cité
du
design**
◀▶

DESIGNERS⁺
Réseau de professionnels
du design et métiers associés

**LYON
Design!**

Bourgogne-Franche-Comté



18 événements
36 contributeurs
13 partenaires
10 villes
2 880 visiteurs

« France Design Week 2022 a permis des collaborations et surtout une identification entre nous. »

Rhizome Association

« De belles rencontres. »

Intaglio Imprimerie

« Faire naître des vocations et des idées auprès des jeunes étudiants en lunetterie et permettre aux élèves qui avaient participé au projet de voir son travail valorisé. Une bonne participation et une présentation de qualité qui nous a fidélisé un public. »

Musée de la lunette

Le comité régional :

ARCADE

Bretagne



51 événements
25 contributeurs
34 partenaires
12 villes
3 200 visiteurs

« L'événement est un excellent prétexte pour se faire connaître, j'ai proposé des formats nouveaux pour moi, l'expérience est positive pour une première participation. »

Graine de Papier

« France Design Week est une belle opportunité pour organiser un événement, et la visibilité du festival au niveau national permet d'améliorer la visibilité de chaque événement. »

Inneolab

Le comité régional :

DesignLab
 Bretagne

Centre-Val de Loire



56 événements
200 contributeurs
15 partenaires
5 villes
4 500 visiteurs

« Exposer dans ce lieu m'a permis de présenter au grand public ma démarche de designer. Les retours étaient très positifs et les visiteurs avaient des profils très différents. Tous avaient des questions sur le métier de designer qui reste méconnu en France. »

Louise Rué

« Chaque région française possède ses propres spécificités et le patrimoine en design des entreprises sont souvent mal connus. L'Institut Français du Design est fier d'avoir été associé à France Design Week Loire Valley et ses partenaires pour présenter la Grande Fresque du Design à la française "Mémoire Vision" et son palmarès de réalisations et d'innovations industrielles iconiques de la région. »

Anne-Marie Sargueil

Le comité régional :

val & sens
 les human

Grand Est



- 5 événements
- 42 contributeurs
- 22 partenaires
- 5 villes
- 6 900 visiteurs

« L'événement au niveau national et la labellisation permet plus de visibilité. Ainsi qu'une communication efficace grâce aux relais sur les réseaux sociaux. »
Metz Design Week

« Grâce à France Design Week, nous avons pu avoir plus de notoriété et de relais sur les réseaux sociaux. »
GabariFest

Le comité régional :



Hauts-de-France



22 événements
47 contributeurs
18 partenaires
11 villes
3 000 visiteurs

« Être labellisé France Design Week a davantage suscité l'intérêt des étudiant.e.s pour cette réflexion autour de la pratique de designer éco-responsable. »

A4 designers

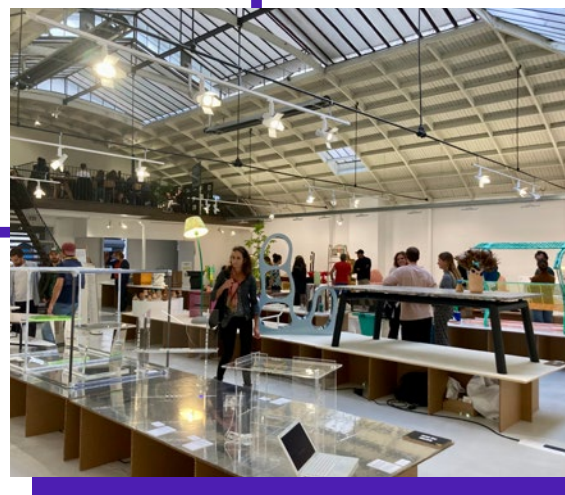
« Nous sommes ravis d'avoir participé à la France design Week 2022. Nous vous remercions pour la venue du photographe et de ses visuels qualitatifs de l'exposition. Le panneau signalétique est hyper bien pensé. Merci ! »

l'inventaire

Le comité régional :

lille 
—design

Île-de-France



52 événements
715 contributeurs
50 partenaires
10 villes
220 000 visiteurs

« Nous avons adoré accueillir de nouveaux visages. Ce fut enrichissant de partager et d'échanger autour du design d'expérience avec le public. »
 Choregraphy

« Les équipes mobilisées ont beaucoup apprécié exprimer leur créativité avec ce nouveau format. Ce projet apporte aussi du rayonnement à l'entreprise et nous permet de développer une nouvelle offre. »
 Possible Future

Le comité régional :

APCI PROMOTION
DU DESIGN

PARIS
DESIGN WEEK

VILLE DE
PARIS

BOUREAU
design mode
métiers d'art

Normandie



- 8 événements
- 13 contributeurs
- 12 partenaires
- 8 villes
- 600 visiteurs

« Heureuse d’y avoir participé, une satisfaction personnelle et un bon accueil du public ! »
Perrine Rousselet

« Grâce à France Design Week, des conférences sont projetées pour la valorisation du design sur le territoire dans le Normandie DesignLab. »
Design!r

Le comité régional :

design!r
école supérieure
de design & d’Innovation responsable

Nouvelle-Aquitaine



12 événements
30 contributeurs
18 partenaires
6 villes
2 200 visiteurs

« Le lancement au domaine début septembre était un moyen idéal pour réseauter, s'inspirer et échanger des idées. »

Domaine de Boisbuchet

« Malgré une faible participation à l'atelier que nous avons organisé, j'ai bien apprécié la journée de lancement à Boisbuchet, les expositions, les conférences et les rencontres que j'y ai faites. »

Uni Blanc Design

Le comité régional :



Occitanie



33 événements
125 contributeurs
30 partenaires
9 villes
5 500 visiteurs

« Inscrire notre conférence dans un cadre national crédibilise notre événement et lui donne une stature. L'agenda partagé nous a également permis d'agrandir notre audience de diffusion de l'événement. »

At Home

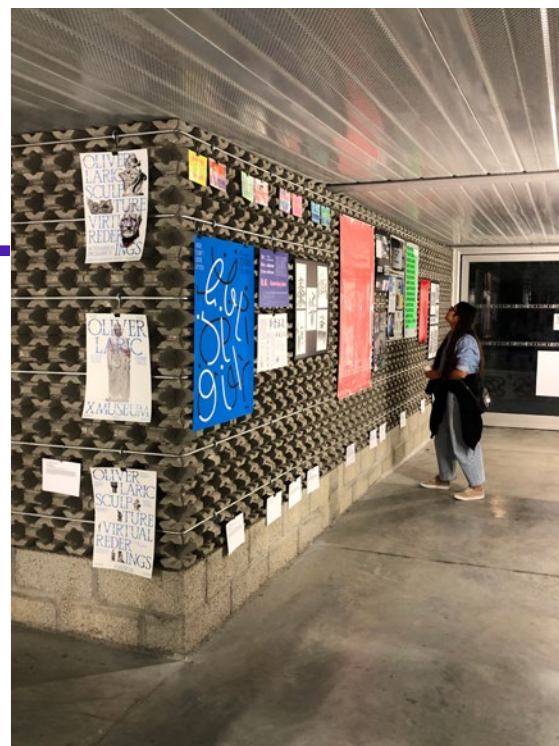
« France Design Week montre notre envie d'aller plus loin. C'est une belle initiative qui divulgue une grande ouverture vers les métiers du design. Elle est menée de façon pertinente et efficace. Cette troisième édition est plus fluide, des habitudes se prennent. »

Elisabeth Vidal

Le comité régional :



Pays de la Loire



106 événements
250 contributeurs
70 partenaires
6 villes
10 000 visiteurs

« Satisfaite pour le réseau de confrères et consœurs que cela m'a apporté. (...) Mais l'événement est encore jeune et gagne à être connu. »

Ambroisine Studio

« Au-delà de la notoriété que cet événement doit donner du design en région, c'est aussi l'occasion de clarifier et de croiser le réseau local de designers. »

DesignWR

Le comité régional :

PRISME
CURATION D'OBJETS & MOBILIER DESIGN



L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique

namoa
Fabrique urbaine & créative
de l'île de Nantes

Créa
POLIS
LE MANS

Provence-Alpes-Côte d'Azur



22 événements
150 contributeurs
28 partenaires
7 villes
2 600 visiteurs

« France Design Week est une bonne opportunité pour contacter les structures très locales comme par exemple l'Office de tourisme et d'alimenter nos réseaux sociaux. »

Jeremy et Marie Atelier

« Cela nous a permis de rencontrer d'autres acteurs du design de notre région. Cela a créé la volonté de développer de nouveaux événements sur notre région car l'offre est trop faible sur notre territoire. »

Tricyclette Design

Le comité régional :



Marseille Design
Méditerranée

Corse

1 événement
10 contributeurs
1 ville
50 visiteurs

« Très bonne organisation et communication. »

Université FabLab Corti



Le comité régional :

supdesign
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN . CORSICA

À l'étranger

2 événements
12 contributeurs
2 pays
> Allemagne et Belgique
150 visiteurs



Des retombées presse remarquables

Cette année, France Design Week a bénéficié d'une très belle couverture presse, au niveau national ainsi que régional.

L'agence 14 Septembre accompagne France Design Week dans son déploiement dans les médias. Cette entreprise spécialiste des relations presse dans le monde du design est missionnée pour étendre la connaissance de la manifestation largement, au niveau national. Il ne s'agit pas de communiquer sur chaque événement spécifiquement mais de valoriser le label en tant que tel, de le faire connaître et comprendre pour lui donner plus de perspective, en montrant globalement le fonctionnement et la diversité des initiatives. Pour ce faire, 7 newsletters communiqués de presse ont été envoyées au réseau de journalistes ainsi qu'un dossier de presse et 8 partenariats de visibilité ont été conclus : Intramuros, IDEAT, Design fax, Libération, le Journal du Design, Dezeen, Blog Esprit Design et nda.

Egalement, 2 voyages de presse ont été organisés en région, pour démontrer aux journalistes l'ancrage spécifiquement territorial du projet : Tours en mai (prélancement de France Design Week lors de la Foire de Tours) et Boisbuchet pour l'inauguration. La visibilité des programmations régionales et les précisions de leurs divers événements sont déléguées aux comités régionaux, qui assurent en direct leurs relations presse locales.

2022 VS 2021 ET 2020 ?

Chaque année, le nombre de retombées augmente considérablement, démontrant que ce festival de design intéresse les médias et leurs destinataires et se positionne de plus en plus dans le paysage médiatique.

Des retombées presse remarquables

1

CHIFFRES GÉNÉRAUX

• En 2021

321 retombées presse au total (web, print, audiovisuel)

209 parutions régionales

112 parutions nationales

• En 2022

404 retombées presse au total

(web, print, audiovisuel)

283 parutions régionales

116 parutions nationales

18 retombées réseaux sociaux médias nationaux

16 agendas culturels

7 newsletters envoyées au niveau national par 14 Septembre

2 voyages de presse

1 dossier de presse

1 émission dédiée (Héliocast)

2

8 PARTENARIATS DE VISIBILITÉ

• Intramuros

1 print pleine page

1 éditorial

3 articles webs avec relais social media

1 newsletter

• IDEAT

1 print pleine page

1 éditorial (print + web)

• Design fax

2 articles (1 appel à projet + 1 interview Dominique Sciamma)

• NDA

1 print

• Dezeen

1 bannière Dezeen's events guide

1 post Instagram, Facebook et Twitter

1 event listing

2 newsletters

• Libération

2 print

1 display web

1 newsletter

• Journal du Design

1 article

1 newsletter dédiée

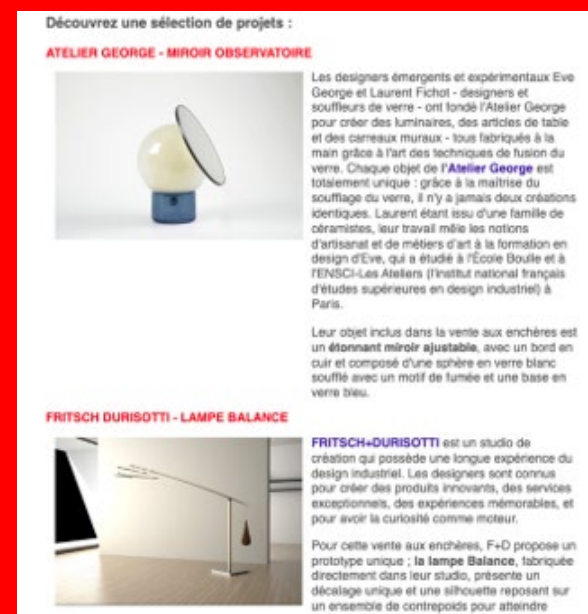
1 display web

Des relais social media

• Blog Esprit Design

1 article

Des relais social media



3

RETOMBÉES NATIONALES

116 retombées presse

67% des retombées sont sur le web

32% print - 1% TV

47% des retombées sont dans les médias design et architecture

34% généralistes - 10% spécialisés -

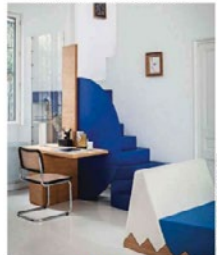
9% communication

France Design Week a une belle présence dans les titres déco/design/archi (IDEAT, Design fax, Journal du Design, AMC, etc.) aussi bien sur le print que sur le web.

Le projet est également visible dans les titres généralistes (Le Monde, Libé, Télématin, etc.) qui ont mis en avant la rentrée design de manière globale.

JOURNAL DE LA MAISON – JUIN 2022

dans le prochain numéro
en vente le 26 août 2022



DESIGN

Vous avez dit design ?
Ce numéro de rentrée en portera indéniablement le titre. Une thématique forte avec, en chef de file, le salon Maison & Objet du 8 au 12 septembre, accompagné des événements de la **Espace Design Week** qui auront lieu du 7 au 20 septembre dans tout l'hexagone. Votre fin à bien remarqué que le sujet vous séduisait ? Cette année encore, donc, nous le travaillons avec le souci de vous être utiles : au menu, des designers inspirés et des modules gain de place, des idées de la déco et des équipements... enfin ! bonjour !

LE MONDE – SEPT 2022



La France du design se célèbre en Charente

Résumé de l'édition du design dans l'Hexagone, a été donné au festival international de l'architecture, de l'art et du design de la région de la Charente.

Dans le monde du design, la France est une terre de designers. C'est un fait, et c'est un honneur. Mais, pour que ce titre ne soit pas une simple étiquette, il faut que le design soit une véritable culture. C'est pourquoi, chaque année, nous nous efforçons de mettre en lumière les talents et les créations de nos designers. C'est ainsi que, chaque année, nous organisons des événements, des expositions, des ateliers, pour que le design soit une véritable culture. C'est ainsi que, chaque année, nous organisons des événements, des expositions, des ateliers, pour que le design soit une véritable culture.

A VIVRE – AOÛT 2022



Vitrines bleues

Le design est une véritable culture. C'est pourquoi, chaque année, nous nous efforçons de mettre en lumière les talents et les créations de nos designers. C'est ainsi que, chaque année, nous organisons des événements, des expositions, des ateliers, pour que le design soit une véritable culture.

IDEAT – SEPT 2022



France Design Week, agitateur hexagonal

Au-delà de sa mission de fédérer autour de la promotion du design, France Design Week agit aussi sur le terrain de la culture. C'est ainsi que, chaque année, nous organisons des événements, des expositions, des ateliers, pour que le design soit une véritable culture.

Soudebourg
Le design est une véritable culture. C'est pourquoi, chaque année, nous nous efforçons de mettre en lumière les talents et les créations de nos designers. C'est ainsi que, chaque année, nous organisons des événements, des expositions, des ateliers, pour que le design soit une véritable culture.

DOMODECO – SEPT 2022

Le tourbillon
France Design Week

Le design est une véritable culture. C'est pourquoi, chaque année, nous nous efforçons de mettre en lumière les talents et les créations de nos designers. C'est ainsi que, chaque année, nous organisons des événements, des expositions, des ateliers, pour que le design soit une véritable culture.

INTRAMUROS – SEPT 2022



EXPOSITIONS

"Les Formes du Design", collective design
Labellisée "France Design Week" et co-créée par l'Institut supérieur des arts et du design de Toulouse, Le Rosalab, atelier de fabrication partagée et distribuée, et Design Occitane, association de designers, "Les Formes du Design" est une exposition visant à promouvoir auprès de tous les publics (entreprises, collectivités, grand public...) la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérimentales (services, espaces, interfaces, objets). Une forme de défi : qu'est-ce que le design ? Un « designer » ? Pourquoi et surtout comment le design intervient-il dans la société ? A travers la présentation d'une quarantaine de travaux autour de la commande de designers, makers et étudiants de l'Occitane fabrique sa première valorisation d'un design local, circulaire, durable, innovant et vital dans une démonstration de design : lisible, accessible, concrète et didactique.

• Du 7 au 28 septembre, du lundi au samedi de 10h30 à 19h30, au Rosalab (55, avenue Louis Bréguet à Toulouse (entrée libre))

4

RETOMBÉES RÉGIONALES

288 retombées presse

56% des retombées sont sur le web

40% print - 2% radio - 2% TV

98,3% des retombées sont dans les médias généralistes

0,7% spécialisés - 0,7% médias communication - 0,3% médias design, décoration et architecture

France Design Week a une belle présence dans les titres généralistes (La Tribune, Midi Libre, Le Progrès, etc.) principalement sur le web mais également sur le print.

France Design Week est également présente dans les titres spécialisés régionaux (Dernières Nouvelles d'Alsace, Ma Ville, etc.) qui ont mis en avant l'événement dans les agendas de sortie.

LA GAZETTE DE MONTPELLIER – SEPT 2022

LES EXPOS

Les designers font leur promo

Quinze professionnels d'ici exposent leurs projets à la Halle Tropisme.



Le designer est un peu Batman : agissant dans l'ombre, pour le bien des gens... Au-delà de cette comparaison quelque peu vaine, c'est bien l'argumentaire développé par les quinze designers qui exposent du 7 au 13 septembre à la Halle Tropisme dans le cadre de la manifestation nationale "Espace Design Week".

"Nous sommes un métier invisible et pourtant nous sommes partout", titre Camille Boyer, designer montpelliérain et directrice artistique de l'événement. "On parle de design culturel, social, industriel, de notion de design, de typographie... et la liste est encore longue. Tout ça en un clin d'œil, l'importance d'un objet, d'une idée, ou même d'une ville tout entière."

Envers du décor. Et dans notre vie à tous ? "Être designer, c'est posséder des valeurs humanistes. Nous questionnons les cultures, nous anticipons les tendances, et nous répondons aux besoins de chacun." En y pensant, il

CHARENTE LIBRE – AOÛT 2022

LIGNIÈRES-AMBLEVILLE

«France Design Week 2022»: un atelier pour créer son logo

«France Design Week 2022» propose des événements pour faire découvrir les différents métiers du design aux entreprises et au grand public: expositions, conférences, journées portes ouvertes, tables rondes, atelier, etc. Dans cet esprit, Mélanie Burraud (Philo Q.), designer indépendante à Lignières-Ambleville, sous l'enseigne «Uni Blanc Design», propose un atelier sur la création de logos, le vendredi 9 septembre, de 9h30 à 13h30, avec huit participants maximum, dans la salle du Sentier des Arts (La Charmille).

«L'objectif est de présenter la méthodologie du designer, aider les futurs créateurs d'entreprises à structurer leurs idées et trouver l'inspiration pour définir l'identité visuelle de leur marque. Savoir décrire son projet, se positionner par rapport à la concurrence, adapter son image à sa cible et à ses valeurs, autant d'enjeux pour créer un logo qui se démarquera et aura un impact positif.»

L'atelier s'adresse aux chefs d'entreprise, aux étudiants, aux associations ou aux porteurs de projet. L'idée est de créer de l'émulation en partageant des expériences variées, en réfléchissant ensemble et en s'inspirant les uns des autres pour que chacun puisse faire avancer son projet. «Chaque participant repartira avec son cahier des charges créatif, pour définir ses besoins et orienter ses choix pour la conception de son logo et de ses supports de communication.»

5

AVANT-PREMIÈRE À TOURS

- Vendredi 6 mai 2022
- Organisé afin de valoriser les régions et de teaser cette nouvelle édition de France Design Week.
- Visite du chantier de la résidence étudiante (Valesens)
- Lancement de l'espace innovation à la Foire de Tours.



6

LANCEMENT NATIONAL AU
DOMAINE DE BOISBUCHET

- Mardi 6 septembre 2022
- Le lancement a eu lieu au Domaine de Boisbuchet, dans un lieu partenaire, mettant parfaitement en valeur le design et la région Nouvelle-Aquitaine.



Des outils nationaux mutualisés

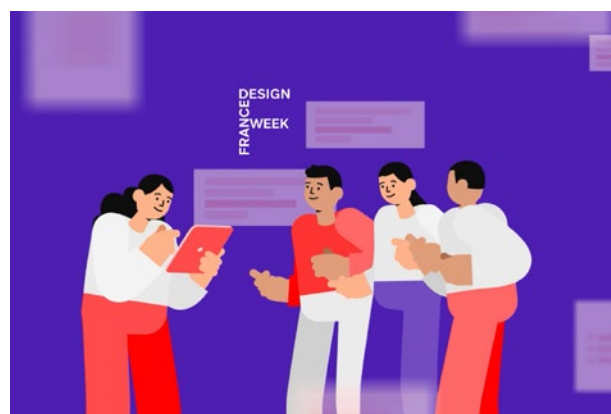
Dès l'avènement du festival, des outils de communication nécessaires à la bonne organisation de la manifestation et sa visibilité avaient été déployés. Leur développement s'est amplifié en 2022, en voici les données.

1

UN SITE ATTRACTIF ET

UN APPEL À CANDIDATURES UNIQUE

Le [site Internet](#) France Design Week, dont le développement et le web design - à l'aide de la charte graphique Lonsdale - sont assurés par Jean-Loïc Antunes, est la vitrine de la manifestation. Il permet à chaque cible (contributeurs/participants, visiteurs, partenaires, comité) de retrouver les informations à sa destination. La programmation est diffusée grâce à une [page dédiée](#) et à une carte interactive avec un système de filtres. Les projets labellisés sont déposés via un appel à candidatures spécifique, qui a permis de rassembler toutes les propositions pour former le programme national, filtrable par région, thématiques, public etc.



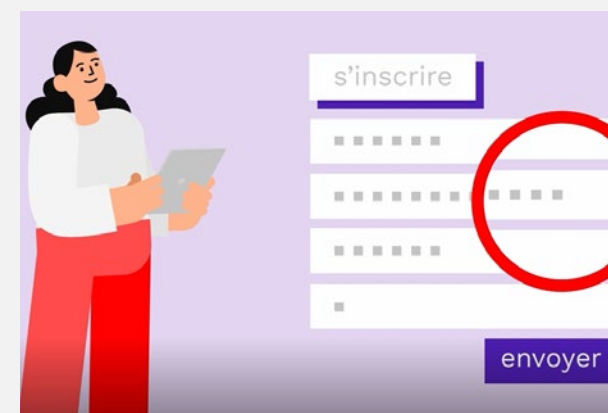
GOOGLE ANALYTICS

- **8 782** utilisateurs uniques
- **93 %** d'utilisateurs français
- **18 212** sessions
- **11 388** sessions avec engagement
- **63 %** de taux moyen d'engagement

2

DES VIDÉOS TUTORIELLES

Les vidéos France Design Week, dont le motion design est assuré par Hanabi Productions, accompagnent tous les participants dans les étapes de leur contribution à France Design Week. Ils sont guidés dans la réalisation de leur(s) événement(s) afin de les valoriser, mais aussi de faire rayonner le design français à toutes les échelles.



Le [guide vidéo](#) générique France Design Week explique aux personnes intéressées à s'impliquer dans France Design Week les étapes nécessaires une bonne participation et utilisation du site, de l'inscription sur jusqu'à la validation de leur proposition par le comité régional.

La vidéo « [Comment organiser un événement ?](#) » aide les contributeurs dans la mise en œuvre de leur événement, afin qu'il soit ensuite validé par le comité de la région dont il dépend et puisse ainsi recevoir le label France Design Week.

Enfin la vidéo « [Comment communiquer sur votre événement ?](#) » donne des conseils utiles à une bonne communication des événements France Design Week.

3

DES DOCUMENTS DIDACTIQUES

Les chartes des valeurs et de communication, éditées par le comité, sont mises à jour pour chaque nouvelle édition. Elles doivent être lues par les participants lors du dépôt de leur(s) projet(s). Elles permettent d'appréhender le fonctionnement du label France Design Week, d'en connaître ses avantages mais aussi ses limites et obligations.



La charte des valeurs indique lisiblement les instructions à suivre pour une participation réussie. La gratuité de la labellisation engage une implication totale des participants et de leurs moyens dans l'organisation de leur(s) événement(s).

La charte de communication illustre pourquoi la communication est indispensable au bon déroulement du festival et de chaque événement à l'échelle locale.

Le dossier de partenariat fournit tous les détails nécessaires à qui veut participer à l'aventure en tant que partenaire ou la soutenir en tant que mécène !

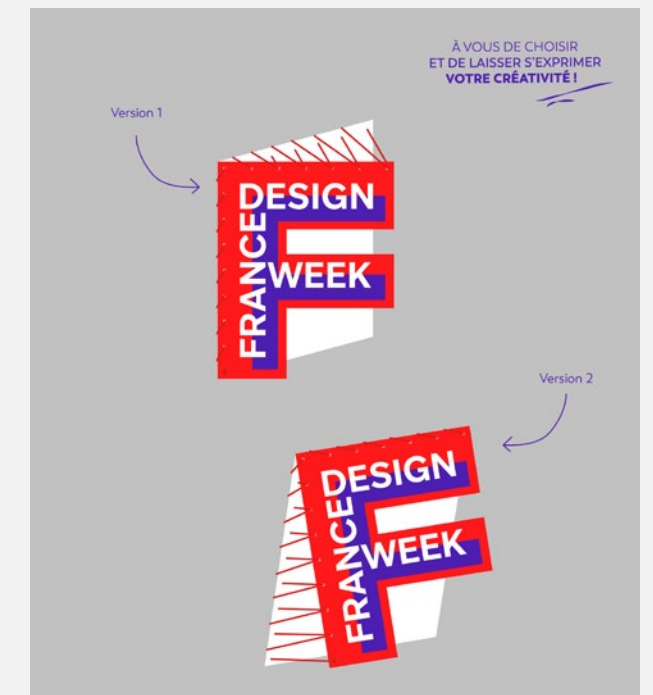
Tous les templates des documents sont adaptables dans chaque région. Des templates d'affiche et de programme, déclinables par région, ont également été fournis à destination des comités régionaux.

4

UNE SIGNALÉTIQUE REMARQUABLE

Nouveauté cette année, tous les participants dont l'événement se déroulait dans un lieu physique ont reçu une signalétique signée Céline Daub.

Très appréciée des porteurs de projet, cette signalétique ingénieuse grâce à sa modularité et ses diverses possibilités d'usage (possibilité de coller une affiche sur la surface plane blanche, ou de n'utiliser que le F à accrocher au mur...), est réutilisable pour les futures éditions.



**De nombreuses nouveautés sont attendues pour 2023 :
un site encore plus intuitif et pratique, une communication
toujours plus poussée avec plus de print et d'autres idées à
développer, pour toujours plus de design !**

TWITTER

628 abonnés (+ 185 en 2022)

148 tweets

279 mentions (retweets)

47 327 impressions

Moyenne de 312 impressions/tweet

Pendant FDW : 217 imp./tweet

LINKEDIN

5 875 abonnés (+ 2 355 en 2022)

332 posts et reposts

106 750 impressions

Moyenne de 322 impressions/post

FACEBOOK

1 206 abonnés (+ 395 en 2022)

995 « aiment la page » (+ 232)

239 posts et partages

39 648 impressions

Moyenne de 165 impressions/post

INSTAGRAM3 869 abonnés (+ 1 090 en 2022,
807 pendant la période FDW)

88 publications

49 069 comptes touchés (couverture)

Moyenne de 558/publication

630 stories (directes et reposts)

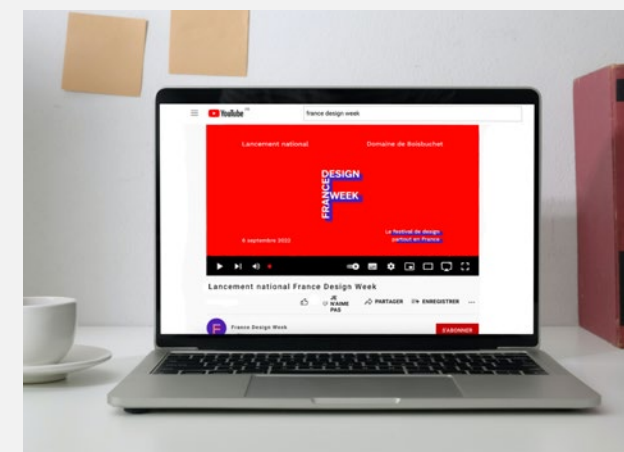
61 694 comptes en couverture

Moyenne de 98 comptes/story

**5****DES RÉSEAUX SOCIAUX TRÈS ACTIFS**

France Design Week est présente sur LinkedIn, Instagram, Twitter, et Facebook.

La communication sur les réseaux sociaux a drastiquement augmenté cette année comme en témoignent les chiffres* ci-contre, avec un nombre de followers croissant démontrant l'importance capitale de l'utilisation de ces outils digitaux. LinkedIn et Instagram sont de nouveau les réseaux sociaux les plus suivis en nombre d'abonnés.



* Chiffres relevés le 2 novembre 2022

6**UNE NOUVEAUTÉ : UNE CHAÎNE****YOUTUBE**

Cette année, la communication a été déployée sur YouTube, afin d'assurer la diffusion en direct du lancement national 2022. Ce canal est une plateforme intéressante pour mettre en valeur les différents replays des événements labellisés ayant bénéficié d'un direct ou autre captation. Création le 6 septembre.

57 abonnés

13 vidéos

473 vues*

7**LA NEWSLETTER**

Lancée en 2021, la newsletter confirme sa place prépondérante dans la stratégie de communication du festival, avec un taux d'ouverture important et des retours conséquents et positifs de la part de ceux qui la reçoivent !

14 newsletters

7 121 destinataires

39% taux d'ouverture moyen*

Une identité graphique rassembleuse

L'agence de branding et design Lonsdale a accompagné l'APCI en 2020 pour la création de l'identité visuelle de France Design Week. En tant qu'acteur du monde du design, l'agence Lonsdale a souhaité contribuer à la naissance de cet événement inédit en France.

L'identité de France Design Week est un calligramme. Les 3 mots du nom se rencontrent pour former le dessin d'une lettre **F**.

F comme France, bien sûr, pour faire rayonner le design français sous toutes ses formes et même au-delà de nos frontières.

F comme Famille de talents, pour mieux penser ensemble le futur de la création et de nos métiers.

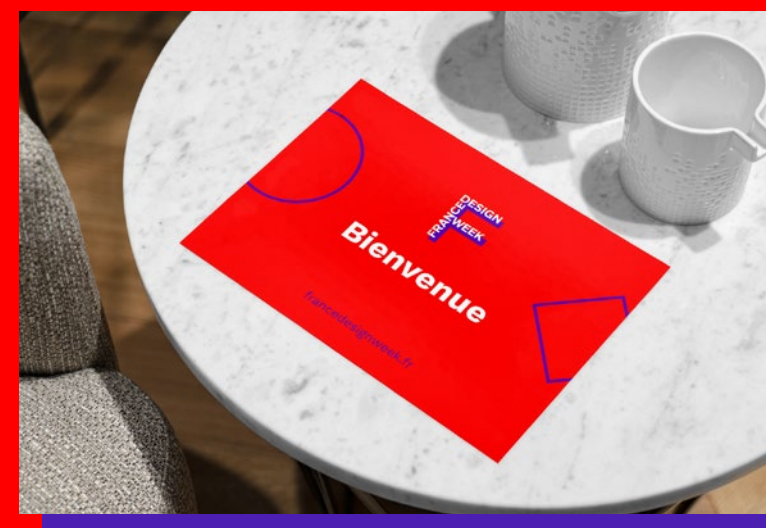
France Design Week a pour ambition de fédérer tous les acteurs de la création et ainsi offrir une meilleure visibilité aux nombreux métiers du design, partout en France. Son logotype est un signe minimaliste, intemporel et universel créé pour faire vivre notre passion commune nommée design.

« **F** comme France, **F** comme Famille de talents. »

Une identité graphique rassembleuse

Lonsdale, première agence de branding et design en Europe, accompagne toutes les marques – entreprises & institutions, produits & services, lieux & enseignes – dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales cohérentes et performantes.

Agence indépendante forte de 230 talents dont 120 architectes et designers, Lonsdale a été élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et accompagne des marques comme Carrefour, Ferrero, Groupe Vv, Henkel, Lagardère Travel retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox, Unilever...





Tout
un monde
de design
en une seule
lettre.

Des ressources régionalisées

En plus des outils nationaux présentés précédemment, les territoires développent leurs propres dispositifs de communication ou logistiques pour leur programmation.

Cette année, grâce à une recherche de partenaires menée en amont, un budget national globalisé a permis la mise en oeuvre des outils communs mais pas une aide directe à chaque région. Pour cela, un soutien financier a été apporté par les Directions régionales des affaires culturelles (DRAC) à chaque comité régional, de sorte à prendre en charge des dépenses telles que comme l'impression des affiches et du programme pour tous les porteurs de projets dans leur région...

Plusieurs partenaires ont été trouvés en local par les comités régionaux. Ces derniers ont déployé des moyens pour coordonner la manifestation sur leur territoire, afin d'aider les participants à créer leurs propositions et leur donner de la visibilité.



Des ressources régionalisées

QUELQUES EXEMPLES

• Centre-Val-de-Loire

Une affiche-programme a été imprimée, de la signalétique (kakémonos, bache d'introduction, cartels des expositions, etc.) a été produite ainsi qu'un dossier de presse spécifique au territoire avec un relais important de la part de Valesens.



• Hauts-de-France

L'affiche et un programme régional ont été imprimés. Le comité a organisé le tour d'un photographe dans tous les événements pour les immortaliser (lors du vernissage et pendant l'exposition des événements).

• Île-de-France

Mise en place d'un kit com complet avec la charte graphique, les visuels de communication. Une distribution de la signalétique nationale ainsi que de l'affiche officielle imprimée en A2.

• Pays de la Loire

Un kit contributeur.rice.s 2022 a été mis en place, avec toutes les informations et documents essentiels à une participation à France Design Week. L'impression d'un programme à l'échelle locale a été prise en charge.



Direction 2023 !

Retours et perspectives

Ce temps accordé au bilan est essentiel pour connaître les points forts et faiblesses de France Design Week, et ainsi concevoir la stratégie 2023, qui sera dévoilée en début d'année.

VOS RETOURS D'EXPÉRIENCE

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participants afin de connaître leur avis et d'améliorer la manifestation pour les éditions futures.

Sur 136 réponses récoltées :

- **54.4%** des porteurs de projets n'avaient pas participé l'année dernière. Cela montre un engouement tout particulier pour cette édition, ainsi qu'un travail très engagé des membres du comité qui ont fédéré en local en sensibilisant leur réseau à l'existence de l'événement.
- **88.2%** des répondants sont « très satisfaits » et « satisfaits ».
- **92.6% re-participeront !**

Le résultat est donc très positif et confirme la légitimité d'une telle initiative.

France Design Week se démarque encore cette année, en apportant de la visibilité aux régions et aux acteurs du design dans tous les coins de France. Le point fort de cette édition 2022 est la création de liens étroits entre les professionnels du design, qui se rassemblent et se fédèrent. Ils démontrent avec énergie leur volonté de collaborer, pour prouver avec plus d'impact l'importance du design et sa valeur ajoutée. La manifestation a encore une fois associé différents acteurs territoriaux sous une même ombrelle et donne de la force à la promotion et au rayonnement du design qui se déploient localement. France Design Week leur confère une visibilité nouvelle et leur permet de se rencontrer, assurant au réseau du design de se structurer ainsi.

LES PERSPECTIVES : EN AVANT 2023

Le comité est déjà activement engagé dans le développement d'une édition 2023 à la hauteur de ses ambitions et des attentes de l'écosystème du design comme des publics que cible l'opération. De fait, il a pris en compte les critiques constructives qui lui sont remontées. Anticipation dans la construction du programme, accompagnement en amont des participants, communication et relations presses intensifiées, outils et financements nationaux à distribuer régionalement... : ce sont sur tous ces points que le comité travaille pour assurer une évolution positive et un passage en force du festival.

Le comité organisationnel est très enthousiaste suite à cette nouvelle édition, qui démontre la nécessité d'un événement national, global, qui regroupe tout type de design et de contributeurs. Dès maintenant, faisons ensemble de France Design Week le festival incontournable dans le panorama du design français !

**Merci
à tous !**

**Le comité organisationnel France Design Week
tient à remercier chaleureusement ses parte-
naires 2022 ainsi que tous les participants à
cette édition, qui ont proposé de nombreux
événements extrêmement qualitatifs.
Le comité remercie également les nombreux
visiteurs qui ont fait vivre ces propositions.**

**France Design Week, c'était du 7 au 28
septembre 2022 partout en France.**

À l'année prochaine !



p. 3 – Lancement France Design Week Loire Valley 2021
Hotel Consulaire, Tours © whoisreno

p. 5 – Affiche France Design Week
Lancement national Boisbuchet, 6 septembre 2022 © APCI

p. 9 – Assises du design. Intervention de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances et de Franck Riester, ministre de la Culture. Bercy, Paris, 11 décembre 2019.

p. 16 – Signalétique France Design Week
Atelier de sensibilisation à la signalétique, Rouen © Perrine Rousselet

p. 17 – Discours d'Emmanuel Macron, Inauguration de la nouvelle table du Conseil des Ministres
Palais de l'Élysée, 14 septembre 2022 © APCI

p. 18 – Signalétique France Design Week Loire Valley 2021
Inauguration FDW Loire Valley 2021 © whoisreno

p. 20 – Fondation d'entreprise Martell
Gatebourse 2019 © C.K. Mariot

p. 25 – Lancement national Boisbuchet
6 septembre 2022 © APCI

p. 28 – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Conférence et atelier « Design et non-humain »
Saint-Étienne, 22 septembre 2022 © Designers +
- Hors-série de l'Héliocast, émission animée par Salomé Milet
Pusignan, 15 septembre 2022 © studio horatu
- La Nuit du Design au World Trade Center, organisée par Grenoble LAB et Designers+
Grenoble, 27 septembre 2022 © Designers +
- Exposition ExpoD+
Saint-Étienne, 7 au 28 septembre 2022 © Designers +

p. 30 – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Exposition « Le jouet à l'échelle de la montagne »
Besançon, 7 septembre au 7 octobre 2022 © Maison de l'architectue de Franche-Comté
- Inauguration Galerie Variations, par Atelier + Galerie Variations et Jules Levasseur Design Studio
Sémur-en-Auxois, 24 septembre 2022 au 1er janvier 2023 © Jules Levasseur
- Exposition « La Lune, exposition Arts&Crafts »
Dijon, 8 au 15 septembre 2022 © La Lune
- Exposition « ARCADE X NiCOLAS VERSCHAEVE X JACQUENET MALIN »
Sainte-Colombe, 9 au 11 septembre 2022 © ARCADE design à la campagne

p. 32 – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Exposition « Un design pour le soin »
Rennes, 8 au 11 septembre 2022 © Antoinette Parrau

- « Responsable » organisé par l'eclozr
Rennes, 22 septembre 2022 © l'eclozr
- « Des apports du design dans la conception de produits » par Inneolab
Plöemur, 7 au 16 septembre 2022 © Inneolab
- Lancement France Design Week Bretagne © l'eclozr

p. 34 – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Journée d'étude « Le design peut-il être populaire? »
Tours, Palais des Congrès, 13 septembre 2022 © Valesens
- Exposition « Habiter surcyclé », Et pour toi, c'est quoi le design ?
Tours, Hôtel Consulaire, 9 au 28 septembre 2022 © whoisreno
- « Fresque Design Mémoire Vision 1950 – 2022 », Institut Français du Design et Valesens
Tours, Hôtel Consulaire, 9 au 28 septembre 2022 © whoisreno
- Les apéros design, apéro du 14 septembre avec Roxane Lihoreau et Alexandre Esteves
Tours, 14 et 22 septembre 2022 © whoisreno

p. 36 – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Exposition « TransParant »
Strasbourg, Atelier-Musée du Verre de Trélon © IDeE — association des designers d'Alsace
- Exposition de 27 designers, artisans et créateurs lors de Metz Design Week 2022
Metz, Les Trinitaires © MarianneMell
- Festival des arts graphiques, GabariFest, Collectif d'entrepreneurs Quarante-Six
Reims © Vincent Vdh

p. 38 – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Exposition « La cartographie des sensibles »
Station V, Lille © studio b.helle
- Design Drink organisé par lille-design
Lille, le 22 septembre 2022 © studio b.helle
- Soufflage de verre à l'Écomusée de l'Avesnois, en collaboration avec IDeE
Trélon © studio b.helle
- Exposition « C'est Extra ! »
Lille, par l'inventaire et l'artothèque Hauts-de-France © studio b.helle

p. 40 – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- « Comment le Design réenchante la fabrique de la ville » organisée par Bouygues Immobilier
Issy-les-Moulineaux, 14 septembre 2022 © APCI
- Exposition « Hors Piste, les futurs du voyage » organisé par Possible Future
Paris, 8 au 16 septembre 2022 © APCI
- Expérimenter la Story Room, par Choregraphy – we design experience
Paris © APCI
- Paris Design Week Factory dans le cadre de Paris Design Week 2022
Espace Commynes, Paris © APCI

p. 42 – Dans l’ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Atelier de sensibilisation à la signalétique à un jeune public organisé par Perrine Rousselet

Rouen © Perrine Rousselet

- Visite d’un atelier de design graphique organisé par Perrine Rousselet

Écalles-Alix © Perrine Rousselet

- Nouveaux Terroirs : Design, tradition et innovation, masterclass ouverte au public

Deauville © Benoit Millet / Designir

p. 44 – Dans l’ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Exposition « Design végétal », Domaine de Boisbuchet, lors du kick-off national © APCI

- Présentation « Upcycling d'envergure » par Ecole de design de Nouvelle-Aquitaine et SERGIES

Poitiers © Ecole de design de Nouvelle-Aquitaine

- Exposition « Les arbres sacrés de l’Inde » © Domaine de Boisbuchet

p. 46 – Dans l’ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Matières – Des designer·euse·s montpellierain·e·s s’exposent

La Halle du Tropisme, Montpellier, 7 au 13 septembre 2022 © Anaïse-Mourocq

- Lors des Vitrites Bleues 2022 organisées par Collectif Indigo d'Oc

Montpellier © APCI

- Exposition « Les formes du design » organisée par Design Occitanie, l'isdaT et le RoseLab

Toulouse © isdaT

- Exposition « Façon » organisée par desiderata studio

Toulouse © desiderata studio

p. 48 – Dans l’ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Exposition « Ça c’est du design » organisée par le Mans Créapolis

Le Mans, Centre des Jacobins © PANDA-TRIBU

- Exposition du Type Director’s Club 68 // ECV NANTES

Nantes, La Cantine Numérique © PRISME

- À TABLE ! ENTRE ARTS CULINAIRES ET ESTHÉTIQUES DU GESTE par Saveurs D’étonnantes

Nantes, FOOD HALL MAGMAA © PRISME

- Atelier-expérience « Inventer un produit durable et désirable » organisé par Machin Bidule

Le Mans © Machin Bidule

p. 50 – Dans l’ordre, de gauche à droite et de haut en bas.

- Exposition « L'objet d'une rencontre » organisée par MDM

Marseille, 16 septembre au 31 décembre 2022 © Musée d’Histoire de Marseille © PANDA-TRIBU

- Exposition Manifeste 2

École de Condé Marseille © EdC Marseille

- Exposition « Public Material », travail de résidence de Laurine Schott

Marseille © Slau Design Studio

- Installations-signal Laurine Schott et Olivier Jacques, ARKHE

Marseille, Slau Design Studio © jcLett

p. 52 – Restitution Workshop « Design et territoire Corse » © FabLab Corti

p. 53 – Dans l’ordre, de gauche à droite.

- Portes Ouvertes – Showroom Xerox

Zaventem © Xerox

- Présentation « LEAVE THE DOOR OPEN TO DESIGN / What is design for you? »

Würzburg, EUROSTYLE SYSTEMS TECH CENTER FRANCE © EUROSTYLE

p. 58 – De haut en bas

- Lancement Valesens Foire de Tours, 6 mai 2022 © APCI

- Lancement national au Domaine de Boisbuchet, 6 septembre 2022 © APCI

p. 59 – Signalétique France Design Week 2022 au corner des Galeries Lafayette

« Le design vit plus fort » , Nantes, 7 au 28 septembre 2022 © PRISME

p. 60-61 – Captures d’écran des vidéos, motion design par Hanabi Productions

p. 63 – De haut en bas

- Capture d’écran de la notice de montage de la signalétique France Design Week © Céline Daub

- Signalétique France Design Week devant Singulier Store, Nantes 8 septembre 2022 © APCI

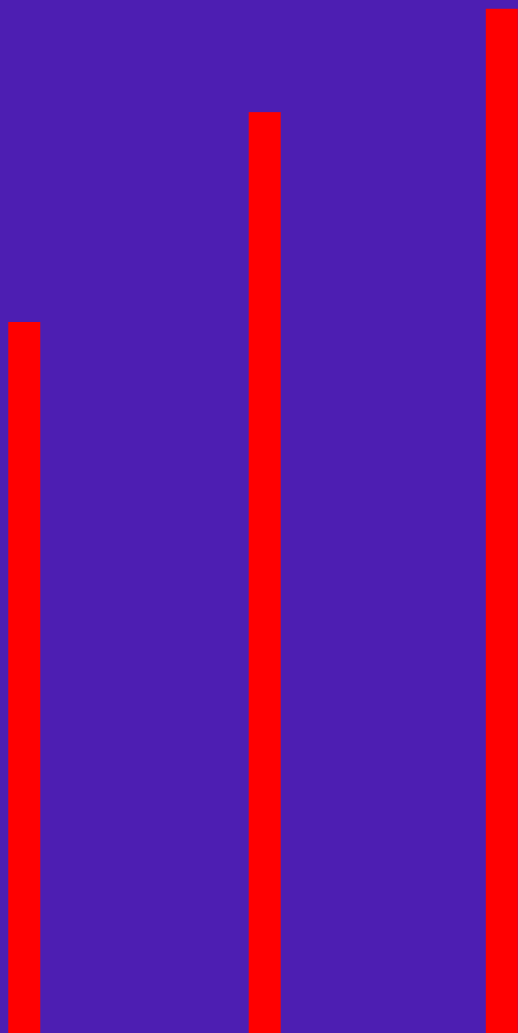
p. 70 – Programme régional France Design Week Nantes, 8 septembre 2022 © APCI

p. 71 – De haut en bas

- Signalétique France Design Week, Inauguration régionale à l’Hôtel Consulaire, Tours © APCI

- Signalétique France Design Week, « Les Formes du Design » Toulouse © isdaT

p. 75 –



SUIVEZ-NOUS



CONTACT PRESSE

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Stéphanie Kirkorian

stephaniekirkorian@14septembre.com

+33 (0)6 17 98 43 27

COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

Lucille Galindo

lgalindo@apci-design.fr

+33 (0)6 62 12 75 48

Charlotte Ewert

cewert@apci-design.fr

FRANCE
DESIGN
WEEK

francedesignweek.fr