



Dossier de presse

Tout le monde est prêt!/?

Edito de Dominique Sciamma, Président de l'APCI Coordination nationale de France Design Week.

rance Design Week, 3ème!
3 semaines où le design en France*
se donne à voir sous toutes ses formes,
partout, par tous.

3 semaines de monstration de la capacité du design à s'enraciner autant qu'à exprimer la légitimité des territoires.
3 semaines préparées en commun, avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème, en responsabilité.

On pourrait penser que c'est un tour de force, une singularité, qui ne doit son existence qu'à l'abnégation et à la qualité des personnes qui y consacrent une énorme partie de leur temps et de leur énergie. On pourrait penser que c'est un miracle.

Si rien n'aurait lieu sans leur engagement, France Design Week n'a cependant rien d'un miracle, mais est bien la démonstration de l'incontournabilité du design, de la disponibilité des énergies et des engagements de ses très nombreux acteurs, publics, associatifs, professionnels, entrepreneuriaux, qui le déploient pour être à la hauteur de notre temps.

Car c'est bien cela dont il s'agit. Dans un monde en déséquilibre, qui doit acter la fin de l'illusion d'une consommation sans limite, d'un pilotage vertical et siloté, d'une mécanisation sociale, du partage international du travail, le design est le nom d'une nouvelle approche, enracinée, près des gens, attentifs à leurs vies, à toutes les échelles, dans toutes leurs dimensions.

ulture, méthode, actions: le design est l'autre nom du Zeitgeist, de l'esprit du temps. Il résonne avec lui et l'exprime mieux que toute autre approche. Il encapsule les enjeux, exprime les approches, matérialise les réponses. Ceci, les designers le savent, les gens le sentent, et les organisations l'apprennent et l'actent, petit à petit, même si trop lentement quand on sait l'urgence de changer.

Nous remercions le ministère de la Culture pour son appui sans faille et son aide depuis les Assises du design, et particulièrement cette année où les DRAC appuient financièrement chaque région dans le déploiement des initiatives locales, dont le réseau constitue France Design Week.

Nous remercions aussi la Région Île-de-France et nos partenaires entreprises –JCDecaux, Fondation d'entreprise Martell, Catawiki, Xerox – pour leur soutien, ainsi que les partenaires média de l'événement – Intramuros, IDEAT, Design fax, Libération, Le Journal du design, Dezeen, Blog Esprit Design et nda –, chaque année plus nombreux. vec eux, avec les pilotes régionaux, avec l'ensemble des organisateurs des près de 400 événements de cette année, nous démontrons que le monde est prêt pour le design, maintenant.

Cela tombe bien, parce que le Design, lui, est prêt pour le monde depuis longtemps.

Dominique Sciamma



^{*} Du 7 au 28 septembre 2022 partout en France. Lancement national le 6 septembre au Domaine Boisbuchet.

France Design Week, késako?

On vous explique tout sur ce label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

1

À PROPOS DE FRANCE DESIGN WEEK

France Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global: c'est LE festival du design français!

Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant 3 semaines en septembre.

Professionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps

propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Une programmation riche et variée, qui en 2021 a été appréciée par 409 200 personnes à travers plus de 380 événements sur tout le territoire, pour une rentrée innovante, créative, dynamique et festive sous l'emblème du design!



2

D'OÙ ÇA VIENT ?

Née des Assises nationales du design 2019, France Design Week a connu sa première édition en 2020, en bravant cette année-là ainsi qu'en 2021 les contraintes et impondérables de la crise sanitaire. La réussite de ces deux premières éditions a ouvert la voie à un événement pérenne, plébiscité par l'écosystème du design français.

Le festival est coordonné par l'APCI – Agence pour la Promotion du Design. Dès les Assises finies, l'association avait rassemblé, des structures de promotion du design de chaque région française pour constituer le comité d'organisation de France Design Week, et co-créer cet événement.

3

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

La trentaine d'experts du design qui forme le comité, représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, est active au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée. En connaissant mieux que personne le ter-

rain sur lequel ils opèrent, les membres du comité sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchroni-

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent lors de l'appel à candidatures, le gérant de manière indépendante et autonome. Ils en assumant entièrement son organisation et son bon déroulé, avec l'appui du comité qui met à leur disposition de nombreux outils et ressources pour les accompagner.

L'édition 2022 et le programme

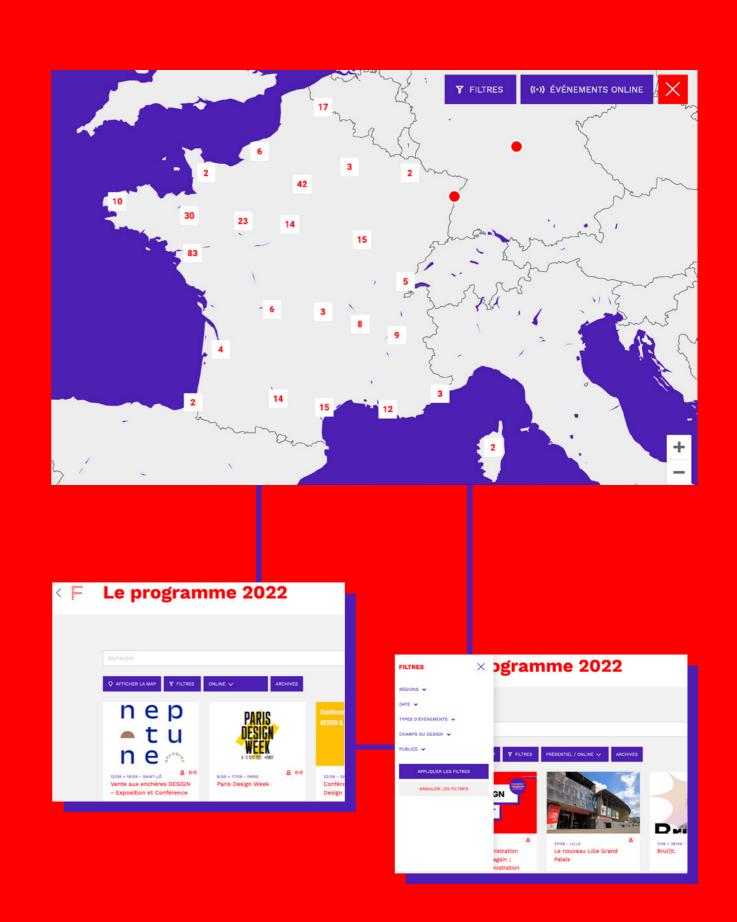
Découvrez les événements France Design Week de cette année, partout en France et à l'étranger!

ette année, du 7 au 28 septembre 2022, ce sont près de 360 événements qui s'organisent dans tout l'Hexagone (et quelques événements à l'international): expositions, conférences et tables-rondes, workshops, soirées..., toute une diversité de propositions qui fera sans aucun doute rayonner le label, les participants et l'ensemble du design français.

Retrouvez le programme complet, grâce aux tuiles et à la carte interactive, sur le site de France Design Week. Les filtres vous permettent de rechercher et trier les événements par territoire, date, ou encore champs du design. Promenez-vous parmi la pléthore de projets, démontrant la richesse du design dans notre pays!



Dans les pages suivantes, nous vous dévoilons une sélection d'événements par région.



Auvergne-Rhône-Alpes



SAINT-ÉTIENNE JUSOU'AU 25 SEPTEMBRE

Véritable « laboratoire » du design urbain, l'appel à projet Banc d'essai est devenu un rendez-vous incontournable au fil des éditions de la Biennale Internationale design de Saint-Étienne. Révélateur de talents, générateur d'innovation, cet événement permet depuis 2015 à une soixantaine d'entreprises et éditeurs de mobiliers urbains de tester leurs créativités et de développer avec les designers de nouveaux produits qui participent à une meilleure convivialité des espaces publics.

Librement investies par les habitants et visiteurs de la Biennale, les propositions sont installées dans la ville. Un parcours guidé et commenté sera organisé lors des Journées du Patrimoine.



SAINT-ÉTIENNE

DU 7 AU 28 SEPTEMBRE

ExpoD+ est un serious game dans la lignée des valeurs de Designers+. Imaginé par les membres du collectif, ce jeu collaboratif permet d'explorer par le biais du design fiction, les problématiques auxquelles les entreprises seront confrontées dans un futur proche. Ces réflexions nourrissent les choix stratégiques des entreprises et renforcent les liens entre designers et décideurs.

Les cahiers d'idées 2022, issus de la collaboration des équipes de designers avec cinq entreprises d'Auvergne Rhône Alpes, sont à découvrir dans une exposition labellisée France Design Week.



CREST

16 SEPTEMBRE

Pour cette nouvelle édition, l'agence Entreautre souhaite mettre en évidence l'une de ses marques de fabrique: sa logique de réseau et de collaboration. C'est l'occasion pour les designers d'échanger, de discuter, de philosopher et même d'innover ensemble, lors d'un temps informel et festif: L'afterwork des designers.



23 SEPTEMBRE

C'est dans le cadre de France Design Week que Lyon Design célébrera ses 10 ans! Le collectif organise une journée interprofessionnelle et grand public à la Terrasse Bel-Air, l'occasion d'échanger avec les designers et participants durant l'afterwork en plus de participer à une expérience bioluminescente pour clôturer cette soirée en beauté.



GRENOBLE

27 SEPTEMBRE

Le Grenoble LAB et le collectif de designers Designers+ organisent à l'occasion de France Design Week une conférence intitulée La Nuit du Design au World Trade Center à Grenoble. Animée par plusieurs intervenants, la conférence traitera de la thématique centrale de « Quand le design s'invite en entreprise » et sera suivie d'un cocktail.



Bourgogne-Franche-Comté

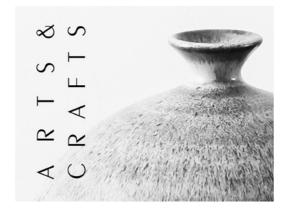


BESANÇON

DU 7 SEPTEMBRE AU 7 OCTOBRE

Le jouet à l'échelle de la montagne est une exposition présentant le travail de recherche de la designer graphique Eve-Lise Kern et du designer d'objet Jean-Baptiste Colleuille, sur le jouet et les savoir-faire qui lui sont liés. Partie intégrante de la démarche créative des deux designers, le jouet est un moyen simple d'explorer des idées et des concepts qui peuvent s'appliquer à d'autres objets.

Vernissage le 7 septembre à la Maison de l'architecture de Franche-Comté.



DIJON

DU 8 AU 15 SEPTEMBRE

L'exposition Arts&Crafts par La Lune questionne la frontière poreuse entre l'art et l'artisanat, l'utilitaire et le décoratif, au travers les œuvres et créations d'artistes/artisans. En prenant appui sur les écrits de William Morris, elle pense l'enjeu que représente l'objet: sa provenance et sa destination, mais également sa création, et la condition de l'être qui le façonne.

Vernissage le 8 septembre à 18h.



SAINTE-COLOMBE-EN-AUXOIS

DU 10 SEPTEMBRE AU 16 OCTOBRE

L'exposition <u>Il fait beau</u> de Nathanaël Abeille, à l'espace de création et de diffusion du design et des métiers d'art ARCADE Design à la campagne, dévoile la démarche du designer sur l'usage de l'énergie solaire en faveur de l'éclairage diurne. Dans ce projet, l'éclairage est directement alimenté par le Soleil, fonctionnement en phase avec l'inquiétude climatique du moment.

SEMUR-EN-AUXOIS

DU 9 SEPTEMBRE AU 17 OCTOBRE

La Galerie Variations, fondée par le designer Jules Levasseur et attachée à ses ateliers, est inaugurée lors de France Design Week. Ce lieu expose la nouvelle collection inédite du créateur, mêlant installations et objets utilitaires. Il s'agit d'une réédition actualisée de la collection « Forge Moderne » de 2013-2014, agrémentée de nouveaux modèles.



OUROUX-EN-MORVAN
24 ET 25 SEPTEMBRE

Murmuration en Morvan est une exposition collective des premiers résidents de l'association Rhizome, présentée en association avec Route Ouest. Rhizome est un tiers lieu d'immersion professionnelle qui interroge l'objet au sens large: création formelle et sociale, artistique, artisanale ou industrielle. Les résidences accompagnent pendant un mois des artistes, designers, chercheurs – jeunes diplômés ou praticiens confirmés – dans l'expérimentation de pratiques pluridisciplinaires.



Bretagne



BONNEMAIN

14 SEPTEMBRE

L'équipe design de Delta Dore accueille le public pour un <u>safari dans l'usine</u> connectée de Bonnemain, site historique de l'entreprise. Delta Dore, groupe pionnier et leader des solutions pour la maison connectée, fait intervenir le design industriel et l'UX design pour ses offres depuis plus de 40 ans. Visite guidée des ateliers de production locale des produits électroniques, présentation d'un projet phare et afterwork convivial sont proposés ce jour.



LANDERNEAU

20 SEPTEMBRE

Diacampus monte une conférence <u>Business</u> <u>Design</u>, <u>le design thinking au service de la stratégie d'entreprise</u> pour présenter le business design et son importance pour manœuvrer dans un monde qui bouge et dans lequel l'entreprise évolue en permanence.



RENNES

22 SEPTEMBRE

L'eclozr et le Design Lab Bretagne mettent en place une journée de 30 conférences et tables-rondes autour du design et de l'innovation. Responsable. Petits Pas & Révolutions est une journée de rencontres entre faiseurs, proposant des échanges entre les speakers et participants et des espaces de networking pour des partages d'expériences et d'interrogations. Les cinq thématiques abordées sont: le management, le design, l'innovation, le digital et les territoires.



SAINT-MALO

DU 22 AU 24 SEPTEMBRE

L'Institut du design de Saint-Malo organise une série de micro-événements autour d'une thématique fondamentale pour le monde de demain: Design & Économie Circulaire(s). Conférence, table-rondes, séminaire ou encore atelier, c'est un tour à 360° sur ce sujet qui est proposé lors de ces trois jours. Les événements sont à découvrir dans leur ensemble sur le programme en ligne.

BREST

DU 20 AU 30 SEPTEMBRE

L'exposition <u>Design en transition</u> présente une sélection de pièces d'étudiant.es ou de diplômé.es en Master du même nom de l'École européenne supérieure d'art de Bretagne (EESAB, site de Brest).



Centre-Val de Loire



TOURS

DU 7 AU 28 SEPTEMBRE

Valesens, Ligéris et la ville de Tours proposent un programme de visites en avant-première des appartements, meublés à partir de déchets et objets délaissés, d'une future résidence étudiante à Tours. Le projet <u>Habiter Surcyclé</u> est une réhabilitation dont l'ambition est de pérenniser un modèle de filière pour l'habitat collectif, favorisant l'économie sociale, circulaire et solidaire.



TOURS

28 SEPTEMBRE

En 2022, Valesens propose de créer de nouveaux objets à partir de la fibre de cuir, un matériau recyclé composé de déchets, broyats de cuir et de liants naturels fabriqués par Nabore, partenaire industriel. Cette année sur la thématique « innovation d'usage », le concours Mon Beau déchet propose de transformer cette matière, à haut potentiel créatif. La remise des prix aura lieu à l'Hôtel consulaire de Tours et clôturera France Design Week Loire Valley.



TOUR

13 SEPTEMBRE

Modérée par Jacqueline Febvre, la conférence <u>Le design peut-il être populaire?</u> interroge la capacité du design à créer du populaire, dans le cadre de changements majeurs: guerre aux frontières de l'Europe, pandémie, montée des extrêmes, appauvrissements...

ORLÉANS

DU 9 AU 23 SEPTEMBRE

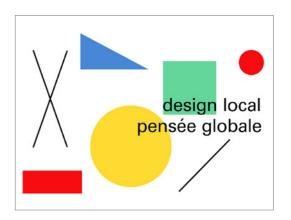
Mis en place par Céline Roussillat, le programme <u>Design Local</u>, <u>Pensée Globale</u> explorera lors de plusieurs événements (un apéro, une <u>exposition au Monoprix</u>, une autre <u>présentation à L'ISC</u>) à quoi sert le design, comment il peut être davantage partie prenante de nos vies quotidiennes et quels services il peut rendre à une communauté.



TOURS

14 ET 22 SEPTEMBRE

Valesens et Tours événements planifient des <u>apéros design</u> le 14 et 22
septembre, pour partager et échanger
avec plusieurs designers sur deux thématiques précises: le design végétal
et eco-design avec Roxane Lihoreau
(O'Nyme design) et Alexandre Esteves
(projet Cumulus) et le design ludique
avec Ophélie Jaret (Smile in the Light)
et Alexis Reymond et Jonathan Coat
(Atelier Prosper).



Corse



AJACCIO

17 SEPTEMBRE

À Ajaccio, SupDesign, l'École supérieure de Design Corsica, ouvre ses portes pour présenter <u>Le Design, c'est quoi ?</u>. Ce lieu multiple – école, agence, formation professionnelle, ateliers – peut accueillir des ateliers enfants/ados de découverte du design, des expositions des étudiants et professionnels de l'agence SupDesign et une conférence ayant pour thème « Qu'est-ce que le design? ».



CORTE

9 SEPTEMBRE

À Corte a lieu une restitution du Workshop Design et territoire Corse, lors duquel deux designers tentent de répondre aux enjeux territoriaux des innovations et du design dans les tiers-lieux. Pour cette restitution, organisée par le FabLab Corti, différentes productions sont mises en avant: formats libre entre objet, narrations orales et dessinées, site d'enquête et de documentation...

faire

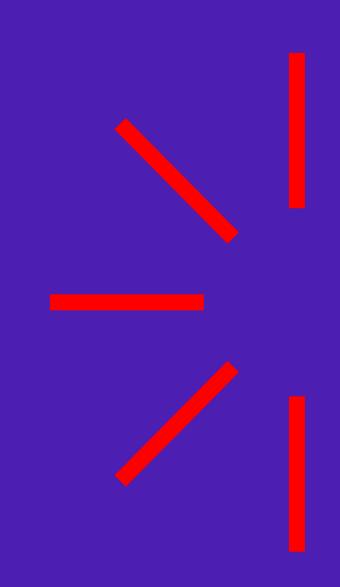
A

y

o

n

e



le design

Grand Est



STRASBOURG

DU 31 AOÛT AU 3 OCTOBRE

IDeE, l'association des designers d'Alsace, relève le défi de l'invitation de l'Atelier-Musée du Verre de Trélon: créer de nouveaux objets à partir de moules anciens, issus de la collection « Parant ». TransParant expose leurs résultats et propose aussi une présentation du soufflage des pièces en verre.



REIMS

DU 2 AU 4 SEPTEMBRE

GabariFest est un festival des arts graphiques et visuels à Reims proposé par le Collectif d'entrepreneurs Quarante-Six. Cet événement inédit rassemble des ateliers thématiques et collaboratifs animés par des designers graphiques, des artistes locaux et nationaux (illustrateurs, photographes, tatoueurs...), des conférences, des corners et autres performances dans deux lieux emblématiques de la ville: Le Magasin Libre et la rue du Tambour.



NANCY

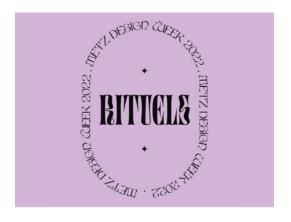
DU 5 AU 9 SEPTEMBRE

L'École de Condé ouvre les portes de ses 8 campus répartis entre Nancy, Rennes, Bordeaux, Nice, Marseille, Lyon, Toulouse et Paris avec l'exposition Manifeste 2. Celle-ci présente les engagements pris par l'école face aux enjeux environnementaux, mobilisant ses forces pour devenir l'incubateur du monde de demain.

TROYES

DU 12 AU 18 SEPTEMBRE

L'école supérieure de design de Troyes organise une journée de workshop Coup de théâtre inter-promotion pour célébrer la fin de l'été, la rentrée et donc l'arrivée de nouveaux étudiants. Un moment convivial d'intégration et de partage autour du design. Les résultats seront ensuite présentés au public lors d'une exposition aux dates indiquées.



METZ

DU 8 AU 18 SEPTEMBRE

Pour sa seconde édition, la Metz Design Week organisée par l'association Modular invite les designers de la Région Grand Est, ainsi que les artisans et autres créateurs, à composer en suivant la thématique des « RITUELS ». Grâce à cette exposition rassemblant 27 participants, Metz Design Week met en lumière des designers de toute la région Grand Est et participe à la création d'un réseau de création sur ce territoire.



Hauts-de-France



LILLE

DU 9 SEPTEMBRE AU 26 FÉVRIER

Dans le cadre de sa programmation « La ville vue du cœur », Station V propose une installation unique: La Cartographie des Sensibles. Deux créatrices, Flouk et Bravo Ginette, ont travaillé en duo sur ce projet mêlant design graphique, design d'espace et interaction.



LILLE

23 SEPTEMBRE

L'ESDAC – École Supérieure de Design,
Art et Communication – et Delphine
Merle d'A4 Designers proposent une
journée d'échanges <u>Pour une pratique</u>
eco-responsable de l'étudiant designer.
Cette table-ronde réfléchit à l'engagement de l'étudiant designer face au
désordre climatique, à la pollution et
à la surconsommation de matières et
matériaux. Comment apprendre la discipline de façon exemplaire ?



NOYELLES-LÈS-SECLIN

23 SEPTEMBRE

AMG agencement (menuiserie d'agencement) et La Manufacture du Métal (métallerie) se sont associés pour créer Petit Pôle Nord, marque dans une démarche sociétale et écologique. Les deux sociétés voisines ouvrent leurs portes pour une visite des ateliers et la découverte de leurs différents partenaires: artisans, designers et artistes.



BRUAY-LA-BUISSIÈRE

DU 24 AU 25 SEPTEMBRE

Rencontre avec Emmanuel Denis, créateur d'objets et artisan du Wasterial®, matériau constitué de déchets produit dans les Hauts-de-France. Emmanuel s'est illustré dans les Logements témoins de la Cité des Électriciens par la réalisation de la grande cheminée du projet Vert Dragon chez Charlemagne et a mis au cœur de sa démarche le réemploi de la matière sous toutes ses formes.

VALENCIENNES

DU 15 AU 28 SEPTEMBRE

L'école de Design RUBIKA organise un cycle de rencontres <u>Back to school</u> sur son campus. Cinq heures, cinq moments privilégiés à partager avec les alumni de Rubika.



Île-de-France



GIF-SUR-YVETTE

DU 12 AU 30 SEPTEMBRE

L'École normale supérieure Paris-Saclay accueille l'exposition Textiles archéologiques et design, un dialogue inattendu, présentant les travaux réalisés par de jeunes designers, élèves à l'École nationale supérieure de création industrielle (ENSCi-Les Ateliers), avec le Laboratoire de photophysique et photochimie supramoléculaires et macromoléculaires (PPSM, CNRS/ENS Paris-Saclay) et le Design Spot. Les travaux présentés mettent en lumière les techniques et outils employés par les scientifiques pour étudier les fragments de matières textiles fossilisées, témoignages inestimables de pratiques disparues.



ISSY-LES-MOULINEAUX

14 SEPTEMBRE

Organisée par Bouygues Immobilier, la conférence Comment le Design réenchante la fabrique de la ville traite de la perception des utilisateurs dans les processus de conception de la ville. Différents temps d'échanges, suivis d'un cocktail, prévoient d'aborder les trois grandes questions que sont :

- Qu'est-ce que l'habitabilité et peutelle se mesurer?
- Comment le Design replace la perception et les émotions au cœur de la fabrique de la ville?
- Des intentions aux actions: quelles traductions concrètes et opérationnelles de l'observation des usages?



PARIS ET ONLINE

DU 13 AU 23 SEPTEMBRE

À l'occasion de leur événement <u>Web3 et</u> <u>Métavers: Les responsabilités du designer face aux technologies émergentes</u>, Fabernovel convie le grand public à une série d'événements en présentiel et online afin de co-construire, entre fan-

Vernissage le 13 septembre / Trois webinars les 15, 20 et 23 septembre.

tasme et réalité, le terrain d'exploration

PARIS

du Web3.

DU 8 AU 16 SEPTEMBRE

L'exposition Hors Piste, les futurs du voyage organisée par le studio d'innovation durable Possible Future propose une réflexion sur le voyage de demain et la mesure d'impact de nos choix, dans le contexte écologique inquiétant auquel nous sommes confrontés.



PARIS

DU 14 AU 17 SEPTEMBRE

L'expo-installation POP UP PYLONES x Procédés Chénel International intègre les univers singuliers des deux parties autour d'une installation éphémère, dans un appartement avec vue sur la Place de la Bastille. Les créations PYLONES, qui jouent de la couleur au quotidien, s'exposent ici dans un écrin de papier et de carton immaculé. Un talk Designez, souriez est également proposé le 15 septembre et lancera les PYLONES POP DESIGN AWARDS.



Focus sur Paris Design Week

En région Île-de-France, une particularité est l'événement Paris Design Week, qui est la principale manifestation labellisée France Design Week de la capitale. Avec 404 participants, Paris Design Week est une « balade design » dans Paris, dont voici une sélection d'événements à visiter.



PARIS

DU 8 AU 12 SEPTEMBRE

Design for the Wild World est une grande exposition du type « graduation show » consacrée aux diplômé.e.s 2022 des écoles supérieures membres du Campus Métiers d'Art et Design. Elle a lieu à l'Académie du Climat et présente la jeune garde de designers entrant sur le marché du travail.



PARIS

DU 8 AU 17 SEPTEMBRE

Les cours des plus beaux monuments de Paris sont mis à disposition par le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Mairie de Paris lors de cette semaine parisienne du design.

Dans la cour des grands permet d'exposer des projets de designers pendant toute la durée de l'événement dans les plus beaux spots de la capitale.



PARIS

DU 9 AU 17 SEPTEMBRE

L'exposition La Nature des Choses – The Nature of Things présente une vision de la Nature élaborée par de jeunes designers, étudiants ou jeunes diplômés de la National University of Singapore. Dédiés à des espèces endémiques, chacun des objets porte cependant une forme de message universel, transcendé par leur mise en résonance au sein du cabinet de curiosités de la Maison Deyrolle, entre design, éducation et nature.

PARIS

DU 6 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE

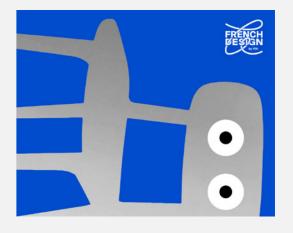
Le FRENCH DESIGN by VIA dévoile dans sa galerie l'exposition <u>Le FRENCH DE-SIGN INCUBATEUR 2022</u>. L'événement présente les 9 projets développés par 9 duos de designer et fabricant/éditeur, 9 projets de mobilier et de décoration innovants et à découvrir en exclusivité. Vernissage le 6 septembre à 18h.



PARIS

14 SEPTEMBRE

Une matinée professionnelle est co-organisée par le Pavillon de l'Arsenal, FAIRE et l'APCI sur la thématique de la permanence de l'existant et la qualité des aménagements de demain. L'étude Quelle esthétique pour la ville en transformation?, menée par l'agence Nodesign (Jean-Louis Fréchin), explore ce moment singulier de la métamorphose pour essayer d'en comprendre la nature et les enjeux.



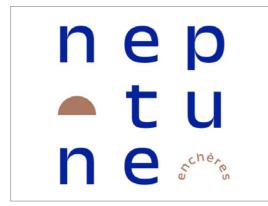
Normandie



DEAUVILLE

9 SEPTEMBRE

Normandie DesignLab et Designir-Ecole de design et d'innovation responsable proposent une soirée de lancement de la France Design Week normande, afin de présenter les différents événements du programme « Nouveaux Terroirs ». Afterwork à partir de 18h30.



SAINT-LÔ

DU 9 AU 18 SEPTEMBRE

Neptune Enchères, jeune maison de ventes, propose pour son inauguration une exposition de pièces iconiques de designers comme Charlotte Perriand, Pierre Guariche, Joseph-André Motte, Mathieu Matégot et beaucoup d'autres et une vente aux enchères exceptionnelle le 17 septembre à 14h, pouvant être suivie en ligne. Un cocktail lors de l'ouverture le 9, des conférences et des visites sont également au programme.



FÉCAMP

10 SEPTEMBRE

Pour fêter sa nouvelle saison culturelle 2022-23, la Maison de l'architecture de Normandie-Le forum organise une journée de visite et de dégustation en compagnie du designer Pierre-Cyrille Acquier. L'événement Explorer Bénédictine – dégustation & design au Palais propose une découverte du Palais Bénédictine et un moment d'échange et de rencontres.



ÉCALLES-ALIX

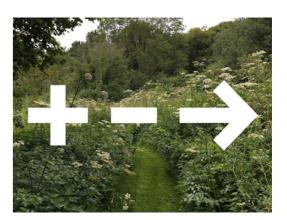
25 SEPTEMBRE

Perrine Rousselet ouvre les portes de son <u>atelier de design graphique</u> installé dans un jardin. Découvrir ce lieu d'expérimentation et de création est l'occasion de rencontrer cette designer graphique et de mieux comprendre les enjeux de cette discipline.

BERNAY

16 SEPTEMBRE

Design continuum organise une journée de table-rondes et visites <u>Produire/</u> <u>consommer plus, moins, autrement,</u> pour présenter le design comme méthode alternative de consommation.



Nouvelle-Aquitaine



LIMOGES

DU 1 SEPTEMBRE AU 31 AOÛT 2023

Dans le cadre des villes créatives de l'UNESCO et pendant une année, la ville de Limoges met à l'honneur le travail des céramistes et des émailleurs. Le parcours Mobilier urbain en céramique: balade à Limoges permet de découvrir l'utilisation de la porcelaine et autres techniques potières dans l'espace urbain. Architecture, revêtement, mobilier urbain, sculpture, autant d'emplois de cette matière plébiscitée par les artisans et designers.



LESSAC

DU 6 AU 18 SEPTEMBRE

L'exposition <u>Design végétal – Les formes</u> utiles du monde des plantes présente des objets contemporains et historiques de la collection de design du Domaine de Boisbuchet, qui rencontrent les solutions efficaces que les objets de la nature apportent à des problèmes complexes. Elle sera à visiter lors de l'inauguration nationale de France Design Week le 6 septembre à Boisbuchet, parmi d'autres activités et animations sur cette journée (cf. p. 36).



BIARRITZ

DU 7 SEPTEMBRE AU 16 OCTOBRE

L'exposition de <u>Samuel Accoceberry</u> chez <u>Duchatel Biarritz</u> présente les pièces de mobilier et luminaires, précisément créés pour la maison d'édition SB26 avec des nouveautés montrées la semaine précédente au salon Maison&Objet. Cette exposition met en avant le travail du designer avec des savoir-faire artisanaux.

LIMOGES

DU 8 AU 29 SEPTEMBRE

Après cette période difficile, le retour à la normale nous paraît différent. La création et la récréation en ont pris un coup. Les designers et autres créateurs de l'association .748 ont conçu une exposition du sol au plafond au <u>Clubster</u>, lieu de divertissement mêlant objets et scénographie.



BORDEAUX

20 SEPTEMBRE

Gimmic design ouvre ses portes pour présenter une filière créative d'ameublement durable et consigné. Leur idée est de proposer un service complet à destination des professionnels. Conseil d'aménagement d'espace, plans 3D, fabrication de mobilier à partir de matériaux durables et recyclés en passant par sa consigne, la structure propose une nouvelle solution pour du mobilier vertueux en économie circulaire.

.748

Occitanie



TOULOUSE

DU 7 AU 28 SEPTEMBRE

Co-portée et co-construite par Design Occitanie, l'isdaT et l'atelier RoseLab, l'exposition Les Formes du Design présente une quarantaine de travaux autour de la commande de designers, makers et étudiant·es. Cet événement promeut auprès de tous les publics la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions.

Cette présentation possède son <u>pendant montpelliérain</u>, à découvrir aux mêmes dates à l'Hôtel Saint Côme, Siège de la Chambre de Commerce et de l'Industrie.



TOULOUSE

DU 7 AU 21 SEPTEMBRE

À l'occasion de France Design Week, NACARAT, agence de design global experte en couleur, propose plusieurs événements pour faire connaître son expertise. Des portes-ouvertes sont organisées à trois dates différentes sur les thématiques de Couleur & Territoire (07/09), Couleur & Architecture (08/09) et Couleur & Industrie (21/09), présentant les travaux effectués auprès d'industriels ou d'institutionnels. Une avant-première dévoile un nouvel outil d'inspiration et d'aide au design couleur pour les logements collectifs le 20 septembre, avant son lancement officiel le mois suivant.



MONTPELLIER

DU 7 AU 17 SEPTEMBRE

La galerie RÉGAL donne carte blanche à plusieurs artistes et designers pour se réapproprier un objet connu de tous : la chaise pliante. Objet de convivialité, aperçue sur les plages, les terrasses, <u>LA PLIANTE</u> se transforme via différentes techniques et est à découvrir dans l'exposition dédiée.



MONTPELLIER

DU 7 AU 13 SEPTEMBRE

La Halle Tropisme accueille pendant sept jours une exposition collective Matières—15 designer·euse·s montpel-liérain·e·s s'exposent pour découvrir et pratiquer plusieurs formes du design. À l'occasion de cette exposition, plusieurs temps forts sont organisés dont des ateliers découvertes les mercredis et le week-end.

TOULOUSE

22 SEPTEMBRE

Cinq structures de la communauté d'At Home, situées au sein de La Cité à Toulouse, partagent leur manière d'exercer le design. Lors de la conférence <u>Design</u>: convergences & pluralité des pratiques, ils présentent cinq projets pour illustrer leur métier et la diversité du design.



Pays de la Loire



NANTES

DU 7 AU 28 SEPTEMBRE

Pour cette première participation, PRISME, maison d'édition, propose une sélection de pièces uniques, prototypes et maquettes qui affirment l'ambition créative des artisans d'art et des designers à renouveler sans cesse leur manière d'appréhender la matière. L'exposition Bon sens met à l'honneur des réalisations exclusives qui font sens en proposant une scénographie didactique et ludique, permettant au grand public de s'intéresser aux différents sens possibles des pièces présentées.



NANTES

DU 7 AU 28 SEPTEMBRE

Dans le cadre de France Design Week, les Galeries Lafayette Nantes accueillent sur toute la durée du festival des table-rondes et moments d'échanges entre designers sélectionnés par PRISME. Chaque après-midi, les créateurs et designers se relayent pour des ateliers et démonstrations de leurs savoir-faire: Le design vit... plus fort!



LE MANS

DU 20 AU 24 SEPTEMBRE

L'association Le Mans Créapolis présente les réalisations marquantes d'acteurs locaux du design sur le thème <u>Ça c'est du Design</u>. Illustrant le savoir-faire manceau, cette exposition est en libre accès au centre commercial Les Jacobins. En investissant un lieu public très fréquenté, l'enjeu est bien de sensibiliser le plus grand nombre de personnes aux profils extrêmement diversifiés à ce qu'est le design



LE MANS

DU 20 AU 23 SEPTEMBRE

Dans la continuité de leur exposition, Le Mans Créapolis organise un cycle de conférences <u>Ça c'est du Design</u> au travers d'interventions de designers aux expertises variées: digital, objet, matériaux, espaces... Partage d'expériences, de passions, les conférences se déroulent sur plusieurs jours au Musée Jean-Claude Boulard-Carré Plantagenêt pour donner la part belle à toutes les formes de design.

CHOLET

9 SEPTEMBRE

Le <u>FabLab eMode</u> ouvre ses portes et laisse découvrir l'utilisation de ses machines. Atelier de conception et de fabrication numérique dans les domaines du textile, de la mode, du design, du numérique et de l'ennoblissement de matières, le FabLab propose une visite guidée pour se familiariser aux pratiques des designers.



Provence-Alpes-Côte d'Azur

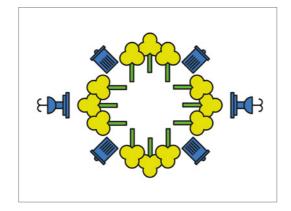


MARSEILLE

DU 16 SEPTEMBRE AU 31 DÉCEMBRE

Les Musées de Marseille, l'association Marseille Design Méditerranée (MDM) et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Région PACA (CMAR PACA) organisent une exposition inédite d'œuvres à 4 mains au Musée d'Histoire de Marseille. L'objet d'une rencontre présentera les pièces nées de la collaboration de 20 binômes designer/artisan sur le thème de la transmission culturelle, du métissage des pratiques et des savoir-faire, sous l'angle de l'influence esthétique et des usages.

Vernissage le 15 septembre



MARSEILLE

DU 23 AU 25 SEPTEMBRE

L'exposition <u>Public Material</u> de Slau Design Studio présente l'outil participatif éponyme destiné aux enfants pour leur permettre d'aménager l'espace public de leur école et de ses alentours en intégrant les problématiques de la transition écologique. Ce travail a été réalisé lors de la résidence de la designer Laurine Schott à l'école de La Barben, dans le cadre du programme Création proposé par les Ateliers Médicis et permet d'initier les plus jeunes à la méthodologie de design.

Slau Design Studio est également impliqué dans trois autres événements à Marseille, à découvrir sur le programme en ligne.



CAGNES-SUR-MER

23 SEPTEMBRE

Qué fa? Entreprendre en tant que Designer! est un atelier-débat organisé par la Tricyclette Design et le Collectif Co pour aborder les interrogations auxquelles les designers font face dans la création de leur activité en tant qu'entrepreneur. L'événement sera restitué sous la forme d'un livre blanc coconstruit.

AIX-EN-PROVENCE

13 SEPTEMBRE

La masterclass <u>Design génératif</u>, ou <u>l'innovation exponentielle</u> organisée par Ynov et animée par des professionnels liés aux métiers du digital (Design Jeux Vidéos, 3D, Architecture, Intelligence Artificielle...) prend la mesure de l'impact du Design Génératif tant sur l'esprit créatif que sur l'exponentiel champs d'innovation qu'il offre.



SALERNES

24 SEPTEMBRE

À l'initiative des associations Banco! et Permabita/EcoBatissonS, et en partenariat avec le studio de design MAGMA, la journée d'introduction à la construction en terre crue propose aux acteurs professionnels et au grand public de se rencontrer et d'échanger autour de la filière terre et des possibilités d'applications de la terre crue du point de vue de l'architecture, de la rénovation et du design.



L'inauguration au Domaine de Boisbuchet

Fondé en 1986, le Domaine de Boisbuchet est un centre international de recherche en design et architecture. Le campus de bâtiments historiques et contemporains, entouré de 150 hectares de nature protégée en Nouvelle-Aquitaine, accueille le lancement national de l'édition 2022.

l'origine, Boisbuchet était un rêve, celui d'un expert et amateur de design: Alexander von Vegesack.

Depuis, des professionnels et des étudiants y viennent chaque année pour faire l'expérience de la découverte des méthodes par lesquelles des créatifs au succès d'une portée internationale structurent leur travail, et comment ces derniers abordent les problématiques du design. Chaque atelier est l'occasion d'une expérience de terrain exceptionnelle, avec la garantie d'apprendre par la pratique à travers les matériaux et les moyens qu'apporte Boisbuchet.

'APCI, association coordinatrice de France Design Week, organise en ce lieu incontournable de l'expérimentation du design l'inauguration nationale de cette édition de France Design Week. L'événement se tient toute la journée du 6 septembre 2022, avant le départ des événements labellisés partout en régions.

Ce kick-off est construit avec le précieux concours des équipes de Boisbuchet, sans qui rien ne serait possible, et le soutien indispensable du Conseil Régional de Nouvelle-Aquitaine. Venez arpenter ces espaces magnifiques nichés dans un écrin de verdure, assistez à des conférences passionnantes et rencontrez des acteurs phares de l'écosystème du design français!

7 > 28 septembre



Invitation

2022

francedesignweek.fr

Dans le cadre de l'édition 2022 de France Design Week

Andréa Brouille

Première Vice-Présidente Développement Economique Innovation et RSE Région Nouvelle-Aquitaine

Alexander von Vegesack

Fondateur et Président Domaine de Boisbuchet

Dominique Sciamma

Président

APCI - Promotion du Design

Coordination nationale France Design Week

Mathias Schwartz-Clauss

Directeur Domaine de Boisbuchet

en collaboration avec tous les membres du comité France Design Week

vous invitent au

lancement national de France Design Week 2022

le mardi 6 septembre 2022 de 11h00 à 19h00 au Domaine de Boisbuchet 16500 Lessac, Nouvelle-Aquitaine

Réponse souhaitée avant le jeudi 1 septembre contact@apci-design.fr

Découvrez le programme de la journée

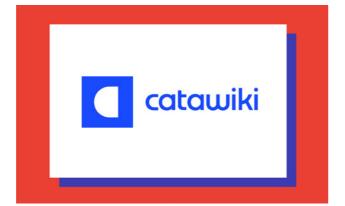


La vente aux enchères Catawiki

Cette année, France Design Week a pour partenaire Catawiki, plateforme internationale de ventes aux enchères en ligne.
À cette occasion, une vente aux enchères spécifique est organisée: découvrez-en plus sur cette relation.

de marché pour l'achat et la vente d'objets spéciaux. Plus de 75 000 nouveaux objets sont proposés chaque semaine dans le monde de l'art, du design, du luxe, des voitures classiques, des objets de collection et bien plus encore. La particularité de Catawiki est que des centaines d'experts internes examinent et sélectionnent tous les objets avant d'être mis en vente.

En 2019, Catawiki a fait le choix de commencer à travailler directement avec les artistes et les créateurs du monde entier et de leur permettre de vendre leurs œuvres sur sa place de marché qui touche un public mondial.



e choix a permis à des centaines de créateurs indépendants - designers, peintres, sculpteurs, photographes, artisans, illustrateurs et bien d'autres - de vendre leurs créations à un vaste public international et d'accroître ainsi leur visibilité et leurs revenus, tout en s'appuyant sur les connaissances des experts de Catawiki. Depuis son lancement, des milliers de créateurs ont ainsi vendu près de 150 000 œuvres uniques sur Catawiki et environ 80 % de leurs revenus sont générés à l'international.

ous assistons ici à une véritable révolution. Dans le passé, artistes et créateurs devaient s'en remettre à des intermédiaires et à des canaux traditionnels pour vendre leurs œuvres. Aujourd'hui, ils peuvent accéder à un public de millions d'amateurs de design et de décoration à travers le monde via Catawiki, tout en bénéficiant de conseils d'experts, allant de la compréhension du marché aux meilleures pratiques de vente et de marketing.

Avec plus de 10 millions de visiteurs chaque mois, Catawiki peut réellement aider la notoriété internationale, la visibilité et faire vivre financièrement les créateurs du monde entier, tout en rendant le Design plus accessible en permettant notamment à ses utilisateurs de vivre des événements comme France Design Week depuis chez eux.

Cyrille Coiffet, Directeur Général Arts et Antiquités chez Catawiki

ans le cadre de son ambition de faire évoluer le secteur et de donner du pouvoir aux créateurs, Catawiki s'est associé au fil des ans à des institutions, marques et événements de renom comme le Salon Maison & Objet, le Prix Marcel Duchamp, l'agence NellyRodi ou encore Beaux Arts Magazine. Catawiki a également lancé une vente aux enchères mensuelle « Direct From the Designer » dans sa catégorie « Design Contemporain », afin d'aider les designers à vendre leurs œuvres en ligne à son public de millions d'amateurs de design.

🖊 ujourd'hui, Catawiki est très fier d'être le partenaire de France Design Week en 2022 pour organiser ensemble une vente aux enchères exceptionnelle du 9 au 18 septembre 2022. Cette vente présentera des créations de designers sélectionnés par France Design Week, mettant en lumière les tendances actuelles du design français et présentant une large sélection de techniques et d'inspirations. Grâce à un choix judicieux de nouveaux venus mais aussi de designers reconnus, cette vente aux enchères dédiée montrera la dynamique et l'importance du soutien de France Design Week au design en France.

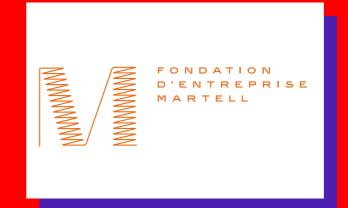
Le mécénat de la Fondation d'entreprise Martell

Cette année, la Fondation d'entreprise Martell devient mécène de France Design Week, témoignant de son intérêt et son implication forte en matière de design.

Situé au cœur de Cognac en Nouvelle Aquitaine et construit en 1929, le bâtiment de la Fondation, une tour de 6 000m² de style Bauhaus, est à l'origine un site de production industrielle appartenant à la Maison Martell qui lui a conféré une mission culturelle et sociale à l'occasion de son tricentenaire en 2015. réée en 2016, La Fondation d'entreprise Martell a pour mission de promouvoir les savoir-faire, le design et l'innovation sur le plan local, national et international. Pour cela, elle s'est dotée d'Ateliers du Faire: ce parc d'outils de production est dédié aux créateurs en résidence dans une démarche de recherche et d'expérimentation.



n lien étroit avec son territoire, son programme d'expositions et de résidences s'attache à favoriser le partage des connaissances, le croisement des savoir-faire, et l'hybridation des matériaux. Sa nouvelle stratégie donne la priorité au soutien à des projets innovants tournés vers les enjeux de la transition climatique et la valorisation des ressources locales.



🥆 'est ainsi tout naturellement que la Fondation Martell s'est rapprochée de France Design Week, toutes deux convaincues de la force du design pour mettre en oeuvre les changements nécessaires à notre époque et envisager le futur sous les meilleurs auspices qu'il soit. La Fondation, impliquée dans les questions d'usage et de transmission dans la région où elle opère tout en diffusant plus largement son action, souhaite s'associer de manière forte à ce grand rendez-vous du design qu'est France Design Week. En effet, elle y trouve beaucoup de résonnances, dans la capacité qu'a le festival à promouvoir le design et à agir sur le terrain, au plus près des acteurs concernés. Si cette relation unissant les deux parties est récente, elle ne fait que commencer et promet de beaux déploiements futurs... À suivre donc!

Les autres partenaires de cette édition

France Design Week 2022 peut compter sur le soutien de partenaires divers, engagés dans cette ambition de promouvoir tous les designs. Un immense merci à tous ceux qui accompagnent significativement ce projet!



Liberté Égalité Fraternité

LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Pour cette troisième année consécutive, le parrainage du ministère de la Culture a été donné à France Design Week 2022 par la ministre de la Culture, Madame Rima Abdul Malak. Cette année, une nouveauté: chaque Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) est impliquée dans le développement du festival de design, apportant un soutien financier à l'organisation régionale de l'événement, en plus de celui octroyé par le ministère pour la coordination nationale.



LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Cette édition encore, le Conseil Régional d'Île-de-France s'engage auprès du festival pour promouvoir le design partout sur son territoire, en bénéficiant d'une visibilité nationale. L'espace francilien s'est imposé comme un haut lieu du design mondial grâce à des acteurs, des événements de premier plan mais aussi par l'excellence et la richesse de l'offre de formation en design. Tout un écosystème qui contribue à l'attractivité de l'Île-de-France et que la Région soutient.

JCDecaux

JCDECAUX

L'entreprise n°1 mondial de l'affichage urbain revient cette édition avec la mise à disposition d'espaces publicitaires pour la diffusion dans de nombreuses villes françaises de l'affiche 2022 de France Design Week. Du 30 août au 8 septembre, 350 faces d'Abribus et de Colonnes Morris se parent des couleurs de l'événement pour le faire connaître à un large public. Ouvrez les yeux!

Xerox[™]

XEROX

L'entreprise américaine implantée en France, offre une technologie de pointe d'impression numérique, une expertise, des innovations et une portée mondiale qui leur permet d'offrir des solutions exceptionnelles à leurs clients. Engagée dans les nouvelles techniques pour les designers et toujours à l'affût de la nouveauté, Xerox devient partenaire France Design Week.

















INTRAMUROS, IDEAT, DESIGN FAX, LIBÉRATION

LE JOURNAL DU DESIGN, DEZEEN, BLOG ESPRIT DESIGN, NDA

Plusieurs partenariats médias sont tissés cette année, pour accompagner la manifestation dans sa communication dans la presse imprimée et digitale. Ce sont 7 médias spécialisés en design (Intramuros, IDEAT, Design fax, Le Journal du Design, Dezeen, Blog Esprit Design et NDA) qui répondent à l'appel pour diffuser l'information via de l'éditorial et de la publicité à destination de l'écosystème du design. Et Libération permet une médiatisation auprès du grand public en publiant l'affiche de l'événement, afin de toucher tous les publics.

Crédits photos et logos du comité

Merci à tous!

Le comité organisationnel France Design Week tient à remercier chaleureusement ses partenaires 2022 ainsi que tous les participants à cette édition, qui proposent de nombreux événements extrêmement qualitatifs.

Découvrez France Design Week du 7 au 28 septembre 2022 partout en France et rendezvous au Domaine de Boisbuchet le 6 septembre pour le lancement national.

À bientôt!

Bien que tous les crédits ne soient pas mentionnés ci-dessous car nous n'en avons pas l'information, les visuels appartiennent aux participants à France Design Week qui les ont fournis pour le programme en ligne. Si vous souhaitez en utiliser, contactez-nous pour les recevoir et indiquez a minima l'organisateur ou le nom de l'événement, ou le designer cité. Nous vous remercions.

p. 3 - Signalétique France Design Week Loire Valley.

Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 1-20 septembre 2020 © Léonard de Serres

p. 6 - Inauguration France Design Week Loire Valley 2021.

Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 8 septembre 2021 © Léonard de Serres

- p. 8 ROCKING CONVERSATION Design G. Credoz / Bits to atoms PIC
- p. 11 Photo 1 : Il fait beau © Nathanaël Abeille / Photo 3 : © Jules Levasseur
- p. 12 Photo 1 : Robotique © Delta Dore
- p. 14 Photo 1: Chantier Grammont @ Valesens, WhoisReno
- p. 15 Photo 1 : Conférence. Ancienne Bourse de Commerce de Tours, septembre 2020 @ Léonard
- p. 20 Photo 1: © Maxime Dufour Photographies, 14 avril 2022
- p. 21 Photo 2: © Emmanuel Denis
- p. 22 Photo 2 : Cutwork x Bouygues Immobilier_Interior_© Pierre Châtel-Innocenti, courtesy of Cutwork
- p. 24 Photos 1 & 2 : © Paris Design Week, Maison&Objet
- p. 27 Photo 1: © Vincent Rustuel
- p. 29 Photo 1: Moon Floorlamp, Samuel Accoceberry
- p. 31 Photo 2: Exterieur Halle Tropisme © Marielle Rossignol
- p. 34 Photo 2 : Public Material © Slau Design Studio
- p. 40 Gâtebourse 2019 © C.K. Mariot





























































CONTACT PRESSE

AGENCE 14 SEPTEMBRE

Stéphanie Kirkorian <u>stephaniekirkorian@14septembre.com</u> +33 (0)6 17 98 43 27

Isabelle Cremoux isabellecremoux@14septembre.com +33 (0)6 11 64 73 68

COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

Lucille Galindo lgalindo@apci-design.fr +33 (0)6 62 12 75 48

Charlotte Ewert cewert@apci-design.fr



francedesignweek.fr