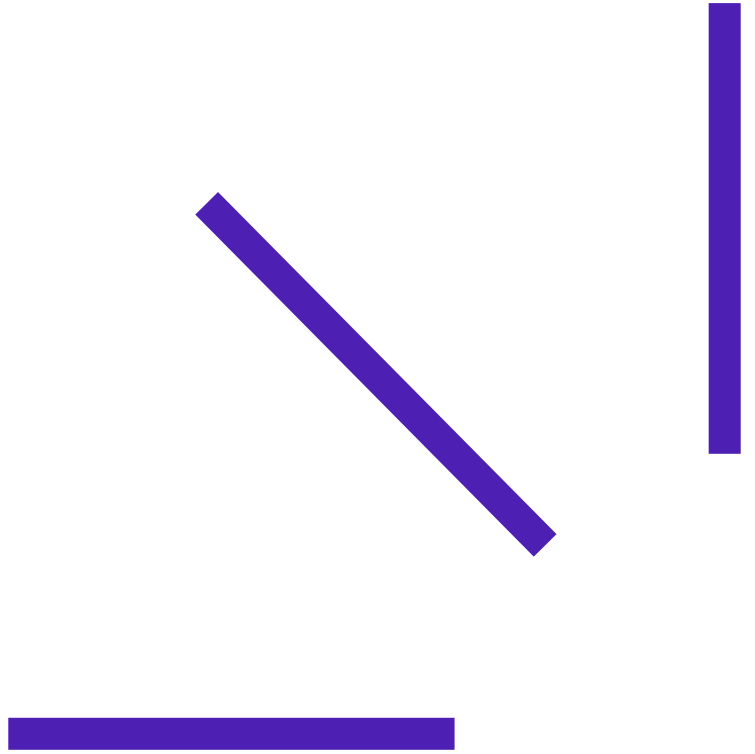


**DESIGN
FRANCE
WEEK**



**Charte
des valeurs**

Charte des valeurs et statuts

Les participants à France Design Week partagent une vision du design comme vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental. Ils s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation par le design, à promouvoir cette démarche auprès du plus grand nombre.

Les événements réunis au sein de France Design Week entendent y contribuer en fédérant au niveau national (voire international) les événements et les initiatives destinés à promouvoir toutes les formes de design. Ils affirment leur volonté de se coordonner pour synchroniser leurs dates d'organisation au cours d'une à trois semaines en septembre afin d'en augmenter l'audience aux niveaux local, national et international.



Les contributeurs à France Design Week, projet d'intérêt général, souhaitent s'organiser selon les principes suivants :

1

ÉGALITÉ

Tous les événements sont égaux dans le processus de décision, quelles que soient leur dimension et leur audience et dans la visibilité que leur donne France Design Week.

2

AUTONOMIE

France Design Week vise à valoriser chacun des événements qui la composent sans intervenir dans leur gouvernance ou dans leur programmation. Chaque événement adhérent conserve ainsi son identité, sa marque, son autonomie. France Design Week ne peut être tenue responsable des engagements financiers pris par les participants dans le cadre de l'organisation de leurs événements propres.

3

COLLABORATION

France Design Week souhaite favoriser par une gouvernance collaborative une bonne communication entre les acteurs de l'écosystème du design en France : associations, organismes d'enseignement, designers, entreprises, agences, institutions publiques.

4

MUTUALISATION

France Design Week a pour objectif de mutualiser des moyens liés à la recherche de partenaires, à la médiation de l'ensemble des événements, à la production de contenus.

5

RAYONNEMENT DU DESIGN

Les organisateurs d'événements ont pour objectif :

- De développer la connaissance du design, des acteurs de ce secteur et des enjeux sur lesquels ils interviennent auprès du public et des médias en France.
- De promouvoir le design français dans le monde et de faciliter ainsi le développement économique de ses acteurs.

6

PUBLIC

France Design Week s'adresse à tous les acteurs du (ou des) design(s) (agences, entreprises, indépendants, collectifs, associations, écoles...) qui souhaitent promouvoir leurs actions en la matière et sensibiliser un public très large à ses atouts.

7

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les participants s'engagent à veiller au respect de droits liés à la propriété intellectuelle au sein de leurs événements. Ils s'engagent également à respecter les idées développées par les autres événements participants, à ne pas les plagier.

8

COMMUNICATION

Chaque participant à France Design Week doit faire apparaître le logo-label "France Design Week" et relayer les informations génériques de la manifestation sur tous ses supports de communication (détails dans la Charte dédiée).

Les participants à France Design Week étant solidaires, ils s'engagent à relayer les événements des autres participants de leur région.

9

RESPONSABILITÉ

Chaque événement participant s'engage sur la validité des informations qu'il transmet à propos de sa programmation et qui sont diffusées sur les supports développés par France Design Week. Il reste responsable vis-à-vis des tiers des contenus ainsi diffusés.

Chaque événement contribuant à France Design Week est garant de la qualité et de la crédibilité du label vis-à-vis de l'ensemble des événements participants.

Un manquement récurrent à ce principe pourra donner lieu au refus de la part du comité organisationnel à une participation ultérieure.

10

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Les participants à France Design Week affirment leur attachement aux valeurs liées à la responsabilité sociale et environnementale et s'engagent à les mettre en œuvre et à les promouvoir dans la mesure de leurs moyens dans le cadre de leurs événements.

11

GOVERNANCE

L'organisation de France Design Week est hébergée au sein de l'APCI, association loi 1901 reconnue d'intérêt général. La comptabilité de France Design Week est traitée de façon indépendante des autres activités de l'APCI.

L'adhésion des nouveaux membres au sein du comité organisationnel national France Design Week est validée par un vote des membres à la majorité simple. La structuration des comités organisationnels régionaux est indépendante de l'organisation du comité national. La relation existant entre comité national et comités régionaux est de l'ordre du partage d'informations, de la mutualisation des moyens et de la représentativité de ces comités régionaux au sein du comité national.

À propos

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).



Elle participe au rayonnement international du design français (entre autre à l'aide du formidable outil qu'est l'exposition Designer(s) du design dont elle possède la scénographie et le droit de duplication), contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design en participant au Conseil national du design (CNDes), appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs. Elle s'engage également en faveur de l'employabilité des jeunes designers en organisant le Forum Design, mode d'emploi.

Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des collectivités, des entreprises de toutes tailles (de la startup au grand groupe), des agences et designers indépendants, des écoles et des étudiants.

COMITÉ ORGANISATIONNEL

FRANCE DESIGN WEEK

- Coordination générale : [APCI](#)
- Relations médias et partenaires : [14 septembre](#)

STRUCTURES TRANSVERSALES,

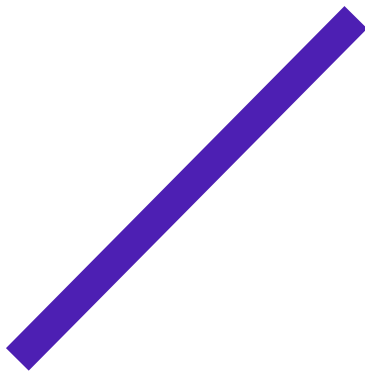
APPUI COORDINATION NATIONALE ET AIDES RÉGIONS

- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Relations écoles de design : [France Design Education](#)
- Relations tiers-lieux : [France Tiers Lieux](#)
- Relais de communication : [Les Designers français](#), [Codesign-it](#)

STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION,

FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Cité du Design](#), [Designers +](#), [Lyon Design](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [Design Lab Bretagne](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [SupDesign](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#)
- Hauts-de-France : [lille-design](#)
- Ile-de-France : [APCI](#), [Bureau du Design](#), [de la Mode et des Métiers d'Art](#), [Paris Design Week](#), [Est Ensemble](#)
- Normandie : [Design!r](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [ADI Nouvelle-Aquitaine](#), [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#), [Région Nouvelle-Aquitaine](#)
- Occitanie : [Design Occitanie](#)
- Pays de la Loire : [PRISME](#), [Advanced Design](#), [École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#), [Le Mans Créapolis](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#)



COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

28 rue du Chemin Vert 75011 PARIS
contact@apci-design.fr

Lucille Galindo

lgalindo@apci-design.fr
+33 (0)6 62 12 75 48

Charlotte Ewert

cewart@apci-design.fr

DESIGN
FRANCE
WEEK

francedesignweek.fr