

DESIGN
FRANCE
WEEK



Charte
de communication

Charte de communication

La visibilité de France Design Week repose sur l'ensemble des acteurs participant à la manifestation, en respectant les principes de communication suivants :

1

ENGAGEMENTS FRANCE DESIGN WEEK

France Design Week participe à la bonne visibilité et lisibilité de chaque événement. Cela passe principalement par la diffusion des informations sur le site Internet [France Design Week](#).

Pour cette édition 2022, France Design Week mentionne sur sa plateforme tous les événements existants, à l'aide de la carte interactive permettant aux visiteurs de localiser les propositions grâce à divers filtres, et des pages événements qui en délivrent tous les détails pratiques. Des programmes PDF et imprimés sont également disponibles par territoire.

France Design Week ne peut partager ces données qu'à la condition que les participants aient bien répondu à l'appel à projets ouvert sur le site Internet et disponible sur un compte personnel qu'ils ont créé, et aient rempli tous les champs demandés.

France Design Week communique sur la manifestation de manière générale via sa [newsletter](#) et ses réseaux sociaux : [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#). Elle propose ainsi un focus sur le programme de chaque région.

Cependant, France Design Week n'est pas en capacité de créer des posts distincts sur chaque événement. Elle communique donc sur les événements individuels en les regroupant par territoire et par critères (thématiques, type de design, etc), de sorte à mettre à l'honneur chaque programmation régionale mais de manière assez large. Ce sont les comités régionaux qui s'engagent à communiquer sur leurs supports chacun des événements labellisés dans leur circonscription, et à leur donner toute l'importance qu'ils méritent.

2

ENGAGEMENTS DES PARTICIPANTS

Les contributeurs à France Design Week doivent faire apparaître le logo-label "France Design Week" sur tous leurs supports de communication, tant Web (site Internet/blog, newsletter, réseaux sociaux...) que print (affiche, flyer, programme, dossier de presse...), en respectant la charte graphique qui leur est communiquée à validation de leur événement par leur référent régional ou la coordination nationale (APCI).

Ils sont également tenus de communiquer sur leur participation à France Design Week en amont et pendant la manifestation, en utilisant l'affiche nationale sur leurs supports virtuels et physiques (si l'événement est en présentiel, via le panneau signalétique fourni par exemple).

Ils peuvent partager les informations générales nationales France Design Week en plus des informations propres à leur(s) événement(s) et à la programmation de leur territoire.

Les membres France Design Week étant solidaires, ils s'engagent également à relayer les événements des autres membres de leur région.

Ils sont enjoins à faire un retour sur leur événement à son issue auprès de France Design Week (bilan avec statistiques de l'événement, visuels obligatoires), qui communiquera sur le sujet de sorte à créer une continuité entre les éditions.

Afin de bénéficier d'une visibilité supplémentaire de leur événement sur les réseaux sociaux de France Design Week, les organisateurs d'événements ont à mentionner sur leurs posts ou stories le compte France Design Week (@), ainsi que les hashtags officiels #FranceDesignWeek et #FDW et les variantes de l'édition en cours : #FranceDesignWeek2022, #FDW2022, #FranceDesignWeek22, #FDW22...

À propos

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.

Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

Elle participe au rayonnement international du design français, contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs.

Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des écoles et des étudiants, à qui elle s'adresse avec le projet Design, mode d'emploi.



LE COMITÉ ORGANISATIONNEL

FRANCE DESIGN WEEK

- Coordination générale : [APCI](#)
- Presse : [14 Septembre](#)

STRUCTURES TRANSVERSALES

- Relations écoles de design : [France Design Education](#)
- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Web : [Groupe LinkedIn « Les Designers français »](#)

STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION, FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Cité du Design](#), [Designers +](#), [Lyon Design](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [l'eclozr](#), [Design Lab Bretagne](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [SupDesign](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#)
- Hauts-de-France : [lille-design](#)
- Ile-de-France : [APCI](#), [Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art \(BDMMA\)](#), [Paris Design Week](#)
- Normandie : [Design!r](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [ADI Nouvelle-Aquitaine](#), [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#)
- Occitanie : [Design Occitanie](#)
- Pays de la Loire : [Advanced Design](#), [École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#), [Pôle Culture & Patrimoines](#)



COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

APCI

28 rue du Chemin Vert 75011 PARIS

contact@apci-design.fr

Lucille Galindo

lgalindo@apci-design.fr

+33 (0)6 62 12 75 48

FRANCE
DESIGN
WEEK

francedesignweek.fr